



TECHNOLOGIES
GROUPE



Le livre du Libellien.

LABEL GREAT PLACE TO WORK 2021

LR Technologies Groupe, société de conseil en ingénierie, est une good galaxie, créée en juillet 2014 dont l'animal totem est la libellule. Avec ses quatre ailes, la libellule est réputée pour l'originalité et la puissance de sa vision, mais aussi pour son vol, véritable prouesse technique inégalée. Elle symbolise donc la **vitesse**, **l'agilité**, la **précision**, et **l'équilibre**.

01	INFORMATIONS GÉNÉRALES ... PAGE 5	09	CÉLÉBRER PAGE 112	15	NOS ENJEUX RH POUR L'ANNÉE À VENIR PAGE 170
02	RECRUTER & ACCUEILLIR PAGE 14	10	PARTAGER PAGE 120	16	CULTURE D'ENTREPRISE & PERFORMANCE ... PAGE 174
03	INSPIRER PAGE 31	11	LEADERSHIP PAGE 134	17	CE QUI FAIT NOTRE DIFFÉRENCE PAGE 180
04	COMMUNIQUER PAGE 44	12	VALEURS PAGE 142	18	REMERCIEMENTS PAGE 188
05	ECOUTER & IMPLIQUER PAGE 60	13	ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE ... PAGE 151		
06	REMERCIER PAGE 74	14	COVID-19 PAGE 158		
07	FAIRE EVOLUER PAGE 84				
08	PORTER ATTENTION PAGE 96				

Edito

2016 – 2018 – 2021 : trois candidatures au GPTW et à chaque fois l'occasion de retrouver une entreprise à laquelle je suis attachée, qui illustre pleinement et avec beaucoup de justesse cette pensée que j'aime tout particulièrement : « **Le but est dans le chemin.** »

Lorsque j'ai rencontré Maxime et Pierre en 2014 à Versailles, LR Technologies n'était pas un Groupe, mais une « happy start up » avec cet état d'esprit qui la caractérise toujours : du fun, des hommes (et maintenant beaucoup plus de femmes !), une énergie, un animal totem (la libellule), une couleur : le rose. Les ingrédients, tant en termes de personnalités associées que de symboles, devaient être les bons car 6 ans plus tard, LR Technologies est devenue cette good galaxie que nous vous présentons aujourd'hui, passée de :

5,5 à 30 millions d'€ de CA. De 20 à 90 clients. De 100 à 400 Libelliens et Libelliennes.

Que de chemin parcouru !

Lorsque nous avons commencé à travailler sur la marque employeur de LR, la crainte (mais nous l'avons transformée en espoir), était que celle-ci puisse ne pas résister au temps et à la croissance forte et rapide de l'entreprise. En effet, tel était l'enjeu : comment créer une identité assez solide et inspirante pour qu'elle puisse à la fois être **partagée, perdurer et fédérer** ?

Ce troisième « Livre du Libellien » réalisé, comme les deux autres, de manière collective et collaborative, a été pour moi l'opportunité d'interviewer beaucoup de monde et à chaque entretien le constat était le même (les verbatim sont là pour en témoigner) : **il existe une véritable culture dans le Groupe et cette culture est la même qu'il y a 6 ans !** La « Charte du Libellien Heureux » n'a pas pris une ride, les valeurs identifiées originellement et partagées au quotidien sont devenues le moteur d'une croissance **fondée sur le sens et une vision long terme.**

On ne naît pas Libellien, on le devient !

Aujourd'hui on peut l'affirmer, on ne naît pas Libellien, on le devient. LR Technologies Groupe est une entreprise qui a su se déployer en restant fidèle à elle-même, à ses rêves, à ses ambitions, en fédérant de nouvelles et belles énergies ; une entreprise solidaire, qui tend la main dans les moments difficiles, ce qui s'est confirmé pendant la crise sanitaire (cf : Chapitre COVID). Une entreprise généreuse, inclusive, innovante et exemplaire sur beaucoup des enjeux d'avenir que les fondateurs avaient su **percevoir et identifier** il y a 6 ans : équilibre vie privée – vie professionnelle, recherche de sens, responsabilité sociale et environnementale, égalité femmes-hommes. Un modèle qui repose sur deux piliers essentiels : **la transparence et la confiance.**

A chaque candidature GPTW, je suis impressionnée **par le chemin parcouru et impatient des perspectives qui se dégagent.** Je reste, à chaque fois, fière de participer à l'aventure et honorée de la fidélité des fondateurs. **La fidélité**, on ne le dit pas assez, est aussi l'un des « principes qui se pratique » chez LR Technologies. **Que Pierre et Maxime en soient, ici, chaleureusement remerciés.**

Astrid Renoult, journaliste et co-rédactrice du livre avec les Libelliens.



Bienvenue sur Libellion !

LR Technologies Groupe, société de conseil en ingénierie, est une **good galaxie**, créée en juillet 2014 dont l'animal totem est la libellule. Avec ses quatre ailes, la libellule est réputée pour l'originalité et la puissance de sa vision, mais aussi pour son vol, véritable prouesse technique inégalée. Elle symbolise donc la **vitesse, l'agilité, la précision, et l'équilibre**.

Des principes chers à LR Technologies Groupe et qui s'illustrent aussi bien dans la structuration de l'entreprise que dans la vie au quotidien. La **performance et l'épanouissement des Libelliens**, l'équilibre entre la vie professionnelle et personnelle au service du développement de l'entreprise mais aussi du bien-être et de la réussite de chacun, sont des valeurs et des objectifs inscrits dans l'ADN de cette happy galaxie qui cultive le goût de la vie, du fun et des autres, au service d'une croissance rapide et ambitieuse, respectueuse de son environnement et profitable à chacun.

Depuis sa création, LR Technologies Groupe se développe suivant deux principes prioritaires : le **bien-être au travail** et le **développement de sa politique RSE**. Produire de la valeur collectivement, œuvrer pour l'intérêt général, mettre son impact social et environnemental au service de la croissance de l'entreprise (et inversement) sont les « essentiels » LR Technologies Groupe. En mettant en place ce cercle vertueux, LR Technologies Groupe a su donner du **sens à sa croissance**, trouver sa place parmi les entreprises qui ont choisi de mêler business et bien commun.

Distingué deux fois **Great Place to Work** en 2016 et 2018, le Groupe a franchi une nouvelle étape en juin 2020 en devenant la 99^e entreprise française labellisée **B-Corp**. Une distinction exigeante qui récompense les entreprises pionnières dont le modèle économique a un impact positif sur les femmes et les hommes qui la font mais aussi sur la société et sur l'avenir.

Fidèle aux valeurs qu'il défend et aux promesses qu'il fait, LR Technologies Groupe cultive donc une identité qui repose sur trois fondamentaux définis dès l'origine :

- **BSPCE,**
- **Effet Waouh,**
- **Entreprise horizontale.**

LR Technologies Groupe compte désormais plus de **400 Libelliens** ; une communauté de femmes et d'hommes alignés sur des objectifs et un savoir-être partagés : placer le fun et l'humain au cœur du développement et des performances du Groupe, et ce, au bénéfice de chacun.

01

Informations générales

SECTION 1

UN CHIFFRE "MAIS LE
BON" VAUDRA TOUJOURS
MIEUX QU'UN
LONG DISCOURS.

www.technologies.fr

DÉCOLLAGE IMMÉDIAT

2016
5,5 M€

2018
21 M€

2020
30 M€

2022
50 M€
500 SALARIÉS

2016

20
Clients

2018

40
Clients

2020

90
Clients

www.technologies.fr

Il nous font
confiance.



Maxime



Pierre



Anne-laure



Stephane



Samuel



Christian



Laurie



Notre équipe & notre codir.

Michael



Loïc



Frédéric



Sandra



Romain

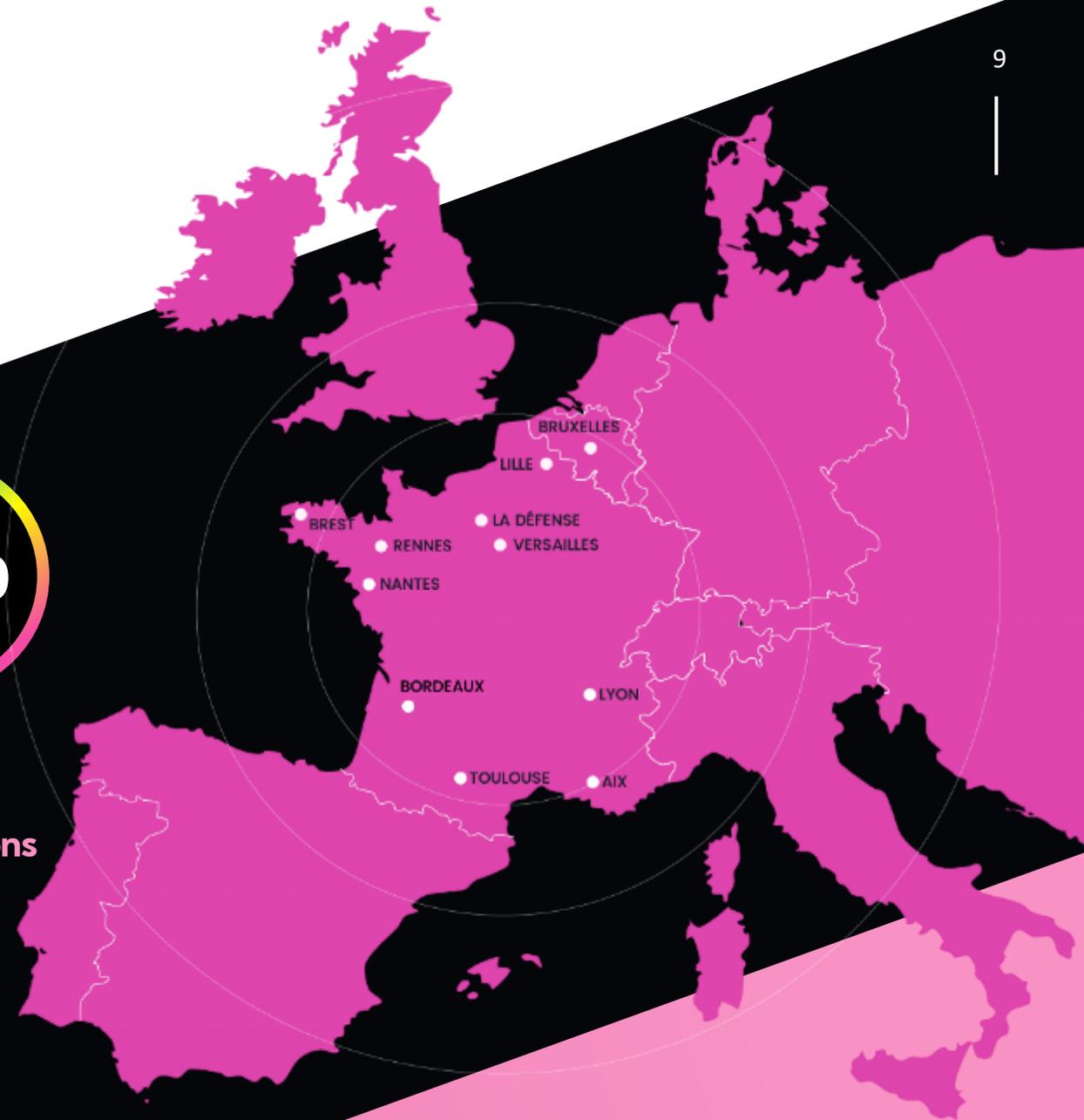


**Libellion
J'écris
ton nom...**

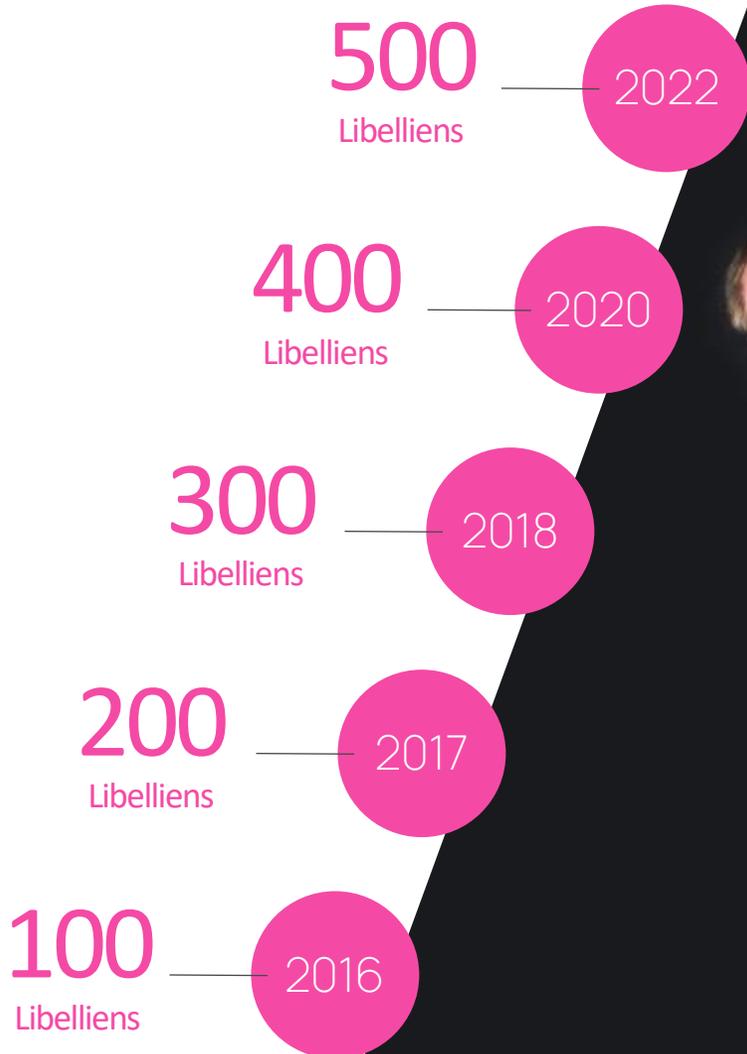
Nos implantations.

LR TECHNOLOGIES Groupe est un acteur international et propose son expertise et son savoir-faire à travers son réseau européen, afin d'accompagner ses clients dans leur transformation et ambitions.

www.lrotechnologies.fr



Evolution de nos effectifs.



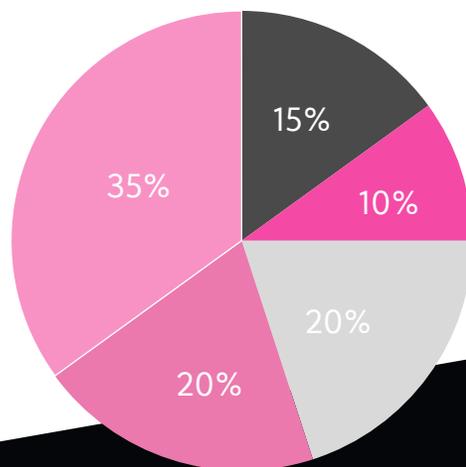
CHANGEZ DE PERSPECTIVE
LR TECHNOLOGIES

32 ans
Age moyen des
Libelliens

Evolution de nos effectifs.

Par métier :

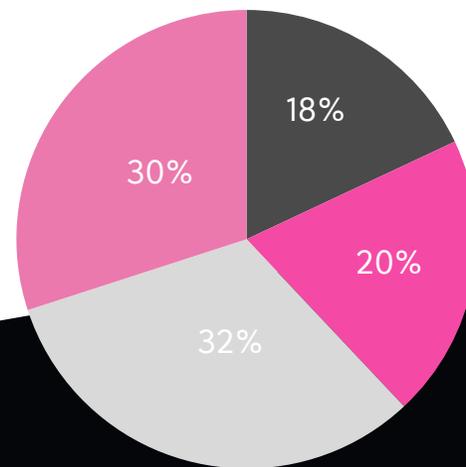
Les dirigeants du Groupe et chaque Responsable de Business Unit veillent à ce que la répartition des prestations soit la plus équilibrée possible. Cela pour permettre au Groupe de disposer de pool de compétences suffisamment solides pour accompagner dans la durée et avec qualité, l'ensemble de ses clients.



- Electronique
- Mécanique
- Transverse
- Systeme
- Informatique

Par année expérience :

Toute l'équipe est attentive à mettre à disposition de ses clients des profils expérimentés (70 % de l'effectif dispose de + de 2 ans d'expérience professionnelle). Le Groupe a une proportion non négligeable (près de 20 %) de consultants seniors intervenant sur des périmètres métiers et/ou fonctionnels exigeants et à très forte valeur ajoutée.



- Plus de 10 ans
- 6-10 ans
- 2-6 ans
- 0-2 ans

Par types de contrats de travail :

Pour la quasi totalité de ses projets, Le Groupe recrute des profils expérimentés avec des compétences pointues. Compte-tenu de la forte concurrence sur ces segments et d'une volonté affichée de construire une relation stable et pérenne, Le Groupe propose quasi exclusivement des Contrats à Durée Indéterminée : + de 97% de CDI.

« L'entreprise s'intéresse aux gens, afin de leur proposer le projet idéal ».
Arthur, Consultant Libellio

01

RECRUTER & ACCUEILLIR

Politique d'embauche et de maintien dans l'emploi toujours **forte malgré la crise COVID-19** avec **200 Libelliens supplémentaires** depuis 3 ans.

Renforcement de notre présence en France et à l'international et ouverture de **5 implantations depuis 2018** : Bordeaux, Aix, Lille, Lyon et Bruxelles.

Renforcement des équipes en structure avec l'arrivée de **20 nouveaux Managers**, 4 personnes en comptabilité et 3 personnes aux RH.

Une vie de Libellien toujours suivie de près avec un **entretien d'intégration** mais aussi un entretien **durant la période d'essai**, à un moment important pour chacun. Ce « process » de recrutement s'inspire du Li confucéen et a pour objectif de **donner confiance et de prendre soin** du nouveau Libellien.

02

INSPIRER

Obtention de la certification ISO 9001, du Label B-CORP et signature de la Charte de la diversité.

Organisation d'opérations récurrentes en cohérence avec nos orientations. « Défends ton asso. » par exemple devient un rendez-vous annuel dont le succès auprès de nos collaborateurs est croissant. Organisation d'événements porteurs de sens qui ajoutent au fun et à l'humain les valeurs de partage et de solidarité.

Politique éthique de choix de nos fournisseurs.

Mise en place de projets internes pour nos collaborateurs en intercontrat autour de sujets **multi-compétences et RSE** comme le développement d'un outil tactile pour accompagner des lycéens atteints de lourds handicaps moteurs afin de les aider à suivre leur scolarité plus simplement.

03

COMMUNIQUER

L'épidémie COVID-19 a été pour LR Technologies Groupe, l'opportunité d'exprimer sa capacité d'adaptation et d'appliquer sa politique du « care » auprès de chacun.

Cette approche différente a d'ailleurs été plébiscitée par nos collaborateurs :

- réunion, mailing et appels réguliers pour **prendre des nouvelles**,
- partage de toutes les informations nécessaires pour une gestion globale ET personnalisée de la crise,
- suivi personnalisé en sortie de confinement au moment de la reprise des activités sur site,
- sondage de tous les salariés par les membres du CODIR afin d'avoir leurs ressentis sur des questions qui touchent à la RSE, la QVT et la gestion de la crise sanitaire.

Développement des accès à BOONDMANAGER pour la gestion des demandes de congés, feuilles de temps et notes de frais pour une plus grande facilité de traitement, d'efficacité de gestion et de baisse de notre pollution numérique.

Nos réalisations RH 2020.

04

FAIRE ÉVOLUER

L'accès à la formation pour 100% de nos Libelliens via UDEMY mais également au travers des **formations RSE** dispensées pour chaque nouveau salarié.

Formation de tous les managers au **code éthique**

05

CÉLÉBRER

Continuer à rythmer l'année et à fêter les saisons avec la galette des rois et mardi gras. A partir de mars 2020.. Le Groupe a su adapter ses process durant la crise en démontrant sa volonté de conserver une **grande proximité** avec les Libelliens, en travaillant à garder le lien malgré la distance par l'organisation de nombreux événements festifs en ligne: Vendredi Tout Est Permis, cours de cuisine, Blind test...

06

PORTER ATTENTION

Signature de la **Charte de la Diversité**.

Obtention d'un score de plus de 75 points sur l'index de **l'égalité entre les Femmes et les Hommes**.

Des avantages et des petites attentions qui perdurent au travers de notre CE, la mutuelle, des GOODIES RSE et des cadeaux livrés directement chez nos collaborateurs.

Création de nouveaux documents pour la vie du salarié : La Charte du télétravail, le WelcomeBook, les ÉcoGestes du Libelliens, Passeport Compétences et Passeport formation.

Développement de notre politique d'emploi des personnes handicapées avec l'accueil de nouveaux salariés, organisation d'événements de **sensibilisation sur le handicap**.

Renforcement de nos partenariats avec le Pôle-Emploi et le Cap-Emploi dans le cadre de **notre politique d'embauche et d'insertion**.

07

PARTAGER

BSPCE ouvert à tous.

Développement d'une **politique de commissionnement qui intègre obligatoirement une dimension RSE**.

Reversement de la taxe d'apprentissage à des établissements qui donnent du sens comme l'ESAT COTRA ou encore l'association « Agir et Vivre l'Autisme ».





02

Recruter & Accueillir

SECTION 2

SOIRÉE JEUX , VERSAILLES , 2019

Comme à la maison.

Pilotée comme une start-up,
décorée comme une maison.

15

LR Technologies Groupe, petite galaxie devenue grande, garde non pas la taille mais l'esprit d'une start-up. La planète Libellion est encore pilotée comme une start-up, elle en a gardé l'agilité, le management et la communication.

Chaque Libellule qui se monte en province est comme une nouvelle maison. Une maison ouverte, avec toujours quelqu'un à l'accueil, la même **Charte Groupe**, les mêmes valeurs et cette même devise :

« Tout ce qui est extraordinaire pour vous est ordinaire pour nous ».

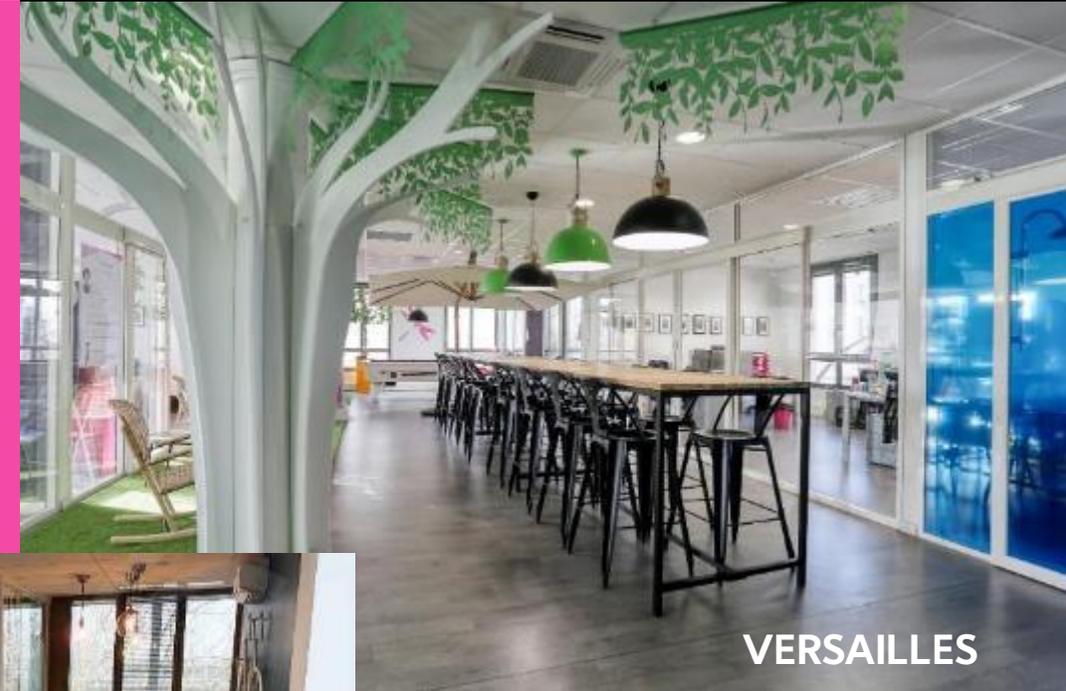
Notre récompense c'est quand un enfant rentre dans nos bureaux et qu'il dit : « Waouh !
» c'est ça ton bureau Papa ? » On a appelé cela l'effet « Waouh ».

On retrouve cet esprit dans chacune de nos filiales (Versailles, mais aussi Toulouse, Rennes, Brest, Bordeaux, Aix, Nantes, Lille, Lyon, Bruxelles et la Défense) mais aussi dans tout ce que l'on vit. Cet esprit « Waouh » est cultivé au quotidien pour que tous les Consultants Libelliens puissent avoir des réactions d'enfants émerveillés. C'est à la fois **notre moteur et notre singularité**.

Les scénographies que nous choisissons, la façon dont nous aménageons nos bureaux... tout est fait pour favoriser la relation humaine par des espaces qui empêchent volontairement les postures hiérarchiques et mettent à l'aise les futurs Libelliens pour qu'ils aient envie de donner tout de suite le meilleur d'eux-mêmes.

« LR Technologies Groupe est désormais comme une jolie famille qui a de beaux projets. Sa culture d'entreprise fondée sur la transparence, la sincérité et le sens, nous a permis de faire de la place à beaucoup de monde tout en restant alignés les uns avec les autres. Et c'est grâce à cela que nous avons de belles perspectives. » Pierre RIO, co-fondateur du Groupe.

Lille



Comme à la maison.

TOULOUSE

16

LYON



Game is Life.

Chez LR Technologies Groupe, nous aimons les joueurs.

Quand nous recevons un candidat, nous l'accueillons d'abord avec le sourire. Ensuite, nous passons du temps avec lui pour essayer de comprendre quels sont *ses moteurs, ses rêves, ses ambitions*. Nous étudions la compatibilité de la mission avec sa vie au quotidien afin de préserver au mieux l'équilibre vie privée / vie professionnelle.

Puis, on lui propose une partie de baby-foot, de billard, de ping-pong ou de fléchettes, car c'est une excellente prise de contact avec l'équipe.

Le candidat choisit. On appelle les managers et on commence la partie. Le candidat est tout de suite intégré. Et on joue ensemble, naturellement comme on le fait tous les jours.

Notre process de recrutement est efficace car il repose sur une mécanique à la fois simple, conviviale, mais surtout fiable : **le jeu, devenu l'un des piliers de notre culture d'entreprise.**

« Montre-moi comment tu joues, je te dirai qui tu es ».

Chez LR Technologies Groupe, on croît beaucoup aux proverbes chinois ;-)

Life is a Game.



Smart is an attitude.

LR Technologies Groupe embauche avant tout des femmes et des hommes qui correspondent aux besoins de ses clients, considérant que les consultants ont tous vocation à devenir de véritables Libelliens. **Au-delà des compétences, c'est ce potentiel humain que nous recherchons.**

Nous aimons les personnalités souriantes, dynamiques, ambitieuses, et smart.

Smart is an attitude, chez LR Technologies Groupe. Être smart ça veut aussi bien dire être ponctuel que profondément bienveillant. La sincérité et la transparence sont des préalables à tout chez LR Technologies Groupe.

A partir de ce postulat, nous déployons un process de recrutement **participatif et motivant** qui vise à faire grandir nos Libelliens dans la vision qu'ils ont de leur carrière mais aussi d'eux-mêmes.

C'est en pratiquant ce **recrutement participatif** que nous nous assurons que le nouveau Libellien sera heureux avec nous. A chaque fois, le candidat est reçu par 4 ou 5 personnes au siège: nos ingénieurs d'affaires, responsables d'agence, directeurs associés et nos fondateurs.

Nous lui présentons nos bureaux, nous nous présentons nous aussi en totale transparence, nous évoquons les chantiers en cours (**travaux dans les bureaux, couverture des filiales, soirée annuelle et challenges divers**) afin que le candidat puisse se projeter très vite dans une **aventure commune** et découvrir notre galaxie **à travers ce qu'elle fait réellement et non pas à travers ce qu'elle peut dire.**

Maxime
Stéphane
Pierre



Smile first, then speak !

Le sourire est une synthèse brève immédiate de ce que nous sommes, de notre savoir-être. Et comme c'est contagieux on en donne beaucoup pour en recevoir beaucoup, surtout la première fois !

L'accueil des nouveaux Libelliens n'est pas à proprement parler un rite, mais aujourd'hui, on peut parler d'un véritable rituel. Ce rituel, s'inspire du grand philosophe qu'était Confucius qui a théorisé et démontré les vertus et l'intérêt de procéder à des rites, conçus comme des « bonnes habitudes », que l'on pratique sans plus trop y réfléchir parce que c'est devenu une seconde nature.

Notre façon d'accueillir les nouveaux Libelliens s'inspire donc du Li. Le Li chez LR Technologies se traduit par une succession de différentes actions, toutes pensées et réalisées pour mettre en confiance et faciliter la vie du nouveau Libellien.

Les vertus du Li

Définition : Li (chinois : 禮 ; pinyin : lǐ) est un concept du confucianisme qui peut être traduit par « rites, moralité » Il s'agit d'un ensemble de convenances qui régissent les rapports entre les individus, ainsi que le déroulement des cérémonies.

Li permet à la vertu de la bienfaisance de s'exprimer.



Fatimata, Accueil

Avoir l'âme d'un coach !

Si nous devons séduire de nouveaux Libelliens, les Libelliens doivent séduire nos clients aussi !

Nos Managers ont tous des âmes de coach et le coaching fait partie de notre process de recrutement.

Lorsque nous recrutons de jeunes candidats tout juste ou pas encore diplômés, nous programmons avec eux des **séances de coaching** avant l'entretien.

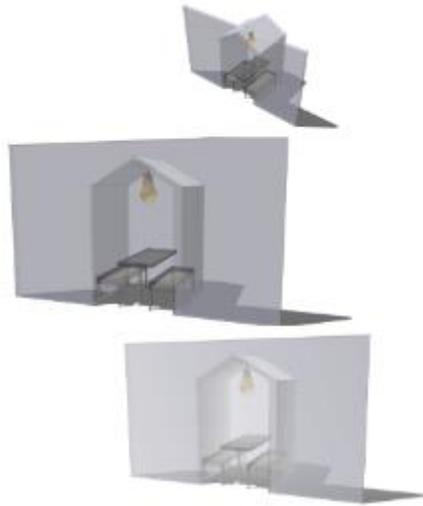
Nous le faisons également pour des candidats seniors afin de les **préparer à l'environnement du client** et de **mettre en lumière leurs forces**.

C'est très efficace pour le candidat, parce qu'il se sent **accompagné et rassuré**.

94% des Libelliens déclarent que les Managers recrutent des personnes qui s'intègrent bien dans le Groupe* *Sondage Great Place To Work 2021



De l'idée à la réalisation Candy Bar.



Tous les jours c'est OPEN BAR au CANDY BAR ! Quand de futurs Libelliens arrivent au siège, la première chose qu'ils voient c'est notre CANDY BAR. Une petite sélection des grands classiques : crocodiles, fraises, coca, colliers ou schtroumfs... Et des petites nouveautés comme les Orangina acidulés.

Un Libellien doit savoir garder **une âme d'enfant**.
Et en cas de coup de mou dans la journée, ça fait du bien !

Nous proposons également une version healthy et moins régressive (quoi que...) : le **fruit bar**. Il comporte des fruit d'un **primeur local** accompagnés de noix de cajou et d'amandes. !

« Ici c'est chez toi ».

C'est l'on veut dire à chaque nouveau Libellien qui intègre le siège.

LE WELCOME PACK

Quand un nouveau Libellien intègre le groupe, une surprise l'attend lors de son premier jour : le WELCOME PACK. C'est une manière de lui souhaiter la bienvenue mais aussi de donner de l'attention à quelqu'un au moment où nous pensons qu'il peut en avoir besoin. Lorsqu'il arrive dans son nouveau bureau, nous faisons en sorte qu'il ne se sente pas seul et qu'il sache qu'il fait partie de notre tribu et qu'il peut compter sur nous.

Le WELCOME PACK « 2020 » contient un tapis de souris, un sac de courses en tissu, un mug, un carnet de notes, un stylo, des jeux de cartes et un mot sur l'écran d'accueil (non imprimé -c'est toujours ça de gagné ;-)) pour lui rappeler qu'il est à sa place et qu'il a fait le bon choix en choisissant de devenir Libellien !

Au siège, le WELCOME PACK est agrémenté d'une scénographie « maison » soigneusement imaginée par Anne-Sophie et Leslie.

Le WELCOME PACK « 2021 » est en préparation par notre agence de communication Maxences. Que contiendra-t-il ?

Vivement 2021 !

Lille



Bienvenue dans l'équipe.

Le Welcome Book

Le **Welcome Book** a été conçu comme un véritable outil de travail qui permet aux Libelliens de trouver un maximum de réponses à leurs questions d'ordre pratique, mais pas seulement. En effet, les Libelliens ont besoin de savoir à qui ils peuvent s'adresser (rubrique contacts), quels outils ils peuvent utiliser (ex : interface Boond Manager) mais aussi quelle est la philosophie de l'entreprise qu'ils ont choisi de rejoindre (rubrique Charte du Libellien Heureux, Edito des fondateurs, Valeurs et Labels). Enfin, tous les outils digitaux nécessaires au lifting de leur personnel branding sont mis à leur disposition. De quoi enfile leur nouveau costume de Libellien pour s'afficher avec fierté sur les réseaux sociaux.

Le livre du Libellien

Il est en libre lecture dans chaque agence, mais aussi, et surtout, en version numérique sur notre site internet afin de partager le plus largement possible notre culture et notre vision. Issu de notre travail pour le Great Place To Work, le livre du Libellien est updaté à chacune de nos participations et suit notre croissance. Nous sommes fiers de le partager ! Ce livre raconte notre histoire et il est l'œuvre de tous. Pour pouvoir écrire cette histoire, les Libelliens sont interviewés et cela nous permet de grandir ensemble.

C'est un travail fondateur, statutaire et structurant pour nous .

**Grandir
ensemble.**



WELCOME BOOK

Ton guide du nouveau Libellien

Le welcome mail.

Chaque nouveau Libellien reçoit un « Welcome mail » **synthétique mais personnalisé**, fidèle au wording et au ton adoptés par le Groupe LR Technologies depuis sa création. Chez LR, **le tutoiement est de rigueur** car il s'agit de piloter une **galaxie horizontale** qui **multiplie les opportunités et les choix, qui fait fondre les frontières et les barrières**, et qui permet d'apercevoir l'horizon. Notre organigramme flat, est à la fois la traduction de cette volonté mais aussi le socle de notre politique managériale.

Bonjour Julie, et bienvenue chez LR Technologies ! 🐞

Je m'appelle Émilie et je suis ton interlocutrice au sein du service RH.

Tu trouveras en pièces jointes de ce mail :

1. Un Welcome Book
2. Le plan de cooptation (à me remettre signé)
3. L'attestation de droit à l'image
4. L'attestation de transport (à me transmettre avec un justificatif d'achat)
5. Les documents relatifs à la mutuelle et à la prévoyance
6. PPT Sensibilisation Handicap
7. PPT Sensibilisation Santé au Travail

Dans le cadre de notre démarche RSE, et suite à notre labellisation B-Corp, nous demandons à tous nos nouveaux Libelliens de prendre quelques minutes pour répondre au [questionnaire RSE](#).

Tu vas également recevoir un mail automatique de ma part pour ta 1^{ère} connexion à Boond Manager. C'est l'application sur laquelle tu devras saisir tes absences, tes frais, ainsi que tes temps. Des tutoriels sont disponibles dans le mail pour t'expliquer les démarches à suivre.

N'hésite pas à me contacter si tu as la moindre question ! Je te souhaite une bonne journée.



Emilie, RH

Le tour des locaux devenu un Teams d'intégration !

Depuis la création du Groupe, lorsque un nouveau Libellien arrive il fait un tour des locaux et rencontre toutes les équipes (Management, RH, compta...) c'est toujours plus sympa de mettre un **visage sur un nom** !

Les équipes en profitent pour **se présenter, dire ce qu'elles font dans le Groupe et les interactions qu'elles auront avec le nouveau Libellien** : note de frais, feuille de temps...

Se connaître facilite toujours les futurs échanges !

COVID oblige c'est à présent sur Teams que ce tour se fait !

« On a l'impression d'être une famille »
Thibaut, Consultant Energieo Technologies

PARRAINAGE ENTRE LIBELLIEN

Lorsque qu'un nouveau Libellien commence une mission chez un client, il est accompagné le 1er jour par son Manager afin de partager un petit-déjeuner avec le ou les Libelliens qui travaillent déjà chez ce client. Au préalable, les Libelliens en place auront été sollicités pour que l'un d'entre eux devienne le parrain du nouvel arrivant et son référent chez le client.



Emilie, Anne-Sophie et Isabelle
Echantillon de l'équipe Comptabilité et RH

Pit-stop avec les RH.

Anne-Laure, DRH

Entre deux et trois mois après son arrivée dans le Groupe, chaque Libellien fait un **pit-stop avec les RH**. L'objectif de ce pit-stop est de prendre des nouvelles du nouveau Libellien, s'assurer que tout se passe bien, mais aussi l'informer de ses droits et de ses avantages, ainsi que de tous les événements qui se préparent pour les mois à venir, auxquels il sera évidemment convié.

La période d'essai (soit trois mois) est **une séquence importante dans la vie du Libellien**. C'est le bon moment pour se poser les bonnes questions et le moyen pour les Ressources Humaines de vérifier si le Libellien est **heureux et bien intégré**, s'il n'a pas de problème avec ses notes de frais, sa mutuelle...

98% des Libelliens déclarent qu'ils ont été bien accueillis* *Sondage Great Place To Work 2021



Anne-Laure, DRH



ASTUCES DE RECRUTEUR



Morgane
Responsable RH
LR TECHNOLOGIES Groupe
Toulouse

QUELLES SONT LES ASTUCES POUR BIEN PRÉPARER SON ENTRETIEN ?

- Préparer sa **présentation** (Structurer ses expériences, maîtriser les environnements techniques ...)
- Bien réfléchir à son **souhait** professionnel
- Se renseigner sur l'entreprise
- Préparer des **questions**
- Se préparer à l'éventualité d'un **test technique**



01



ASTUCES DE RECRUTEUR



Anne-Sophie
Talent Acquisition Manager
LR TECHNOLOGIES Groupe
Versailles

QUELLES SONT LES ASTUCES POUR RÉUSSIR SON ENTRETIEN ?

- Venir avec **plusieurs Cvs**, des déclencheurs peuvent se joindre au recruteur
- Toujours **prendre des notes!** C'est une marque d'intérêt envers l'entreprise
- **Mène** les sujets en posant des questions
- **Rayonner** en entretien ! Il faut dégager de la positivité et du dynamisme



02



ASTUCES DE RECRUTEUR



Sarah
RH Manager
LR TECHNOLOGIES Groupe
Versailles

COMMENT VALORISER SA JEUNE EXPÉRIENCE ?

- Mettre en avant ses **projets personnels**
- Valoriser les projets menés pendant les **études** et les contenus théoriques
- Parler de son expérience **extra-scolaire**
- Détailler sa **première expérience professionnelle**



03



Candidat n'est pas un métier.

Parfois les meilleurs candidats techniquement ne sont pas les meilleurs pour se mettre en avant en entretien.

Nous avons voulu partager à notre communauté LinkedIn les conseils de nos 3 spécialistes du recrutement, que ce soit pour aider nos futurs candidats Libelliens mais aussi toutes les personnes en recherche d'emploi.

C'est notre manière de mettre une pierre à l'édifice !

« En externe ça **donne envie**,
notre marque employeur est **rassurante** »
Caroline, Ingénieure d'Affaires, LR Technologies Sud-Est

Playlist pour donner du courage.

La play-list de Sarah

Quand Sarah reçoit une candidature spontanée à laquelle elle ne peut apporter une réponse positive, non seulement elle répond, mais en plus elle répond **CHALEUREUSEMENT**. Et comme Sarah est fan de musique, elle envoie au candidat **une playlist qui remonte le moral et donne de l'énergie**. On y trouve souvent du Mariah Carey et du JJG !

Bonjour,

Je fais suite à votre demande via notre site internet.

Tout d'abord merci de votre intérêt ! Malheureusement, nous n'avons pas de poste ouvert actuellement

En attendant je sais par expérience qu'il n'est jamais agréable de recevoir un mail de refus mais surtout ne baissez pas les bras

Si l'envie vous prend voici une playlist pour retrouver votre motivation :

- Survivor - Eye of the Tiger
- Queen - Don't stop me now
- Mariah Carey et Whitney Houston - When you believe
- Jean-Jacques Goldman - J'irai au bout de mes rêves

Et si cela n'a pas marché cette fois, n'hésitez pas à suivre nos actualités sur les différents réseaux sociaux, nous publions régulièrement des offres.

A bientôt sur la planète Libellion

Sarah, Manager RH



Keep Calm and work with us.

Le Groupe organise des soirées KEEP CALM AND WORK WITH US!

Les Libelliens sont invités à faire **découvrir les bureaux** à leurs conjoints, amis, collaborateurs, clients, afin de leur permettre de partager la culture LR TECHNOLOGIES et de recruter de nouveaux Libelliens !

Lors de la grande soirée annuelle la même proposition est faite à nos Libelliens: celle de venir avec la personne de leur choix.

Parler de LR TECHNOLOGIES Groupe c'est bien, voir l'Equipe en vrai c'est mieux !

Un boss ça dej Et quand ça dej, ça bosse.

Lorsqu'un Libellien rejoint l'une de nos 11 implantations, **un déjeuner est organisé avec l'un des boss de l'entreprise et sa nouvelle équipe.**

Ces déjeuners sont utiles à **l'intégration du nouveau Libellien**, mais aussi aux plus anciens qui en profitent pour **poser différentes questions au boss.**

Un moment de travail dans une ambiance privilégiée que tout le monde apprécie particulièrement.



03

Inspirer

SECTION 3

WALL OF FAME, BUREAU DE PIERRE, VERSAILLES

La Libellule.

Avec ses quatre ailes, la libellule est réputée pour l'originalité et la puissance de sa vision, mais aussi pour son vol, véritable prouesse technique inégalée. Elle symbolise la vitesse, l'agilité, la précision et l'équilibre.

Elle a été choisie par les fondateurs car au moment où ils montaient leurs bureaux dans des locaux vides, une libellule est venue se poser sur le bord de la fenêtre.

Depuis, la libellule est devenue notre emblème et les libelliens sont très attachés à ce petit animal totem original auquel ils s'identifient vraiment.

**Notre animal
Totem.**



LR Technologies, une famille.

Nous avons **collectivement décidé** du Groupe que nous voulions créer et **nous l'avons fait !**

LR Technologies n'est plus aujourd'hui une « passerelle » mais une famille qui apporte à ses Libelliens ce qu'ils attendent d'une famille : **de la diversité, de l'énergie, du réconfort parfois, des repères (nos valeurs) mais aussi de la stabilité.**

Les Libelliens sont les véritables acteurs du développement de l'entreprise, c'est sur eux que repose son avenir et son succès.

Chez LR Technologies nous pensons qu'**être « consultant » ce n'est pas donné à tout le monde.** Cela nécessite de **grandes capacités d'adaptation, de la confiance, en soi, en l'autre, en l'avenir.** Etre consultant cela veut dire que vous avez une personnalité curieuse, avide de progresser, que vous savez vous réinventer, prendre des risques... Plus qu'un « métier », être consultant c'est surtout avoir une certaine personnalité. Chez LR Technologies Groupe, non seulement nous aimons ces personnalités, mais surtout nous leur montrons beaucoup de **respect et de considération.** »

« C'est ma 4ème expérience et c'est de loin la meilleure. »
Nicolas, Consultant, LR Technologies Sud-Ouest

93% des Libelliens déclarent que, ici, ils peuvent être eux-mêmes *

*Sondage Great Place To Work 2021

**Stéphane, Directeur Associé,
LR Technologies Sud-Ouest**





Le wall of fame.

Un WALL OF FAME, sans cesse actualisé, réunit les photos encadrées de tous les salariés. Ce WALL OF FAME inspirant pour tous rappelle à chacun d'entre nous que nous faisons partie d'un tout. Il évoque tous les bons moments partagés, les réussites, les challenges qui ont été relevés. Au siège, le 1er WALL OF FAME du groupe a été installé par le boss dans son bureau dès 2014.

Une façon de dire : « Vous êtes tous là avec moi ». Ce qu'il a fait d'ailleurs dans un post.

Depuis, LE WALL OF FAME a été dupliqué dans chaque filiale du groupe. L'esprit est le même partout mais l'esthétique aussi, quel que soit l'architecte choisi pour aménager les nouveaux bureaux. Ils nous demandent tous quelle est la référence du cadre utilisé ;-) vous la connaissez... ça aurait pu être le prutz ou le kritz ou encore le grotrz mais c'est tout simplement le RIBBA de chez IKEA.

Depuis
2014.

Casser du caillou tous ensemble. Et apposer notre libellule

Lorsque la libellule se pose elle métamorphose souvent son environnement !

Comme cela a été fait pour le siège du Groupe à Versailles, les nouvelles Libellules sont invitées à **imaginer leurs bureaux**.

Le brief global que nous nous donnons:

Un enfant de 10 ans aussi bien qu'un adulte de 20 ou de 50 ans qui rentre dans nos locaux devrait pouvoir se dire:

« **Waouh où est-ce que je suis ?!** »

Ensuite chaque Directrice et Directeur Associé **apporte sa touche**: ses passions, ses engagements, ses goûts. Les équipes voient **les propositions de l'architecte** et donnent leur **avis**.

Une fois que **l'effet Waouh est là**, les travaux peuvent commencer et l'objectif reste pour tous le même : **créer des espaces plutôt informels, inattendus et accueillants, qui emmènent les candidats loin des codes habituels de recrutement, afin qu'ils se sentent libres d'exprimer leur personnalité et leurs souhaits**.



VERSAILLES



TOULOUSE



MAXENCES

Casser du caillou Tous ensemble.



ET APPOSER
NOTRE LIBELLULE

Ecrire notre histoire.

GREAT PLACE TO WORK

En phase de croissance et de développement notamment géographique, notre objectif est d'instaurer une récurrence de candidature au palmarès GREAT PLACE TO WORK. Idéalement, une fois tous les deux ans.

Cette candidature nous permet de mettre à jour notre « Livre du Libellien », de partager nos valeurs, de **faire progresser nos pratiques**, de mettre en lumière nos réussites. Cela permet aussi à chaque Libellien de **s'approprier la vision et la stratégie des dirigeants** afin de mieux participer au développement de tout le Groupe. C'est la stratégie du petit colibri que nous aimons bien ;-)

2016 – 2018 – 2021... notre envie et notre motivation à participer à GPTW reste intacte. C'est aussi devenu une sorte de rituel vertueux et inspirant pour tous.

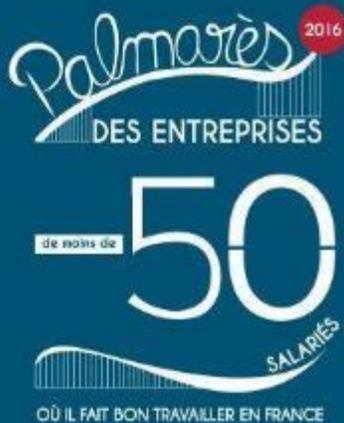
Notre participation régulière au GREAT PLACE TO WORK nécessite en amont un audit, et en aval le partage des résultats. Les différents enseignements que le groupe retire de sa candidature au GREAT PLACE TO WORK est une matière extrêmement riche. Cela donne aussi l'occasion de partager sur **les sujets qui fâchent et les choses à améliorer**. Après le GREAT PLACE TO WORK, les deux fondateurs retrouvent les Managers pour un workshop « Se parler des choses qui fâchent », en petit comité. On partage volontairement (et pour une fois) sur ce qui ne va pas, le pourquoi du comment des mauvais résultats, s'il y en a. Et on profite de ce workshop pour explorer ensemble des pistes d'amélioration et décider de plans d'action.

« Le GPTW est très important, j'ai la banane d'aller au boulot tous les jours ! »

Sabine, Comptable

Depuis
2015.





N°9

LR TECHNOLOGIES



#GPTWmoinsde50 @GPTW_FRANCE



LR TECHNOLOGIES
GROUPE
N°13

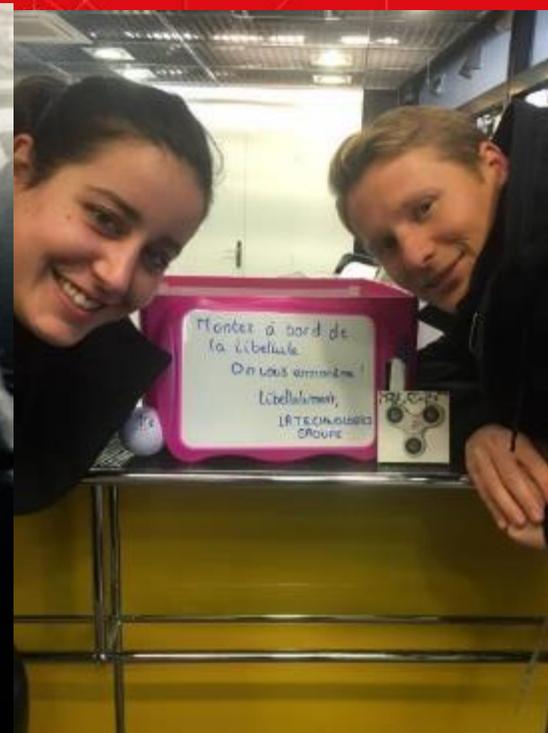
Des entreprises de 50 à 500 salariés



Remise de notre Livre du Libellien chez GPTW



Cérémonie du Palmarès





Nos réalisations B-CORP.

- Création d'un comité RSE
- Mise en place du B-Corp Tree Challenge: durant toutes les vacances d'été 2020, chaque consultant de France pouvait participer à ce challenge en parcourant le plus de kilomètres possible en courant ou à vélo. Plus de 500 arbres ont été plantés grâce aux Libelliens ! **Un Libellien aligné avec les valeurs qu'il promet est un Libellien heureux !**
- Concours Défends Ton Asso' : chaque année, les Libelliens sont invités à prendre leur téléphone pour défendre en vidéo une association caritative qui leur tient à cœur. En deux éditions, c'est plus de 70 000€ de dons qui ont déjà été versés pour des associations écologiques et sociales.
- Mise en place de différents challenges avec des chèques cadeaux ou des séjours à gagner.
- Sensibilisation au handicap avec les semaines Handi'Games.
- Création d'évènements avec une orientation 100% RSE.
- Création de plats distribués aux sans-abris grâce à la Croix-Rouge.
- Mise en place d'un calendrier de l'Avent inversé dans les locaux.
- Déjeuners sans téléphone portable pour le droit à la déconnexion.

« Les labels sont là pour communiquer mais c'est surtout ce qui est fait qui est important. Le Groupe est engagé éthiquement et moralement et cela rend fier. »
Théophile, Consultant, LR Technologies Sud-Ouest

#PoseTonTelephone

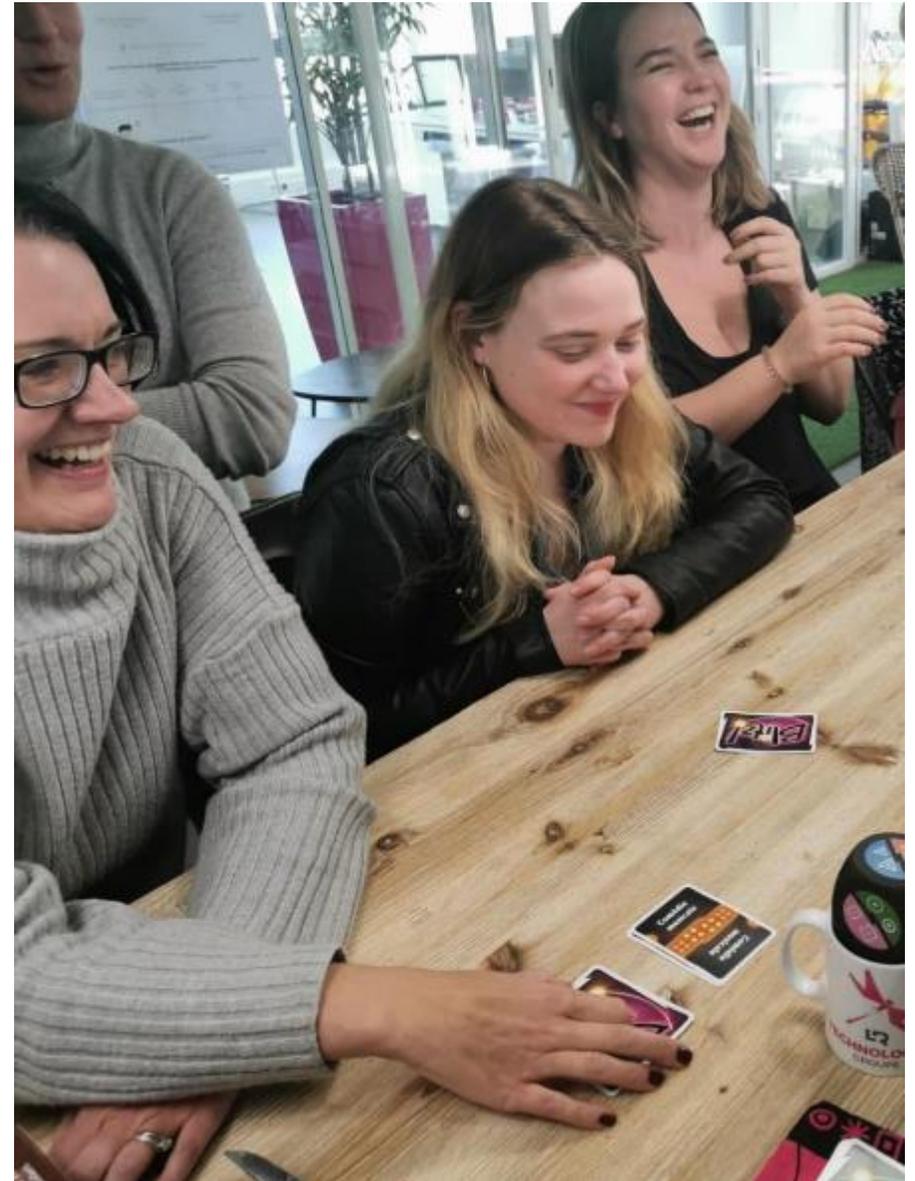
#NoPhoneDay.

Nous passons **1 journée entière par mois** sur notre téléphone, plus précisément 25 heures et 36 minutes en 2017.

Le 6 février, à l'occasion de la journée mondiale sans téléphone portable, nous avons donné comme challenge à nos managers de France et notre back-office, de passer la pause du midi sans téléphone... 

Entre raclette à Toulouse, Pique-nique à Lyon ou encore jeux de société endiablés à Versailles, ce challenge fût une véritable révélation !

Le téléphone est aujourd'hui devenu la continuité de notre main, et un outil de travail à part entière. Savoir faire une pause et couper la connexion a réellement permis à nos équipes de prendre le temps, ne pas voir l'heure passer, d'échanger et d'avoir un moment hors du temps, hors des notifications.



Déjeuner sans téléphone

Le B-Corp Tree Challenge.

Nous sommes fiers de vous dire que l'équipe LR à fait l'équivalent de ...

-  1 tour de France
-  98 traversées de la manche à la nage
-  19 GR20
-  708 fois la hauteur du Mont-Blanc
-  11 fois la hauteur de la Tour Eiffel
-  79 marathons ...

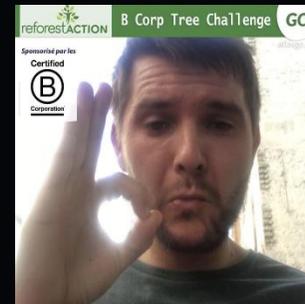
C'est plus de 3.400km que nous avons parcouru pour une plantation de 500 arbres 🌳

Et le plus beau.. Ce sont plus de 15 000 kilomètres au total qui ont été parcouru par toutes les équipes, soit 2 fois le tour complet de la France en vélo 🚲

De la gratitude pour tous. Un grand bravo à chaque Libellien, et à très vite pour de nouveaux challenges 😊

Un objectif partagé par tous :

#Bcorp #BcorpTreeChallenge
 Un rendez-vous : Nous y sommes !
 Début juillet 2020, nous nous lançons dans l'aventure BCorp Tree Challenge, organisé par Reforest'Action et atlasGO aux côtés de innocent drinks, UTOPIES, Luko, Natura, Feelingo, Easia Travel, OM Conseil et WattValue 🌱
 Une victoire pour tous, mais surtout pour la planète. Pour ce challenge, l'objectif était de faire un maximum de kilomètres pour planter un maximum d'arbres 🌳





Pratique comme indicateur !

Comment les ruisseaux font les grandes rivières

Nous avons **développé de nombreux outils pour sensibiliser les Libelliens sur différents sujets comme le handicap, la diversité ou encore l'écologie.** En voici quelques exemples :

- Guide des éco-gestes à disposition des collaborateurs,
- Sensibilisation à la pollution numérique,
- Recyclage des masques chirurgicaux,
- Remplacement des véhicules thermiques par des véhicules électriques,
- Remboursement des IKV (indemnités kilométriques pour le vélo) à hauteur de 200 € annuels, sachant qu'1 km à pied prend 16 minutes en moyenne et permet d'économiser 280g de CO2,
- Rémunération variable des commerciaux selon leurs émissions GES...,
- Mise en place d'un hôtel à insectes sur Versailles,
- Achats éco-responsables (annexe : « Charte des achats responsables »),
- Charte des fournisseurs,
- Code d'éthique distribué à tous les collaborateurs (annexe : « Formation éthique des affaires »),
- Formation « éthique des affaires » proposée à tous les collaborateurs,
- Labellisations obtenues : B-Corp, Toumai, GPTW 2016 et 2018, Charte de la diversité.

DES CHIFFRES S'IL-VOUS-PLAÎT !

- 100% du papier utilisé est recyclé,
- 100% des déchets sont triés,
- 100% des robinets sont équipés de capteurs,
- 100% des toilettes sont équipées de double chasse d'eau,
- 100% de l'éclairage est équipé d'ampoules LED,
- 30% d'émissions de GES en moins,
- 50% de l'énergie consommée est d'origine renouvelable,
- 100% des émissions de carbone compensées pour une empreinte carbone neutre,
- 100% des collaborateurs sensibilisés à la pollution numérique,
- 60% de fournisseurs locaux,
- 75% des fournisseurs signataires de la charte RSE.

Comment les ruisseaux font les grandes rivières.



TECHNOLOGIES
GROUPE

www.technologies.fr

44

04

Communiquer

SECTION 4

SOIRÉE RACLETTE, SUD-OUEST, 2019

Un organigramme flat.

La plus grande richesse du Groupe, ce sont les femmes et les hommes qui le composent. Ce « patrimoine humain » est appelé à grandir, c'est pourquoi nous avons, dès la création de la société, choisi d'adopter un **schéma horizontal** qui comporte de nombreux avantages.

Les Business Units de la galaxie LR sont de **dimension managériale mesurée**, donc la Directrice ou le Directeur de chaque Business Unit, qui est aussi le principal recruteur, manager et commercial de l'entité, est toujours immédiatement accessible par mail ou par téléphone.



Dans cette galaxie, les différentes planètes (Energeo, Hermeotech, Libellio, LR Technologies Sud-Ouest, LR Technologies Grand-Ouest...) vivent ensemble, les **décisions se prennent de manière communautaire**, et les relations que les Libelliens entretiennent entre eux **dépassent souvent le cadre professionnel**, ce qui facilite la communication au quotidien et crée naturellement du lien.



DEBRIEF DE MAXIME ET PIERRE

Une communication personnalisée.

Lorsqu'une décision importante est prise, les deux Fondateurs du Groupe réunissent leurs équipes soit en globalité soit par Libellules, pour leur communiquer la décision qui a été prise, répondre aux interrogations que cela peut soulever, recueillir les réactions spontanées. Lors de ces échanges, Le Libellien peut poser toutes les questions qu'il souhaite, même sur des sujets qui pourraient ne « pas le regarder ». La transparence est totale.

Qui dit transparence, dit confiance.

Qui dit confiance, dit adhésion.

Qui dit adhésion dit mobilisation (et cohésion).

En petit groupe, les Libelliens se sentent plus en confiance pour s'exprimer et ces retours directs sont très enrichissants pour la direction qui récolte un feedback immédiat et sans filtres.

94% des Libelliens déclarent que ils peuvent poser n'importe quelle question censée au management, ils auront une réponse claire*

*Sondage Great Place To Work 2021

Même jour (vendredi) Même heure (17h) Même endroit.

Chaque semaine, Pierre, l'un des associés fondateurs fait un « check point » avec chaque Manager de chaque Libellule, qui eux-mêmes ont fait ce check point avec leurs équipes. Ces check-point réguliers et immuables permettent de ne laisser traîner aucun « malentendu ». Cela évite que les non-dits s'installent et cela permet aussi d'avoir une vision en live du business et de l'ambiance dans chaque libellule.

Parfois, lorsque les équipes en ont besoin, Pierre organise ce check-point à l'extérieur, dans un endroit qu'il aime bien (souvent dans un bar ou un café du coin) pour sortir de la routine et profiter autrement de ce moment. L'externalisation de ce moment a été rendue impossible par la crise sanitaire. La pratique « Même jour, même heure, mais pas le même endroit. » est devenu « Même jour, même heure, même endroit. » mais on espère que ce RDV reprendra vite sa forme initiale.



En bref et en Libellien :

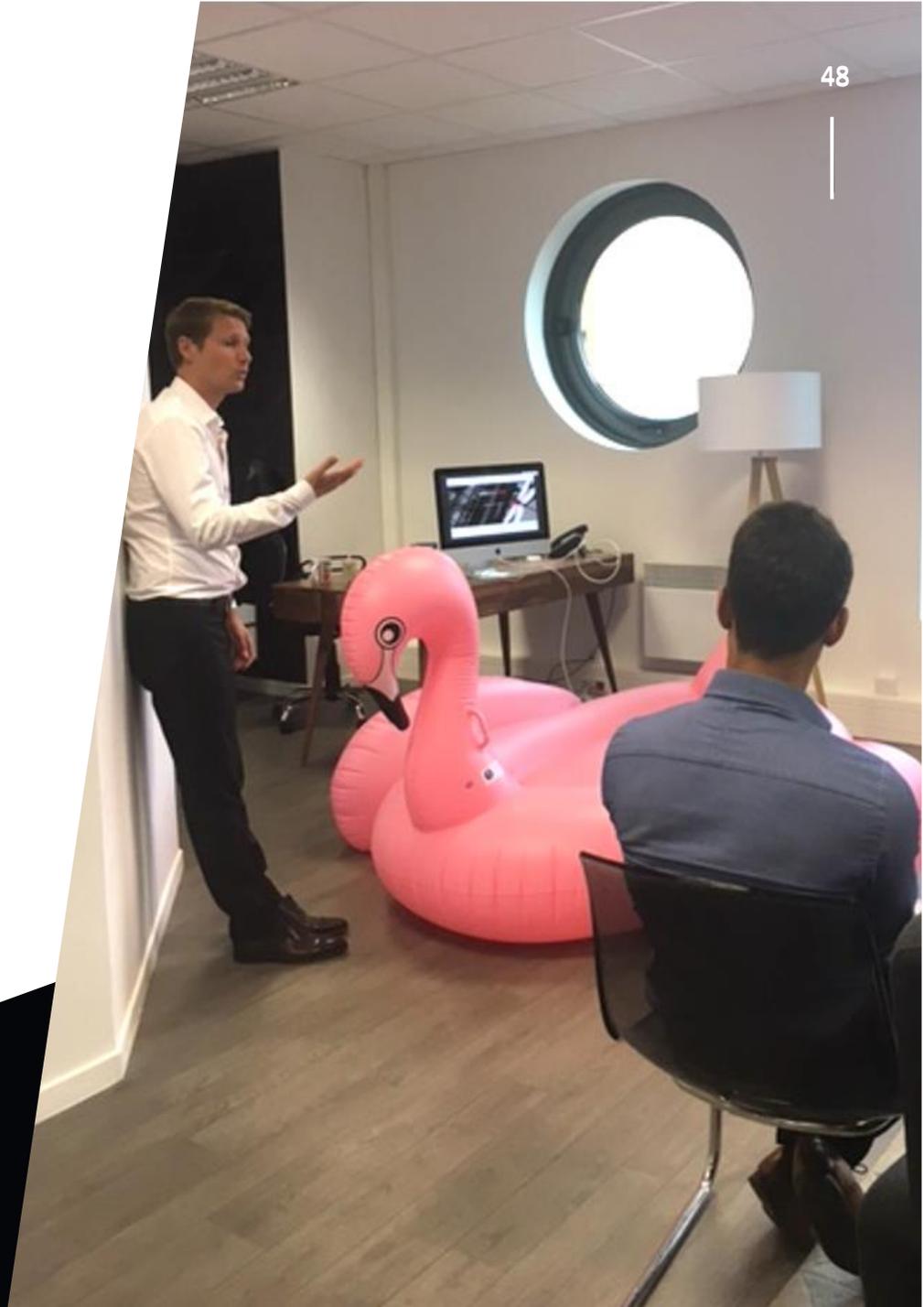
- L'information circule librement et rapidement sur Libellion.
- Les circuits de validation sont raccourcis au maximum : ils se font en majorité à l'oral.
- Les réunions sont rapides car tout le monde est déjà au courant de tout, tout le temps.
- Les emails ne sont pas faits pour « se couvrir » de quelqu'un ou quelque chose mais pour partager des documents (et le contact de vive voix permet de mieux transmettre les émotions et d'éviter les malentendus).

Se parler des choses qui fâchent.

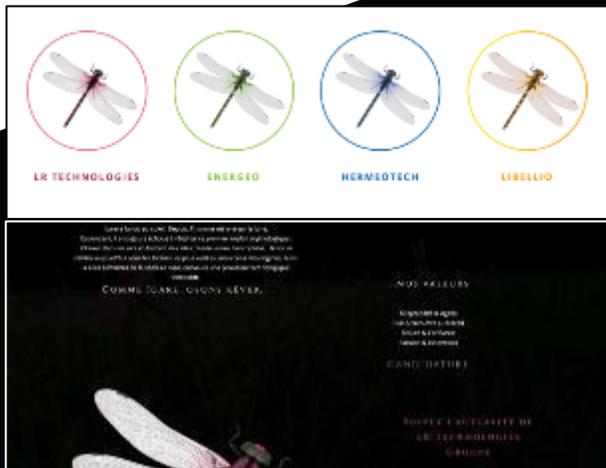
La participation au GREAT PLACE TO WORK nécessite en amont un audit, et en aval le **partage des résultats**. Les différents enseignements que le Groupe retire de sa candidature au GREAT PLACE TO WORK forment une matière extrêmement riche.

Cela donne aussi l'occasion de partager sur les sujets qui fâchent et les **choses à améliorer**. Après le GREAT PLACE TO WORK, les deux fondateurs retrouvent les Managers de chaque Libellule pour un workshop « Se parler des choses qui fâchent ».

On partage ce qui ne va pas, le pourquoi du comment des mauvais résultats, s'il y en a. Et on profite de ce workshop pour explorer ensemble des **pistes d'amélioration** et **décider de plans d'action**.



Un site qui soit le reflet de notre évolution : 3 sites Internet en 3 ans !



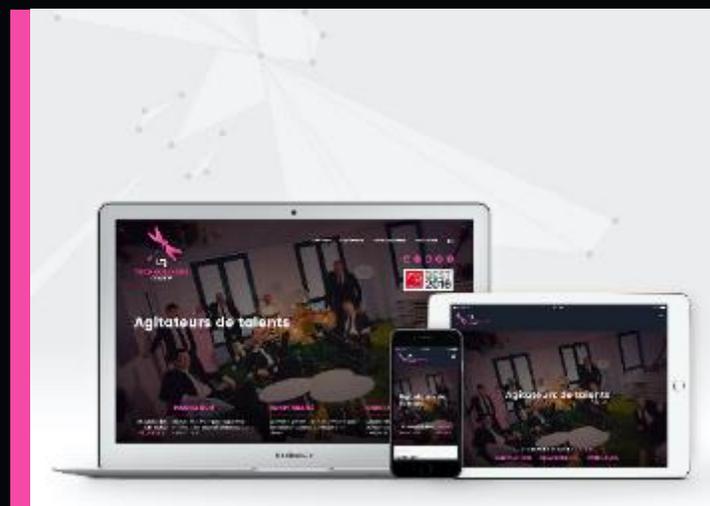
En 2017, le Groupe s'était lancé dans une grande aventure : le **lifting de son identité et le renforcement de sa culture d'entreprise**, en travaillant sur sa marque employeur. Pour cela, un travail d'audit avait été lancé au siège mais aussi dans les filiales pour dégager les grandes lignes de la nouvelle identité.

A partir de cette consultation, un nouveau logo et un nouveau site internet ont vu le jour. Cette nouvelle identité, au plus proche des valeurs du groupe et de ses ambitions, reste le reflet de ce que nous sommes et de ce que nous vivons au quotidien.

Puis, une **V3 du site internet** a été menée à terme au 3e trimestre 2020.

« Le mot repère pour cette V3 a été le **mouvement**. Malgré la crise sanitaire, malgré l'isolement, ou peut-être à cause de tout ça, nous avons ressenti le besoin de **mettre en lumière de manière joyeuse tout ce que nous avons fait avant, mais aussi tout ce que nous étions parvenu à faire ensemble pendant**. Ce nouveau site, était une manière de **continuer à aller de l'avant**, comme un nouvel élan. Je crois que ce qui le caractérise, ce qui s'en dégage est une émotion rare et précieuse mais qui nous correspond bien : c'est la **JOIE**. »

Anne-Sophie, Talent Acquisition Manager



Confier la caméra Paroles de Libelliens.

« Les valeurs du groupe sont bien communiquées et les personnes que j'ai rencontrées les transmettent et les représentent bien. »

Florian, Consultant LR Technologies Grand-Ouest

Qui mieux que nos Libelliens pour parler du Groupe ?
Personne.

Nous avons donc sollicité nos Managers pour collecter des suggestions de Consultants à qui « confier la caméra ». Nous avons démarré le projet tout simplement avec un téléphone et un logiciel de montage gratuit.

Notre objectif ? Mettre en lumière nos Libelliens et personifier des expériences pour que nos candidats puissent se projeter dans le Groupe.



Confier la caméra Challenge Summer Break.

Durant tout le mois de septembre, vous avez pu voter pour choisir LA photo qui représentait selon vous le #SummerBreak de LR TECHNOLOGIES Groupe de l'été. Et les résultats nous ont laissé sans voix : près de 750 likes sur tous nos réseaux ! Ça, c'est du challenge 🤖 Et notre grande gagnante, celle qui a atteint un total de 332 likes, dépassant son record de l'année dernière, a été prise par notre Edouard TURCAN national 🏆 🏆 Cher Édouard, nous sommes ravis de t'offrir à nouveau une journée avec la personne de ton choix dans un spa haut de gamme 🏨 Une mention à Laurie Lefebvre qui n'était pas si loin avec 258 likes 🤖

Un grand bravo à tous nos participants de cette année !



La happy start-up toulousaine LR Technologies recherche ses futurs collaborateurs

Article publié le 5 MARS 2018

Publié le lundi 20 juillet 2018 à 18h27min par Agnès Fremiot

Nouveau venu dans l'univers des ESN, LR Technologies Sud-Ouest se décrit comme une « happy start-up ». La société, qui a déjà multiplié par dix ses effectifs en un peu plus d'un an, recherche une trentaine de nouveaux profils séduits par son approche humaine.



www.lrtechnologies.fr

ToulEmploi – Mars 2018 : La happy start-up toulousaine LR Technologies recherche ses futurs collaborateurs

LR Technologies : culture pop et croissance top

Le logo de sa start-up est une libellule rose, sorte d'avatar naturel du drone. Symbole d'une activité et d'un développement multidirectionnel, mais aussi et surtout d'une très belle croissance. Depuis sa création il y a un an, LR Technologies a déjà recruté 50 personnes et compte doubler sa taille en 2016. Portrait de l'un de ses deux jeunes fondateurs, Maxime Lacour.



BFM TV – Mai 2019 « Le moral des cadres est bon » Interview de Maxime Lacour

LES CABINETS D'INGÉNIERIE AFFLUENT À NANTES ET SAINT-NAZAIRE POUR RÉPONDRE AU REGAIN D'ACTIVITÉ INDUSTRIELLE

Publié le 12/11/2019
Industrie, Aéronautique, Implantation d'entreprise



Nantes Saint Nazaire Développement – Novembre 2019: Les cabinets d'ingénierie affluent à Nantes pour répondre au regain d'activité industrielle



LR TECHNOLOGIES GROUPE
Sandra Octave, 32 ans, directrice associée
Installée depuis septembre à Lyon, dans le quartier de Confluence, cette société de conseil en ingénierie démarre son activité en Rhône-Alpes. Elle prévoit le recrutement d'une soixantaine d'ingénieurs en quatre ans. Créée en 2014, l'entreprise est en expansion rapide avec déjà 10 implantations en France, près de 400 collaborateurs, et 28 millions d'euros de chiffre d'affaires. Pour nourrir cette croissance, elle joue à fond la carte de l'autonomie des salariés avec une hiérarchie ultra-aplatie. « Nous voulons séduire des profils attirés par notre fort engagement social (dans le domaine du handicap, par exemple) et la participation à des associations », ajoute celle qui a pris les rênes localement. Cet engagement leur a valu deux labellisations Great Place to Work, ainsi qu'une certification B Corp en cours.

1 CAPITAL • DÉCEMBRE 2019

Capital – Décembre 2019 : « Entreprises, celles qui sont aux petits soins pour leurs salariés »

« IL NE SUFFIT PAS DE TRAVAILLER DUR POUR DEVENIR UNE SOCIÉTÉ FORMIDABLE IL FAUT LE FAIRE SAVOIR »
ANNE-SOPHIE

Faire de LinkedIn son meilleur ami.

Quoi de mieux aujourd'hui pour être lu des Libelliens que les **réseaux sociaux** ?

Au niveau professionnel, il faut donc clairement faire de LinkedIn **son meilleur ami**.

Informez de nos challenges, labels, événements, engagements, projets... **On touche parfois plus de collègues par un post que par un email !**

Depuis 2017, **LR Technologies Groupe** est monté en puissance sur tous les réseaux sociaux notamment grâce à Leslie qui s'est concentrée sur le développement de notre audience et sur son **engagement**. Pour démontrer l'évolution de notre impact sur les RS, nous avons choisi de partager les **KPI's LINKEDIN**, sans doute le territoire d'expression qui parle le mieux de nous :

Taux d'engagement :

1. Equipe managériale : 72,97%
2. Engagements RSE 1 an : 58,32%
3. Bons moments de l'année pendant le confinement : 53,67%
4. Summerbreak : 50,21%
5. Kickoff : 48,71%
6. Déco Halloween : 47,39%
7. Pose ton téléphone : 43,18%
8. Charity Party Croix-Rouge : 36,27%

Meilleurs posts 2020 :

1. Certification B-Corp : 33462 vues.
2. Je donne mes RTT : 28 000 vues.
3. Journée en faveur du Droit des Femmes : 24 248 vues.
4. Mardi Gras : 20 000 vues.
5. Joyeux Anniversaire LR : 15 000 vues.

« Ca donne toujours l'image d'une société "Cool", "Google like". La communication employée est bonne »

Alexandre, Consultant LR Technologies

Leslie, Communication



Moyenne de
100-150 nouveaux
abonnés par mois

595 000 vues de
nos posts sur
l'année 2020

4000
abonnés

Taux d'engagement
nov. 2019 = **18%**
Taux d'engagement
nov. 2020 = **25%**



Tous en uniforme !

1 TA BANNIÈRE LINKEDIN



SCANNEZ-MOI !

Pour télécharger ta bannière :

- Scanner le QR code

Il faut dans un premier temps envoyer la bannière sur ta boîte mail, pour ce faire :

- Cliquer sur l'icône de partage
- Sélectionner : mail (entrer ton adresse)

Dans un second temps tu dois la télécharger depuis ta boîte mail afin qu'elle soit sur ton ordinateur :

- Cliquer sur l'icône de téléchargement

Et enfin, tu l'installes sur ton compte LinkedIn !

2 TON POSTE



Pour insérer les deux icônes sur Mac :

Utiliser ensemble les touches dans cet ordre : **Ctrl + Cmd + Barre espace**

Puis choisir l'icône voulu

Notre vision de « l'uniforme » s'inspire du monde anglo-saxon, en particulier des universités américaines et du monde du sport. **Porter un uniforme, c'est faire partie d'une équipe, être fier de ses couleurs, de son histoire, bref, l'uniforme développe le sentiment d'appartenance et soude le groupe.**

C'est en partant de ce constat que nous avons lancé le grand chantier « **Tous en uniforme !** » après la création de notre nouvelle identité en 2017. Les Libelliens, en portant sur les réseaux sociaux **les couleurs du Groupe**, deviennent **nos meilleurs ambassadeurs**.

Lorsqu'ils rejoignent le Groupe, ils sont invités dans le **Welcome Book** à **télécharger la bannière LR** et à aligner **leur résumé LinkedIn** sur celle de tous les Libelliens.

Cette harmonisation donne plus de **visibilité au Groupe et plus de force à nos messages !**

« UNIFORMISER NOS BANNIÈRES, NOS SIGNATURES POUR DONNER DE LA VISIBILITÉ À NOS MESSAGES »





L' AVENTURE MAXENCES... OU LA RÉUSSITE EN PARTAGE.

L'arrivée de Maxences dans la vie de LR TECHNOLOGIES s'est produite au moment où l'on s'y attendait le moins, comme un grand souffle de vie. L'agence de communication avec laquelle nous collaborions depuis notre création a fermé ses portes pendant le premier confinement. Nous nous retrouvions, alors, sans solution, à un moment critique. Nous avons décidé de créer notre propre agence, qui s'inspire directement de ce que nous avons fait chez LR Technologies.

L'objectif : « Démultiplier le nombre d'entreprises qui produisent du bien-être, en amenant à nos clients notre savoir-faire et notre savoir-être. Grâce à Maxences, on reste en alerte, ouvert aux enjeux que les entreprises rencontrent et on apprend surtout beaucoup d'eux. » explique **Maxime Lacour, Président de Maxences.**

Maxences n'est pas une agence de communication traditionnelle. Elle pense par exemple qu'un éléphant peut s'asseoir sur une branche, qu'une girafe peut rêver la tête dans les nuages ou qu'un poisson rouge peut avoir envie d'un plus grand bocal. En révélant et valorisant les engagements RSE et QVT de ses clients, Maxences valorise aussi la marque employeur et souhaite sensibiliser sur des sujets et des actions que le groupe LR TECHNOLOGIES a déjà exploré ou expérimenté.



Maxences, agence de communication et de stratégie de marque employeur, est née de l'envie d'accompagner les entreprises à valoriser leurs engagements **RSE** et **QVT** pour atteindre leurs objectifs de croissance. Quel est le point commun entre la QVT, la RSE et la Marque Employeur ? **Les valeurs !**

QVT ou chercher à avoir un impact positif sur les conditions de travail des salariés tout en maintenant sa performance.

RSE ou chercher à avoir un impact positif sur le monde tout en maintenant sa performance.

« Nous croyons que la QVT et la RSE sont la base de la marque employeur. Les organisations porteuses de sens où l'humain est placé au cœur des préoccupations sont les entreprises attractives et performantes de demain ».

En révélant leurs engagements RSE et QVT, Maxences valorise la marque employeur de ses clients. De plus, Maxences souhaite sensibiliser les sociétés sur des sujets et des actions RSE et QVT que le Groupe LR Technologies a déjà pu expérimenter avec succès.

Nos Valeurs

Compétence

Révéler vos talents à travers
notre expertise métier

Exigence

Valoriser nos/vos
engagements RSE et QVT

Excellence

S'engager à présenter la
meilleure solution pour nos
clients

Expérience

Devenir plus qu'un
prestataire, être votre
partenaire

Transparence

Faire ce que l'on dit et dire
ce que l'on fait

Confiance

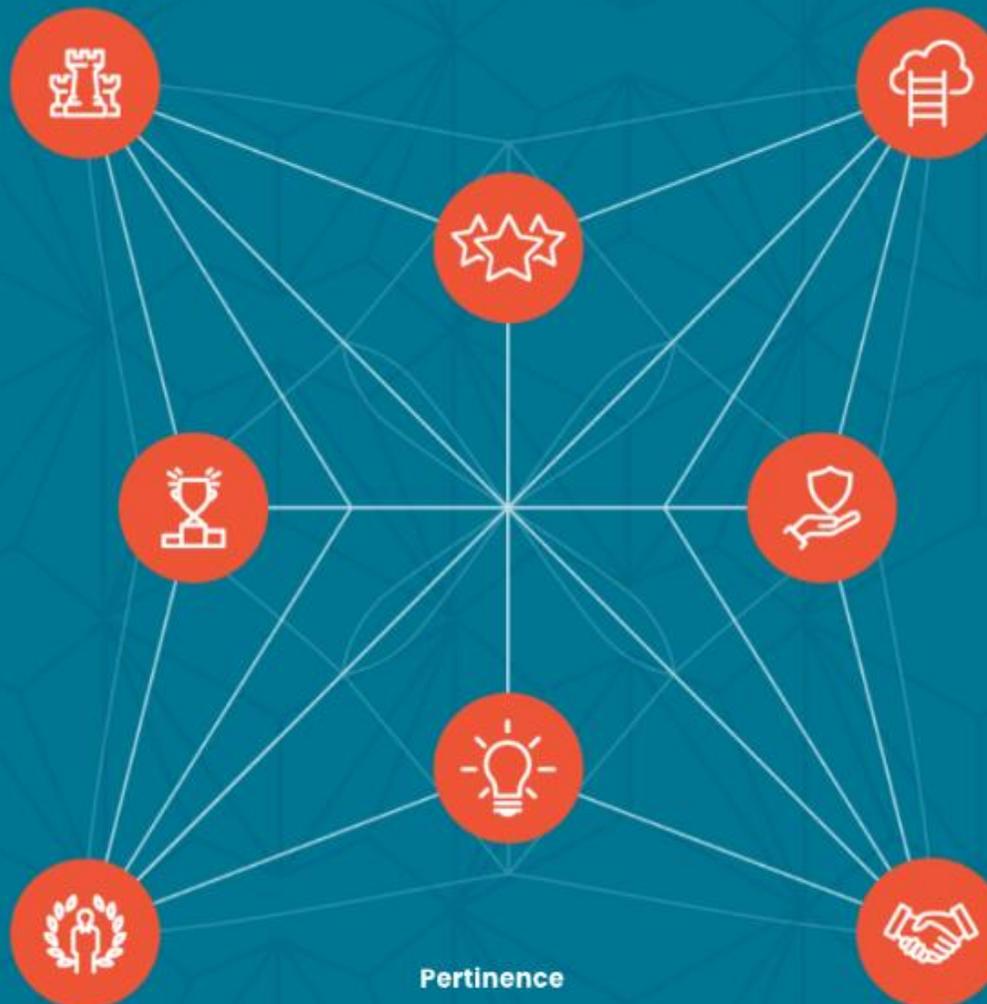
Créer une relation de
proximité durable avec vous

Pertinence

Proposer les
recommandations les plus
pertinentes et les plus
innovantes

Bienveillance

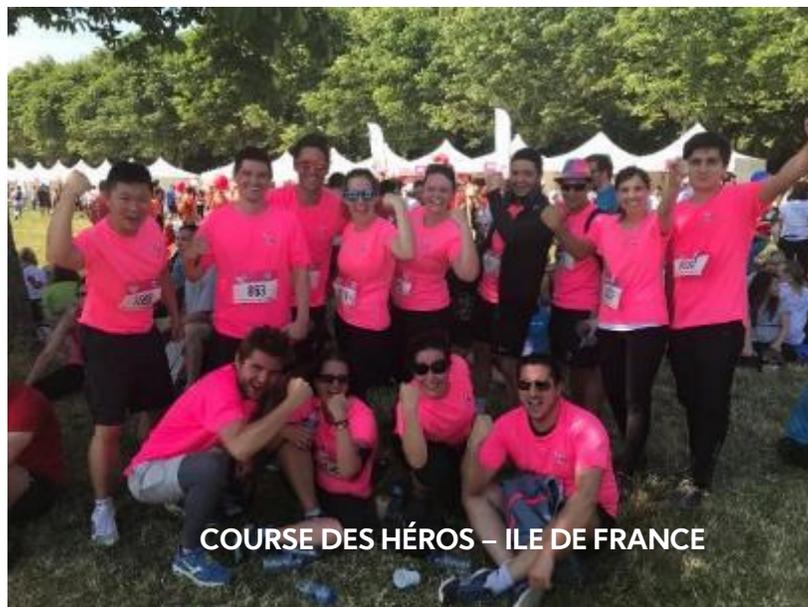
Placer nos clients et nos
collaborateurs au cœur de
notre entreprise



05

Ecouter

SECTION 5



COURSE DES HÉROS – ILE DE FRANCE



WEEKEND SKI AVEC LES CONSULTANTS ET LES MANAGERS DE TOULOUSE

La culture du mix.

Pas besoin de se connaître **pour s'aimer.**

La culture du mix est naturelle dans le Groupe. Pas de territoires sur Libellion, pas de pays, pas de régions. Nous sommes tous des Libelliens, quels que soient notre métier, notre statut dans l'entreprise, nos responsabilités.

Pour faciliter la communication entre tous et ubériser les vieux réflexes liés aux organisations hiérarchisées, la culture du mix est constamment appliquée : au karting les équipes sont soigneusement composées, lors des événements les plans de table décidés en amont pour favoriser les échanges entre Libelliens, managers, dirigeants et conjoints de Libelliens.

Pendant le 1er confinement, les Managers ont régulièrement appelé tous « leurs » Consultants. Pendant le 2e confinement nous avons activé cette pratique autrement en mixant les équipes. Ainsi les Managers ont appelé les Consultants, des autres Libellules pour entretenir cette « culture du mix » qui est constitutive du Groupe LR Technologies. (Voir section 14 – Alors Heureux ?).

Ubériser
les vieux réflexes



Un Libellien n'est jamais seul !

Qu'il travaille au siège, dans les filiales, chez nos clients, il bénéficie d'un triple suivi : RH, manager, direction.

ON DEJ ?

Les managers planifient un **dèj** avec leurs consultants pour faire le point sur la mission et prendre des nouvelles directement. Ces déjeuners sont importants. Cela permet aux managers de témoigner de la reconnaissance pour le travail accompli chez les clients, mais c'est aussi l'occasion d'aborder d'autres sujets plus personnels et de **mieux se connaître**.

Les Managers parlent aussi d'eux, mais ils **s'assurent surtout sur place que tout va bien pour le Libellien** et si ce n'est pas le cas, ces déjeuners informels sont une occasion de faire les réglages nécessaires jusqu'à la prochaine fois. Cette pratique a évolué pendant la crise sanitaire et plusieurs formules ont été adoptées : **dej-visio** ou **café-visio** mais plus que jamais ces RDV ont perduré.

« Je connais tout le monde ! »

Mohamed, Consultant, Hermeotech

**Souriez,
Vous êtes suivis**

Eloge de la disponibilité et de la bienveillance.

“Mon bureau est ouvert sur l’accueil, qui est le lieu de passage du siège. Pierre et moi, pratiquons tous les deux **la culture de la prévention**.”

Pas de mail qui traîne, pas de messages laissés sans réponse. Tout le monde a accès à nos bureaux, la porte est ouverte, nous sommes toujours disponibles. Non seulement, nous le faisons savoir, mais nous l’appliquons au quotidien. Comme nous nous voyions tous très souvent, nous nous parlons tout le temps, c’est comme ça que nous soignons les bobos du quotidien.

Nous sommes là pour parler des choses positives mais aussi pour écouter les problèmes que les uns ou les autres rencontrent. Nous avons conscience que dans la vie, il peut y avoir des accidents.

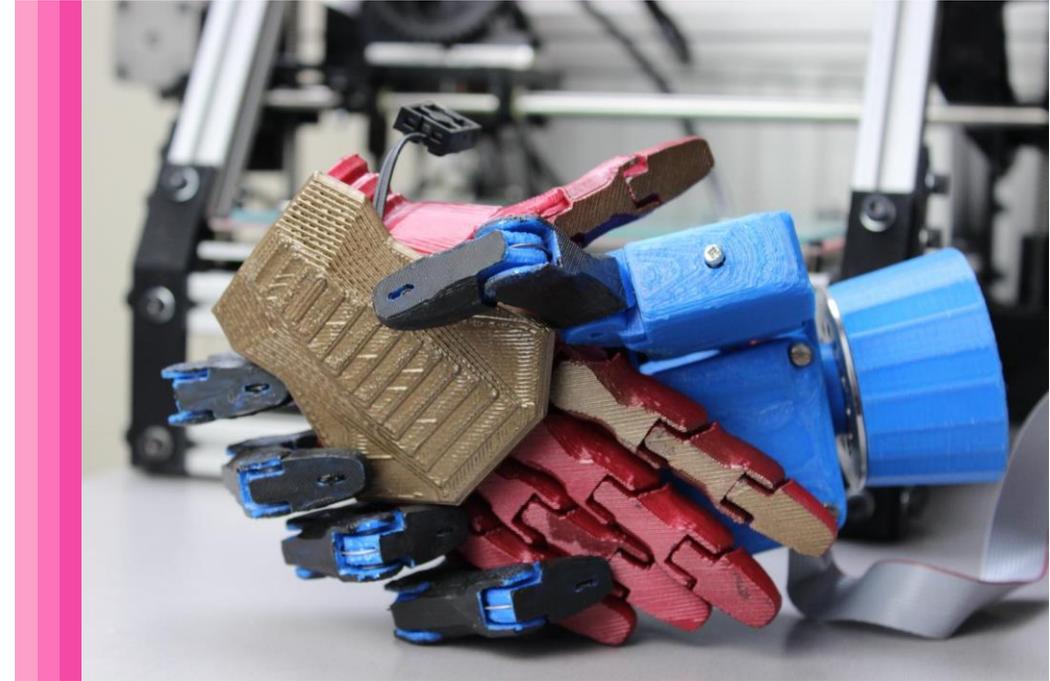
Nos collaborateurs ont le choix entre en parler d’abord à notre DRH ou venir nous voir directement. Ils savent qu’ils trouveront toujours une écoute bienveillante.”

Maxime LACOUR, Co-fondateur du Groupe



Nos Libelliens sont des bons génies.

Non seulement nos Libelliens ont la tête bien faite, mais en plus ils l'utilisent bien. **Boris, Consultant Libellien** a été sensible aux arguments d'un professeur au Lycée EREA-Toulouse Lautrec de Vaucresson au sujet des difficultés rencontrées par certains élèves handicapés au moment d'épreuves pourtant obligatoires pour tous, en parcours scolaire. Boris a décidé de lancer un projet innovant : le développement d'un outil tactile pour les élèves porteurs de handicap afin de leur permettre de suivre une scolarité « normale » comme tous les autres élèves.



« **Développer des solutions intelligentes et accessibles, c'est le sens de notre démarche.** »

« Après des années de recherche académique, j'ai décidé de rejoindre le **Groupe LR Technologies** à Toulouse. Stéphane m'a immédiatement proposé de développer la **dimension R&D** de la structure. LR a alors financé notre accès à un FABLAB de Toulouse et nous avons, avec quelques collaborateurs (Yannick et Agathe), commencé à travailler sur des projets innovants. Ensemble nous avons décidé de nous impliquer auprès de l'association « e-nable » qui **met en relation des « makers » de mains imprimées en 3D avec des enfants nés sans doigts ou sans poignet**. C'est comme cela que nous avons développé notre première prothèse avec une imprimante 3D. Les technologies d'assistance et plus particulièrement le marché de la prothèse n'intéressent que peu de monde car ces technologies sont compliquées à développer, les règles de sécurité sont drastiques, les certifications difficiles à obtenir et le marché est restreint. C'est peu lucratif alors que les besoins, notamment pour les enfants, sont grands.

Pendant le confinement, nos projets ont pris une dimension supplémentaire. Nous avons décidé **d'inviter tous les Libelliens en intercontrats liés au COVID à travailler sur nos projets R&D**. Cette période a été difficile pour tout le monde. Nous avons besoin de nous occuper de manière constructive, de garder le lien. Nous avons été plus d'une vingtaine à travailler sur nos nouveaux projets : **le développement d'outils qui permettent à des enfants handicapés d'interagir avec le monde extérieur.**

Nous prenons, par exemple, une tablette Android classique, et nous développons un écosystème de capteurs adapté au handicap de la personne. Si c'est un tétraplégique, par exemple, nous lui permettons d'utiliser ses yeux ou sa voix pour écrire, accéder à internet, bref, commander sa tablette, communiquer avec l'extérieur. Récemment, nous avons noué un partenariat avec une start-up néerlandaise qui développe des solutions pour les personnes âgées de type déambulateur intelligent. Le Groupe LR Technologies va désormais collaborer avec eux pour développer des solutions performantes mais qui seront moins coûteuses et donc plus accessibles. **C'est le sens de notre démarche.** »

No firewall.

Pas de barrières : **tous les Libelliens peuvent contacter directement la direction** pour poser n'importe quelle question. Lorsqu'un Libellien pose une question à son Manager, elle est **directement rapportée au Comité de Direction** (la question remonte) pour être discutée et être en mesure de donner une réponse.

Puis la réponse redescend par le Manager en suivant le même chemin. En règle générale, il n'existe pas de barrières entre Libelliens dans la façon de communiquer. **Toutes les questions même celles qui ne nous regardent pas peuvent être posées** elles recevront toutes des réponses. En comprenant les décisions, on adhère et on a confiance dans la direction que prend notre Groupe.

PASSEZ MOI LE PRÉSIDENT :

Pas de standard chez nous, pas de filtres. Au siège du Groupe, c'est le boss qui répond ! Le standard du Groupe est toujours dans son bureau.

LE RÉPERTOIRE DES 06

Tous les Libelliens ont accès au 06 ou le 07 des deux Fondateurs et de notre DRH.

Au niveau de la direction et du siège : RH, Managers, comptabilité, tout le monde **s'engage à répondre aux questions par mail dans un délai maximum de 48h.**

Si un Libellien veut poser une question directement sans écrire un énième mail (tout simplement parce qu'il a besoin d'avoir une réponse tout de suite), il peut contacter directement la Direction.

92% des Libelliens déclarent que le management est accessible et ouvert au dialogue* *Sondage Great Place To Work 2021

91% des Libelliens déclarent que le management invite les collaborateurs à donner des idées et suggestions et s'efforce d'en tenir compte* *Sondage Great Place To Work 2021



ISO et la collecte à couacs.

Dans le cadre de nos démarches pour l'obtention de la norme **ISO 9001**, nous avons mis en place une consultation visant à **répertorier tous les COUACS que les Libelliens ont pu ou peuvent rencontrer dans le cadre de leur travail.**

Ex : un changement de RIB enregistré à la compta mais pas par la banque, ce qui entraîne un retard de paiement...

Cette best practice sera renouvelée au moins une fois par an dans le cadre de l'audit ISO 9001 et s'articule en trois phases : **collecte auprès des Libelliens, décryptage et analyse et enfin partage des solutions.**

ISO a été une démarche structurante pour nous même si cela n'a pas été simple ! Faire valider cette norme et être certifié en si peu de temps pour de nombreuses entités et avec une existence très récente, c'est un défi ! Il faut savoir que normalement, pour pouvoir prétendre à cette norme, il faut avoir un passif d'existence plus important. Rapide et maligne la petite libellule ;-)

« *C'est un avantage non-négligeable avec nos clients ! La norme ISO 9001, est une **preuve de qualité**. Et c'est d'ailleurs pour cela que beaucoup de nos clients importants demandent à leurs partenaires de fournir cette certification. En interne, cela nous a permis de créer **110 documents** utiles à tous les collaborateurs. C'était un long et grand chantier, mais cela va nous permettre de gagner en efficacité. Les nouveaux Libelliens n'ont plus désormais qu'à **se laisser guider sans risque de se perdre**. Dès qu'il y a un Libellien absent, on sait **qui reprend le backup** par exemple. C'est vraiment une grande avancée, c'est top ! »*

Pierre RIO, Directeur Général de LR TECHNOLOGIES GROUPE.



Obtention de la norme ISO 9001 pour la totalité de nos entités.

L'entretien annuel.

C'est dans les vieux pots qu'on fait **les meilleures confitures**

Le nom de cette pratique aurait pu être plus court ; on aurait pu l'appeler : « L'ENTRETIEN ANNUEL » mais ça nous a paru ennuyeux.

Comme chez nous, on aime bien les maximes, les chinoises et celles de nos grands-mères... on a choisi de ressortir cette devise : « C'est dans les vieux pots qu'on fait les meilleures confitures ». Ça veut bien dire ce que ça veut dire.

Bref, l'entretien annuel n'est pas une pratique innovante mais elle a fait ses preuves. A cette occasion, les Libelliens savent qu'ils peuvent dire que ça va bien mais aussi suggérer des pistes d'amélioration et donner des idées.

Nous réalisons **un entretien professionnel tous les ans, plutôt que tous les deux ans** comme le prévoit la loi. C'est l'occasion de faire le point sur l'année écoulée, ce qui est positif, ce qu'il faudrait améliorer.... C'est aussi l'occasion de parler formation, carrière, projection, amélioration... Bref c'est par l'échange que nous construisons.

Le candidat **reçoit tous les documents avant le RDV** afin de pouvoir le préparer et se sentir à l'aise le JOUR J.

Le salarié s'autoévalue. Cette autoévaluation sert de base d'échanges.

Le Libellien est invité à cette occasion à donner son avis sur différents sujets et surtout à nous faire part des points d'amélioration à travailler au niveau du Groupe : process, événements...

C'est du terrain que viennent les meilleures idées !



**C'EST DANS LES
VIEUX POTS QU'ON
FAIT LES MEILLEURES
CONFITURES**
L'entretien annuel

Morgane, RRH et Anne-Laure, DRH

LR Tech Day.

Le concept ?

Mettre en relation nos Libelliens avec de jeunes entrepreneurs qui viennent présenter leurs idées de génie, leurs créations ou produits. L'objectif est de partager ensemble des compétences, des expériences et des réseaux entre passionnés de nouvelles technologies.

Exemples :

Corentin, Co-fondateur de Drop Printers a ouvert la 1ère édition en nous présentant Cara, l'imprimante 3D haute définition pour tous.

Jean-Baptiste, Consultant LR Technologies, est venu partager sur le thème de l'intelligence artificielle dans les jeux vidéo. Le public, composé de développeurs, de managers et de personnes du back-office a pu profiter de son expertise et de ses connaissances sur un sujet qui pose autant de questions techniques que philosophiques. Passionnant !

92% des Libelliens déclarent que nous mettons en avant les collaborateurs qui cherchent à innover *

*Sondage Great Place To Work 2021



Depuis
2017

100%

Des libelliens sont sensibilisés à la RSE

100%

Des libelliens ont accès à UDEMY

2020

Dépenses de formation 2020 : (hors formations internes) 2,1% de notre masse salariale contre 1% d'obligation légale

Une nouvelle vision de la formation.

La crise sanitaire a été l'occasion d'explorer de nouvelles formes de travail mais aussi de nouveaux outils. Nous avons proposé à nos Libelliens d'avoir accès à la plateforme de formations en ligne UDEMY qui dispose d'un choix de 100 000 cours. Apprendre, partout, tout le temps et simplement : cela a été une vraie révélation pour certains Libelliens qui ont confié adhérer plus naturellement à ce type de format qu'aux formats classiques.

TEAMS D'INTÉGRATION :

Dans la même logique et pendant la crise sanitaire, quelques-uns de nos Libelliens ont été intégrés à distance sur la planète Libellion avec une visite virtuelle des bureaux grâce au logiciel TEAMS. A l'avenir, les deux modèles d'intégration seront proposés aux Libelliens qui choisiront en fonction de leur goût le format traditionnel ou le format en distanciel.

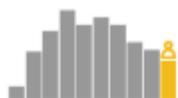
Tester c'est aussi jouer.

CodinGame
FOR WORK

MEILLEUR QUE

95%

des professionnels



DURÉE

0h53 / 1h01



SCORE

1 320 / 1 400 (94%)

C++ 1 320 / 1 400pts (94%)

MEILLEUR QUE **95%** des professionnels

Connaissance du langage		300 / 340pts
Fiabilité		244 / 244pts
Modélisation		20 / 60pts
Résolution de problèmes		756 / 756pts

Le Coding game nous permet de tester nos futurs Libelliens sur :

- La connaissance du langage
- La modélisation
- La fiabilité du code
- La résolution de problèmes techniques

C'est une méthode qui donne la possibilité:

- ✓ d'évaluer le niveau technique d'un candidat
- ✓ d'effectuer des tests selon un niveau de compétence : junior/senior
- ✓ d'effectuer des tests spécifiques en rajoutant (ou en enlevant) un ou plusieurs langages
- ✓ de voir son niveau technique par rapport à la moyenne des autres développeurs présents sur le marché et aussi par rapport à nos propres ressources

Au global, nous aimons ce type de tests de programmation gamifiés qui permettent de tester tout en jouant !

Coding
Game.

Partager l'information

Maître-mot : Anticipation !



MISE EN PLACE DU VPN
DÈS JANVIER 2020

TOTALITÉ DU STAFF
MIGRÉE SUR
OFFICE 365
DÈS JANVIER

MISE EN PLACE DU CLOUD
DÈS JANVIER
2019

Anticiper la croissance mais aussi le télétravail, a été l'une de nos priorités.

Auparavant, nous avions 2 implantations avec chacune son serveur et l'on échangeait nos documents par email... c'est vite devenu compliqué à suivre !

Avec le développement de nos 11 implantations nous avons tous besoin d'avoir accès à la même information et de partager celle que chacun a. Dans le cadre de notre certification ISO, cela était essentiel afin de créer et diffuser à tous, nos modèles de documents.

Seconde étape en janvier 2020: la mise en place du VPN et d'OFFICE 365 qui inclut Teams. Nous étions ainsi parés pour le télétravail.

A chacun ses mascottes.

La nôtre s'appelle **James Boond**. C'est un petit renard qui ne porte pas de smoking mais une cape (accessoire souvent porté par les Libelliens en début d'aventure, souvenez-vous...)

BOONDMANAGER est un outil incroyable pour la gestion des demandes de congés, les feuilles de temps ou encore les notes de frais.

Mot d'ordre: simplifier.

D'une efficacité redoutable et d'une facilité d'utilisation remarquable, l'adoption de cet ERP a non seulement changé la vie de nos Libelliens, mais elle a aussi amélioré la communication entre nous et fait considérablement baisser notre pollution numérique.



Depuis
2016

Need a solution ?



L'entraide est l'une des valeurs fondatrices du Groupe, car dès le début de l'aventure, tout le monde a été sollicité pour mettre en place les nouveaux bureaux, s'aider les uns les autres à déménager... Cette philosophie de l'entraide se vit au quotidien chez LR à travers différentes pratiques, devenues routinières : le meeting « Need a solution ? » a été mis en place pour **brainstormer en petit comité** autour du billard, dans un salon, ou encore dans un bureau. Il s'organise de manière **spontanée**. Chacun peut profiter de ce moment pour **exprimer une difficulté** et tout le monde réfléchit pour trouver une solution ou suggérer tout simplement une **autre façon d'analyser la situation**. C'est assez emblématique de la façon dont on communique dans le Groupe.

JEUNE ENTREPRISE INNOVANTE

Ce dispositif qui vient soutenir les entreprises en développement vise à **transformer les résultats d'une excellente recherche fondamentale en innovation de produits ou de procédés**.

Nous sommes labellisés **JEI** depuis 2015 et plus de **15% de nos dépenses totales** sont faites au titre de la **R&D**. **Ce label est garant de notre capacité d'innovation, de la qualité de nos profils et de nos investissements dans les secteurs novateurs**.

Nous sommes également accrédités **Crédit Impôt Recherche**. Cette accréditation garantit à nos clients la **qualité des profils de nos Libelliens, leurs diplômes et leurs formations**. Nous les accompagnons ainsi dans leurs projets **d'innovation pour l'avenir** (véhicules autonomes par exemple).

JEI
jeune
entreprise
innovante



TECHNOLOGIES
GROUPE

www.technologies.fr

06

Remercier

SECTION 6

SOIRÉE ANNUELLE, AQUARIUM DE PARIS, 2018

Les golden Libelliens.

Cette pratique, lancée en 2017, est devenue annuelle.

Les Golden Awards se déroulent pendant la soirée de fin d'année, sur le même principe que les Oscars, les Césars ou les Grammy Awards.

L'objectif ? Valoriser devant toutes les équipes les Libelliens qui se sont illustrés les mois précédents dans différents domaines. Pour cela, plusieurs catégories ont été créées :

- **Le Golden Libellien of the year.** C'est un peu le César d'Honneur, remis pour l'ensemble de l'œuvre accomplie, quelle qu'elle soit.
- **Le Golden Event** est attribué au Libellien qui a participé au plus grand nombre d'évènements.
- **Le Golden Project**, pour le plus beau projet proposé et mené durant l'année.
- **Le Golden Adventure**, pour la globalité et la cohérence d'un parcours au sein du groupe.
- **Le Golden Cooptation**, pour le Libellien qui a réalisé le plus de cooptations.

Les catégories peuvent évoluer en fonction de l'actualité du groupe.

Les coupes ont un petit côté « look at the ring ». On ne fait pas dans le genre discret, et c'est fait exprès ;-). On a choisi le plus gros, le plus grand modèle existant en magasin, et en « or », cela va de soi ;-).

Notre fournisseur est l'entreprise Décathlon car d'une part cela a du sens, dès que nous le pouvons, de travailler avec des fournisseurs labellisés GPTW et d'autres part ils ont un catalogue fantastique de récompenses (médailles ou coupes) personnalisables très facilement.



Depuis
2017

Rassembler pour mieux régner (sur le marché).

Challenge Groupe
Voyage avec la totalité
des équipes internes

Depuis
2014

Bonjour à tous,
L'équipe de LR Sud Est se joint à moi pour vous remercier.
Je tiens à féliciter Chérine et Caroline pour leur implication et leurs résultats !
Nous sommes très heureux d'avoir gagné ce challenge collectif, et cette distinction individuelle.
Une pensée pour LR Technologies qui nous a poussé dans nos derniers retranchements et qui a vraiment performé !
Bravo à tous les autres lauréats.
LR SUD-EST Gagnants challenges par équipe



Challenges individuels
MY WATCH IS NOT A SWATCH
COSTUME SUR MESURE
RESTAURANT



Mister Thanks

Pierre, plus que jamais, reste « Mister Thanks ».

Nul autre mieux que lui ne sait pratiquer ce que l'on appelle de manière un peu barbare : le renforcement positif. Pierre prend toujours un peu de son temps pour appuyer sur la touche pause. Quelques secondes suffisent pour faire un compliment à un collaborateur, le remercier, l'encourager, le féliciter.

« Je vais souvent déjeuner avec les Libelliens, juste pour leur dire MERCI. Quand je prends ce temps, je me rends compte à quel point ce sont des gens hors du commun, des personnalités extraordinaires et cela me fait du bien de les savoir avec nous dans l'aventure, cela me fait plaisir et me rend fier qu'ils aient choisi de nous rejoindre. »

Quand Pierre n'a pas le temps de déjeuner, il ne rate jamais une occasion de distiller cette culture de la gratitude, inscrite dans l'ADN du groupe.

**Maxime et Pierre,
co-fondateurs du Groupe**



Culture de la gratitude.

Des messages de Pierre à toute l'équipe. Quelques mots d'encouragement, quoi de plus puissant ?

3 secondes de message pour un effet maximum sur le moral de l'équipe:

Top :) Merci pour lui (au sujet d'un consultant)
Oui !!! Top nouvelle :) Bravo Caro
Bien joué David 😊
Well done Claudio ! On se concentre pour la préparation de la réunion technique :)
Bien joué Valentin ! Ca va le faire
YES ! Trop content. J'espère que l'équipe Lyonnaise va en annoncer d'autres cette semaine 😊
Ouiiii ! Le Come back de Jess :)
Super Julie. On croise les doigts pour toi, et pour ta consultante !

Et la troisième sera la bonne 🙌
Une belle affaire chez un client en ligne avec nos valeurs ! Il a de la ressource, comme son futur manager ! Bien joué Damien.
Exemplaire ... Bravo
Super news, bravo à toi et merci pour Fabien !
Excellent travail Seb! Félicitations
On y croit ! Bien joué 🙌
Un grand bravo à vous deux les gars.
Bravo les gars ! Récompense de près d'un an de boulot !!
Bravo à Jess et Simon ! Le travail va payer c'est certain :)

... Et le Thanks Wall

La **culture de la gratitude** est l'une des valeurs fondatrices du Groupe.

On se dit **merci** souvent.

Des petits mercis qui ont commencé par un **Thanks Wall** dans les bureaux à Versailles et qui sont devenus des **Thanks Mail** que l'on collecte pour se redonner de la force les jours où c'est nécessaire !

Vérité générale plus on en donne plus on en reçoit !



Flower Power.



FLOWER POWER

Nous aimons offrir des fleurs à nos Libelliens.

Les occasions sont diverses : ça peut être pour un anniversaire, pour une naissance mais aussi pour saluer l'engagement d'un Libellien ou d'une Libellienne qui par son investissement est allé au-delà de ses prérogatives. Il n'y a pas de règles pour offrir des fleurs et c'est ça qui est bien. Vive la spontanéité !

#WELOVECHAMPAGNE

On aime le champagne. Le champagne, c'est la fête, c'est la réussite, c'est la récompense aussi.

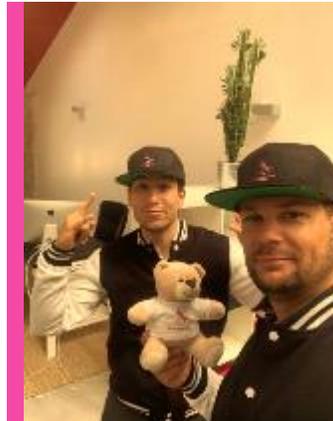
Quand un commercial signe sa première mission, quand un Libellien nous obtient un contrat, quand un autre coopte l'un de ses collaborateurs, on lui offre une bouteille de champagne qu'il peut partager avec sa famille ou ses copains quand il rentre à la maison. La chance qu'on a c'est que les boss chez LR TECHNOLOGIES ne boivent pas une goutte d'alcool. Du coup, le Réfrigérateur de l'un d'eux est toujours bien rempli de bouteilles de champagne, données au fil des occasions. Et nous n'en manquons pas !

Depuis
2014.

2020 pour nos Libelliens.

GIFT ADDICT

Autant se l'avouer, le Libellien est un « gift addict » **toujours content, comme un enfant, de recevoir des cadeaux.** A chaque évènement, des challenges sont montés et des cadeaux sont à gagner. Mais dans le Groupe, on s'offre aussi des cadeaux de manière improvisée. Casquettes, nounours, masques... cette année tous les gifts ont été brandés !



2020 pour nos Libelliens.

CROIRE AU PÈRE NOËL

Chez LR Technologies Groupe on a choisi de continuer de croire au Père Noël. Chaque année avant Noël, tous les Libelliens et les Libelliennes du groupe reçoivent chez eux une surprise. Cette année, comme nous avons été privés de notre soirée habituelle, le Père Noël a laissé un petit mot... De tous les cadeaux, il a été pour beaucoup d'entre nous, le plus précieux :

- un calendrier de l'Avent (chaque case ouverte indique une **association qui a été soutenue par le groupe**)
- un chargeur de téléphone éco-responsable (à induction)
- un porte-téléphone
- un kit de plantation de trèfles à 4 feuilles
- une boule de Noël en bois.

Tous les colis ont été préparés dans un ESAT qui emploie des personnes atteintes de troubles psychiques.



Anne-Sophie SMADJA · 1er
Toutes les Sociétés de Conseil se rassemblent. Toutes ?
1 sem. · 🌐

Ce weekend j'ai reçu des cadeaux de mes #Patrons 😊
Je suis émue et ça je ne m'y attendais pas

Je savais pourtant très bien que un paquet était en préparation pour nous tous.. !
Alors pourquoi ça me touche ?

En l'ouvrant je découvre en premier une carte manuscrite et je réalise que c'est en fait la première fois de toute ma carrière que je reçois chez moi une carte de mes Managers.

Je réalise aussi en voyant toutes ces libellules sur les cadeaux, que le #télétravail c'est top, mais que l'énergie LR TECHNOLOGIES - GROUPE me manque.

Je contemple le tout, toute seule confinée chez moi, et je me dit que au-delà des grandes soirées, au-delà de tout ce que l'on peut organiser, les choses les plus #simples ont parfois des effets encore plus grands.

MERCI Maxime et Pierre de m'avoir offert cette année mes premiers cadeaux de Noël



👍 🗨️ 230 · 19 commentaires

07

Faire évoluer

SECTION 7

Être invitée en formation à Clairefontaine.

« Lorsque j'ai appris que j'étais invitée par ma société à une **formation HEC dans le centre d'entraînement de Clairefontaine**, j'ai pensé waouh ... J'en ai parlé à mon entourage, ils me demandaient tous si c'était une blague. Aux yeux de beaucoup de monde : HEC rime avec haut niveau et Clairefontaine n'est pas n'importe quel lieu. On sent en recevant cette invitation que **le Groupe souhaite prendre soin de nous** et nous **offrir l'excellence**.

Clairefontaine apporte la dimension « **Team** » du football qui a eu une résonance forte avec la **culture du Groupe LR TECHNOLOGIES : pas d'individualisme, c'est l'équipe, le Groupe qui compte**. Nous l'avons vécu comme un **entraînement ensemble** pour aller ensuite **jouer nos matchs chacun dans nos régions**. Nous étions la **nouvelle génération de Managers du Groupe** et cela a donné le **ton, dès le début, du haut niveau**.

Cette formation a eu également un effet bénéfique : **créer des liens inter implantations forts entre les Managers**. Aujourd'hui, je sais que je n'hésite pas à appeler à Nantes ou l'une des 10 autres implantations pour demander de l'aide, des conseils, travailler sur des projets communs.

Je suis **fière** de dire que j'appartiens au GROUPE LR TECHNOLOGIES. Pour moi, depuis 2 ans **ce n'est pas juste un travail**, je place mon **énergie** dans une **mission qui a du sens** et **même si l'on travaille dur**, mon **équilibre pro-perso est respecté**. J'ai réalisé récemment combien j'étais bien dans mon poste et que le Groupe avait apporté beaucoup dans ma vie.

Via un **management positif et bienveillant**, je me sens **soutenue et encouragée**.

Grâce au Groupe, j'ai pu poser ma vie. »

**Chérine, Ingénieure d'Affaires,
LR Technologies Sud-Est**



Former nos piliers.



Échantillon de l'Équipe LR Technologies Sud-Ouest

AU DELA DE LA FORMATION A CLAIREFONTAINE, LA FORMATION INTERNE DE NOS PILIERS: **NOS MANAGERS**

Pendant plusieurs mois, nous avons **collecté toutes les connaissances commerciales pour les réunir et les partager.**

L'objectif ?

Apporter nos techniques, nos process, nos conseils **aux futurs Managers Libelliens qui nous rejoignent.**

En 6 ans, nous sommes passés de 2 fondateurs à 45 Managers ! Un projet conséquent de **Knowledge Management** devenu nécessaire à ce stade de notre développement.

30

**Supports de
Formation**

4

**Managers sur
le projet**

DES MANAGERS QUI SE FORMENT ET SE TRANSFORMENT

« KRAUTHAMMER »

Tout le comité de direction suit les formations « Krauthammer », reconnu comme l'un des meilleurs organismes pour ses parcours de développement suscitant un **changement comportemental durable et renforçant le niveau d'engagement de tous les collaborateurs.**

Au Programme: Etre **exemplaire**, Le manager **coach**, **Se manager soi-même**, **Montrer la direction**, Influencer et **engager**, Développer son **assertivité**, Le **leadership** personnel.

RETOURNER SUR LES BANCS... d'HEC !

Une fois la formation à Clairefontaine réalisée, nos Ingénieurs d'Affaires qui sont appelés à manager ou qui managent déjà sont invités à participer individuellement à la formation « **Etre Leader dans l'action** ».

Objectif :

« Prendre conscience de son potentiel, de ses talents, et de son inventivité. Construire son leadership, renforcer sa vision, accroître sa réactivité et son impact pour prendre toute sa place au cœur des dynamiques de l'entreprise. »
Bref, ces tops formations, ce sont les Libelliens qui en parlent le mieux, consultez l'interview de Katharina à la page suivante.



Retourner sur les bancs d'HEC.



Katharina, Ingénieure d'affaires, Libellio

« **Un travail introspectif et constructif bénéfique à plusieurs titres : personnel et professionnel** »
« Comment doper son potentiel de leader ? » c'est ce que l'on a proposé à Katharina en l'invitant à se rendre sur le **campus d'HEC à Jouy-en-Josas.** »

« C'était la première fois que l'on me proposait une formation d'un tel niveau et je dois dire que je n'ai pas été déçue ! »

Pendant 5 jours intenses, le directeur pédagogique d'HEC et les intervenants se sont succédé pour délivrer une formation extrêmement bénéfique à titre personnel et professionnel.

« Cela m'a permis de **comprendre quel type de leader j'étais, quel était mon profil, sur quels points positifs de ma personnalité je pouvais m'appuyer.** Cela m'a appris aussi à mieux gérer les situations, à savoir comment me situer dans une équipe, à m'améliorer en termes de management et de rapports humains, à réfléchir sur mon plan de carrière, à court, moyen ou long terme.

La direction de chaque Libellule chez LR est à l'image des fondateurs. C'est un **management de confiance et de respect de la personnalité de chacun.** Le directeur de mon entité, Loïc, a très vite et très bien compris comment je fonctionnais. Il a saisi que je n'aimais pas le management de type « paternaliste ». Il sait que je suis quelqu'un d'indépendant. Il me fait confiance et l'on fonctionne très bien comme ça. Cette formation a confirmé tout cela. Mais elle a fait plus que ça. Elle m'a permis de me projeter. Et pouvoir se projeter dans l'avenir en ce moment, c'est un cadeau précieux, c'est très important ! »

98% des Libelliens déclarent que le management leur fait confiance pour accomplir leur travail correctement sans les contrôler constamment*

*Sondage Great Place To Work 2021

Voir les choses autrement.

La problématique de l'intercontrat est une constante dans les sociétés de conseil, mais dans le Groupe, nous avons décidé de voir les choses **autrement**.

Ce qu'il faut retenir : **nous sommes nombreux** pour gérer les intercontrats donc les opportunités de retrouver une mission vite sont plus nombreuses aussi. Notre ratio de **45 Managers pour 350 Libelliens**, cela signifie en moyenne que **1 Manager gère 7 Consultants**. De plus, nous avons axé notre plan de commissionnement des Managers pour **récompenser les repositionnements**. Par ailleurs, le développement géographique que nous avons depuis 2014 nous permet, avec désormais **11 implantations, de gérer nos missions à échelle globale**.

Nous proposons et gérons les **projets de mobilité** car nous avons constaté une **forte demande de nos Libelliens** expliquée par un souhait de **se rapprocher de leurs familles, de vivre en province ou de bénéficier du marché très actif d'une région**. De l'Île de France vers la Bretagne et de Toulouse vers l'Île de France. Les croisements sont multiples.

Le Libellien est agile, il aime le changement et c'est bien !

Quand nos Consultants se sont retrouvés en période d'intercontrat en raison du confinement nous leur avons proposé de travailler sur des **projets RSE**. Ca a été le cas par exemple avec Boris (Voir section 5 - Ecouter - **Nos Libelliens sont de bons génies**) sur un projet pour venir en aide aux personnes en situation de handicap.

L'intercontrat n'est pas qu'une problématique ; cela peut devenir une vraie opportunité !

11 Ouvertures de comptes grâce à nos intercontrats.



4-3-2-1... Transformation !

Former mais surtout se transformer est une attitude valorisée dans le Groupe. Notre façon de valoriser l'agilité est tout simplement de la rendre possible rapidement avec un process de prise de décision léger et efficace, dû à notre organisation flexible. Les **décisions de promotions ou de mutations en interne sont prises facilement**, il suffit de faire une demande. Les parties prenantes sont réunies et le changement peut se faire en quelques jours.

ENVOLE-TOI

De nature agile, le Libellien trouve dans le Groupe la possibilité d'assouvir son appétence pour la mobilité avec l'ouverture en 6 ans de 11 implantations. Une stratégie de développement géographique à travers laquelle le groupe affirme sa volonté **d'offrir aux Libelliens un parcours professionnel ouvert sur un champ des possibles large et motivant, en termes de carrière mais aussi de projets de vie.**

L'ENTRETIEN PROFESSIONNEL ANNUEL (voir aussi « C'est dans les vieux pots qu'on fait les meilleures confitures »).

Nous réalisons un entretien professionnel tous les ans, plutôt que tous les deux ans comme le prévoit la loi. C'est l'occasion de faire le point sur l'année écoulée, ce qui est positif, ce qu'il faudrait améliorer.... C'est aussi l'occasion de parler formation, carrière, projection, amélioration... Bref c'est par l'échange que nous construisons.

PIT STOP AVEC LES FONDATEURS

Il y a le pit stop avec les RH et il y a aussi pour les Managers le pit stop avec les Fondateurs. Chaque trimestre, Pierre et Maxime reçoivent les Ingénieurs d'Affaires de toutes les Libellules en face à face ou en visio. L'occasion de faire ainsi notre triple suivi: RH, Managers, Fondateurs.



Les petits déjeuners du savoir.



Ces petits déjeuners font partie d'un programme complet de sessions de « mentoring et networking » qui se déroulent toujours à l'heure du petit-déjeuner. On les appelle les « Petits Déjeuners du Savoir » et **ils ont lieu dès que l'un d'entre nous a une connaissance à partager au Groupe.**

Le Libellien référent sur le sujet partage avec les équipes des bonnes pratiques rencontrées ailleurs, des nouveautés sur lesquels il s'est renseigné, des enseignements récoltés lors de conférences auxquelles il a participé.

Les Libelliens partagent eux un savoir, une information avec les autres Libelliens présents.

A TABLE POUR PARLER D'AVENIR

Cette pratique est une pratique à laquelle nous tenons beaucoup, en effet les fins de mission sont toujours des périodes clés dans la vie de nos Libelliens. Un mois avant la fin d'une mission, le Libellien est **invité au siège pour rencontrer tous les Managers du Groupe**, et les Managers doivent préparer leurs **propositions**.

Un échange informel qui se fait sur la plus grande table que nous avons dans notre espace de vie. Le Libellien présente son parcours et les Managers les missions qu'ils pourraient lui proposer.

Une façon pour le Libellien de faire son marché dans le marché et d'être rassuré pour l'avenir.

CAREER PATH

Dès son arrivée dans le groupe, le Libellien a les moyens d'acquérir une visibilité sur les opportunités qui pourront s'offrir à lui dans les années à venir. Opportunités géographiques, sur nos 11 implantations, opportunités en matière d'expérience aussi car nous avons volontairement aboli les frontières entre nos Libellules.

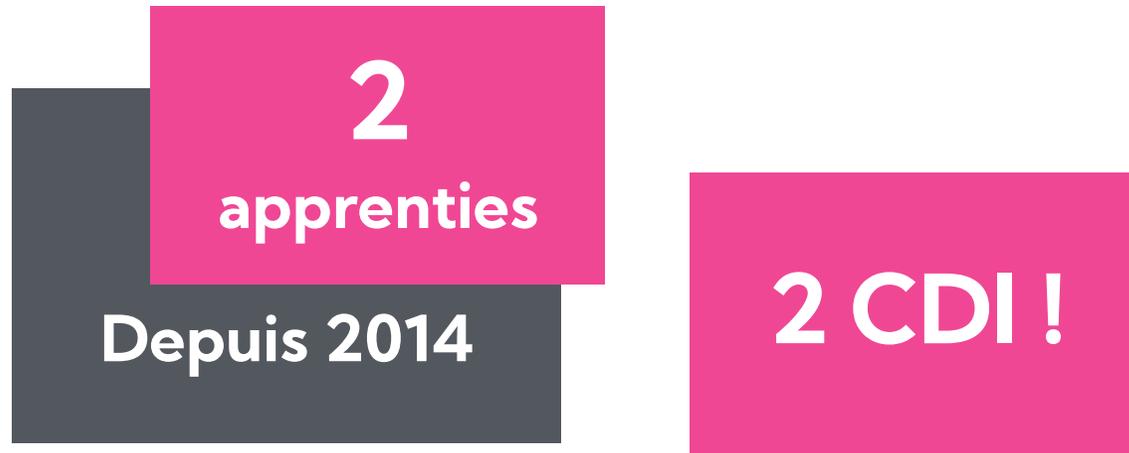
Avec le RDV « **A table pour parler d'avenir** » les Libelliens ont accès à toutes les **opportunités d'évolution** sur les autres planètes de la galaxie Libellion.

Si on le fait, On le fait bien.

Dans le Groupe, nos offres d'apprentissage et de stage sont rares car on souhaite appliquer la règle de :

Si on le fait, on le fait bien.

L'objectif est de s'assurer que l'apprentissage sera complet et que nous pouvons si tout se passe bien **proposer des perspectives d'embauche dans le Groupe !**



95% des Libelliens déclarent quelle que soit leur fonction dans l'entreprise, ils sont traités comme un **membre à part entière ***

*Sondage Great Place To Work 2021



Annie, Apprentie en Communication et maintenant CDI

Un stage oui mais en psychologie du travail.



Tiphaine, Libellienne stagiaire en développement RH

C'est une discussion avec des amis qui m'a poussée à tenter une aventure un peu folle : à l'aube de mes 40 ans, je me suis inscrite en faculté de psychologie.

Avant de commencer mon stage, j'ignorais absolument tout de ce que pouvait être une **société de conseil en ingénierie**. A présent tout me paraît plus clair, et il me semble avoir bien cerné la mission principale de l'entreprise : **mettre tout en œuvre pour que les consultants aient envie de rejoindre le Groupe et y rester.**

Dès le premier jour je me suis sentie parfaitement intégrée dans le Groupe. J'ai effectué de nombreux stages, mais c'est bien la **première fois que je n'ai pas l'impression d'avoir l'étiquette « stagiaire »** collée sur le front, et c'est très appréciable ! Les missions qui m'ont été confiées sont non seulement en rapport direct avec ma formation, mais elles me donnent aussi **l'impression d'être utile, c'est très valorisant.**

Pour me présenter l'entreprise, Maxime m'a fait lire le **Livre du Libellien**. Je dois reconnaître que j'ai été bluffée, au point de me dire que c'était trop beau pour être vrai... Mais je constate, à travers ce stage, que les bonnes pratiques annoncées sont bel et bien réelles, que **le « trop beau » est devenu « vrai » !**

D'Ingénieur d'Affaires à Directeur Associé.

« Les « best practices » sur lesquelles nous avons fondé notre modèle nous permettent aujourd'hui de traverser la crise en restant solides et unis. »

« Lorsque j'ai rencontré Maxime et Pierre, j'ai vite compris que c'était le combo magique. **L'énergie** de l'un, sa manière de **fédérer les belles personnalités; la connaissance métier** de l'autre... LR avait une bonne équipe mais en plus **des valeurs et des moyens** ; je n'ai pas hésité longtemps à les rejoindre. Redevenir ingénieur d'affaires après avoir été responsable d'agence et avoir géré plus de 25 personnes aurait pu paraître risqué ; ça l'était sans doute un peu, mais **j'avais envie de prendre ce risque avec eux**. Je me souviens que lorsque nous nous sommes installés au siège, nous avions devant nous une page blanche et tout à écrire, mais nous étions **riches des uns et des autres**.

Maxime et Pierre ont **deux qualités essentielles : ils savent faire confiance et ils sont patients** ; car ils savent ce qu'ils veulent depuis le début : **construire des relations durables avec les Libelliens et les clients**.

Ils savent travailler sur le temps long.

Lorsque l'on rencontre des difficultés, ils sont toujours les premiers à nous **encourager** et à nous **rassurer** : « Ne t'inquiète pas... je vois comment tu bosses. Tu vas voir, ça va finir par payer. » Et ça paye !

Nous sommes encouragés et récompensés. Je n'ai jamais demandé d'augmentation mais j'en ai eu régulièrement. Aujourd'hui, 5 ans après mon arrivée, **je suis passé de 0 à 6 commerciaux** dans mon équipe.

Pendant le COVID, Maxime et Pierre sont **restés les mêmes**, des boss **bienveillants** qui savent **s'appuyer sur leurs équipes et réfléchir à l'avenir avec elles**. La relation que nous avons construite est un véritable partenariat. Leurs personnalités, solides et optimistes, diffusent au quotidien des énergies positives qui ruissellent ensuite naturellement sur les équipes. Aujourd'hui, nous sommes toujours sur la même longueur d'ondes.

Ils ont souhaité que je crée ma propre structure « Life Sciences » et que je **rentre au CODIR**. J'ai donc deux casquettes chez LR : directeur commercial et directeur associé. Une fois encore, ils m'ont laissé le temps de développer ma structure et c'est en train de fonctionner. On se rend compte aujourd'hui que beaucoup de « **best practices** » mises en place au début de l'aventure **portent vraiment leurs fruits**. Aujourd'hui LR Technologies Groupe est une véritable galaxie, un écosystème harmonieux qui travaille de manière vertueuse et durable. Et je pense sincèrement que c'est cela qui nous a **permis de tenir, solides et unis** »



08

Porter attention

SECTION 8

COURSES HÉROS, PARC DE SAINT CLOUD, 2015

Demain est un autre jour.

DEMAIN EST UN AUTRE JOUR ou A CHAQUE JOUR SUFFIT SA PEINE : Lorsque l'on a une activité intense, on ne voit pas le temps passer et on peut avoir la tentation de rester au bureau. Il est bon de savoir rester souple, chacun a son rythme de travail, il y a ceux du matin, ceux du soir... mais pas de *workaholic* dans le Groupe, car on fixe des limites.

HALTE À LA RÉUNIONITE !

La plupart de nos réunions sont informelles et elles ont bien souvent lieu debout. **On peut circuler, venir, repartir, revenir. Personne n'est obligé de rester s'il a d'autres activités plus urgentes à faire.** Pour faciliter la vie de famille de tous les Libelliens, aucune réunion n'est programmée **avant 9h et après 18h.**

PRÉVENIR C'EST GUÉRIR

Pas besoin d'attendre de cumuler des jours de congés pour les prendre. En cas de coup dur ou de grosse fatigue, des congés anticipés sont accordés à nos Libelliens immédiatement, c'est-à-dire quand ils en ont besoin ! Personne n'est à l'abri d'un gros coup de fatigue, morale ou physique. Le Libellien qui ne se sent pas bien peut prendre tout de suite un congé sans solde et revenir, en forme. La prévention par l'écoute et l'observation : voilà ce que nous pratiquons pour préserver la santé, mais aussi la motivation et l'envie de nos Libelliens.

TOUJOURS GAGNANT

Contrairement à ce qui se fait généralement, les RTT qui ne sont pas pris par les Libelliens, ne sont pas perdus. Ils sont payés en fin d'année. Un vrai plus pour les fêtes de fin d'année !

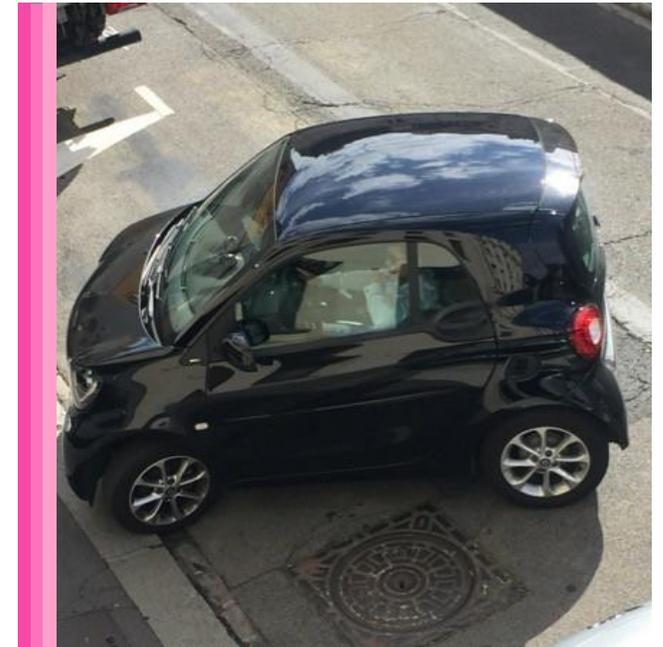


Smart is an attitude (et une voiture aussi).

Nous mettons à disposition de nos Libelliens une petite flotte de voitures garées dans le parking du bureau au sous-sol. Cela facilite la vie de tout le monde et surtout des Libelliens qui viennent en transport en commun mais qui ont besoin dans la journée de se rendre chez un client ou d'aller déjeuner avec un Libellien. Cette organisation a **dissuadé certains de s'acheter une voiture personnelle** pour venir au bureau et de ça aussi nous sommes contents !

Avec le développement de nos implantations nous nous sommes **adaptés aux besoins**:
« En Bretagne, c'est une routière qu'il nous faut ! » « parfait ! »

A Toulouse se sont des **véhicules électriques** qui ont été installés et nous souhaitons progressivement l'étendre à d'autres implantations !



UN LIBELLIEN HEUREUX EST UN LIBELLIEN AIMÉ

LR Technologies Groupe célèbre l'Amour avec un grand A et sous toutes ses formes. Toutes les moitiés des Libelliennes et des Libelliens sont invités à la soirée de fin d'année. Parties de bowling, soirées... Et chaque année, les enfants sont invités à Noël. Décor de folie, sapin géant, ballons et cadeaux pour tout le monde. C'est la Direction qui fait le Père Noël et les enfants sont ravis !

CHARTE DU LIBELLIEN HEUREUX

Nous avons rédigé notre CHARTE DU LIBELLIEN HEUREUX. C'est un peu notre Déclaration des Droits de l'Homme et du Citoyen, version LR Technologies Groupe. Un texte statutaire, qui reflète l'esprit du Groupe, synthétise notre savoir-être, nos règles, nos envies. Cette charte n'a pas changé depuis sa création.

91% des Libelliens déclarent que le management fait preuve d'un intérêt sincère à son égard en tant qu'individu et pas seulement en tant que salarié *

*Sondage Great Place To Work 2021



Payer pour voir et Non pas voir pour payer.

Dans le Groupe, plusieurs de nos Libelliens ont été embauchés sans période d'essai, ce qui par exemple facilite notamment l'accès au logement.

Parole de Libellien : Pierre, DG

« Notre business model est fondé **sur les individus et sur la confiance** qu'on leur accorde. Bon nombre de nos Libelliens quittent des situations confortables pour nous rejoindre au risque de perdre quelques avantages (possibilités d'emprunt, accès au logement, reconnaissance de leur employeur actuel...). Pour répondre à cette situation d'inconfort, il nous arrive de ne pas contractualiser de période d'essai. Cette best practice est symptomatique de notre façon de recruter : **miser sur la confiance et l'humain**. Alors que dans beaucoup d'entreprises « On voit pour payer ».

Chez LR Technologies Groupe, « **On paye pour voir** ».



Célébrer la vie.

« Célébrer la vie » est l'une des **valeurs fondatrices du Groupe**.

On ne fabrique pas des stylos, on recrute des hommes ! Chaque Libellien a sa personnalité, son histoire, sa vie...

Un **agenda des anniversaires à fêter** est mis à jour à chaque intégration de Libellien et les équipes envoient le JOUR J un petit mot personnalisé à la personne concernée. Ça ne prend pas de temps. Ça ne coûte pas cher.

C'est juste que ça fait plaisir et faire plaisir avec des **petits gestes**, des **petites attentions**, c'est ça aussi la **philosophie du Groupe**.

Lors des passage de dizaine on se cotise tous pour acheter un petit gâteau et souffler une bougie tous ensemble.

La direction du Groupe fête même sur les réseaux sociaux

les anniversaires de ses concurrents ;-)



94% des Libelliens déclarent qu'un esprit « de famille » ou « d'équipe » règne au sein de l'entreprise *

*Sondage Great Place To Work 2021

Depuis
la création.

Célébrer la vie.

« Si la société prenait soin de ses femmes enceintes, on changerait les générations à venir »

Lorsque que j'ai annoncé la bonne nouvelle à Maxime et Pierre, j'ai dit que :

« Nous avons gagné ensemble un label Great Place To Work et qu'aujourd'hui j'avais gagné un nouveau challenge de vie en ayant la chance de devenir maman ».

Ils étaient tellement heureux pour moi !

J'ai conscience, malheureusement, de la rareté de cette réaction encore aujourd'hui dans les entreprises. Cela rejoint le fait que depuis le début de l'aventure les Managers LR TECHNOLOGIES ont toujours prêté une attention particulière aux **événements personnels des Libelliens**.

On considère l'**individualité de nos collègues** et on prend en compte la vie personnelle autant que la vie professionnelle, **c'est un tout !**

CHANGER LE MONDE

Pendant toute ma grossesse, mes collègues Libelliens ont été attentionnés, pas de façon lourde mais à des instants importants. Ils ont tout fait pour **m'éviter du stress, de la fatigue... me faire rire ! J'ai tellement ri pendant ces 9 mois !**

Cela a fait raisonner une phrase en moi lue dans un article: "**si la société prenait soin de ses femmes enceintes, on changerait les générations à venir**".

En effet aujourd'hui les recherches révèlent l'importance de l'impact des émotions pendant la grossesse sur le bébé et sur sa vie d'adulte, c'est donc clairement un **enjeu de société dont les entreprises doivent prendre conscience**.



UN CE DE MULTINATIONÂÂÂLE

Chez LR Technologies Groupe, nos 400 Libelliens peuvent bénéficier des **avantages d'une grande entreprise sans les inconvénients**. La direction a passé un contrat avec la société TEMPEOS qui offre aux petites entreprises les services d'une Comité d'Entreprise traditionnel, c'est-à-dire des prix très avantageux sur les voyages, les grands événements sportifs, mais aussi des bons d'achat ou des prix sur les places de cinéma...

LE COACH SPORTIF

Le Groupe a négocié des prix dans une salle de sport à proximité des bureaux de Versailles pour ses Libelliens. En plus de ces tarifs, l'entreprise met à disposition de ses Libelliens un coach qu'ils peuvent solliciter une fois par semaine pour leur entraînement durant toute l'année.





Michael, Directeur Associé, Hermeotech

Together we are stronger.

L'entraide dans la vie de tous les jours, mais aussi sur les grands sujets que nous avons tous un jour à traiter pour **construire notre vie** : voilà ce qui fait la différence chez nous.

Besoin d'un prêt bancaire ?

Nécessité pour un conjoint de Libellien de trouver un boulot, un appart ?...

Quand on le peut, **les Fondateurs et les Managers font jouer leurs réseaux** ou lancent un appel interne : **« SOLIDARITÉ, j'écris ton NOM. »**

Et ça marche, comme en témoigne Michaël :

« Ma fiancée habitait dans l'Est de la France. Cela faisait 1 an qu'elle postulait pour trouver un job en Ile-de-France afin de me rejoindre. J'étais prêt à repartir là-bas pour préserver ma vie de couple. J'en ai parlé à la direction. J'ai expliqué ma situation personnelle et le président a fait jouer son réseau immédiatement. Ma fiancée a eu des RDV dans plusieurs grosses entreprises : Printemps, Starbucks, Carrefour... Elle a eu des entretiens très vite et elle a été prise. Elle m'a rejoint et j'ai pu rester chez LR. »

Un mois c'est 30 jours pas 40 !

PAS DE FRAIS, C'EST FRAIS !

Ce qui est frais dans le Groupe c'est qu'on n'a pas besoin d'avancer ses frais. Dans le cadre de leur mission certains consultants sont amenés à beaucoup voyager. Dans la majorité des entreprises, les salariés doivent avancer leurs frais et ensuite attendre qu'on veuille bien les leur rembourser. Or, les Libelliens n'ont pas toujours la trésorerie pour avancer de tels frais et on l'a bien compris. La comptabilité verse donc une avance sur frais. Cette enveloppe est gérée et justifiée par le Libellien. C'est tout bête mais ça change la vie !

UN MOIS C'EST 30 JOURS. PAS 40 !

Porter attention à nos Libelliens, ça passe par des petites choses très concrètes. Et être payé avant la fin du mois, ça c'est concret pour tout le monde ! Les Libelliens n'ont rien à demander. Ils n'ont à se préoccuper de rien et ils n'ont pas à attendre la fin du mois pour avoir leur salaire versé sur leur compte en banque. Légalement, nous pourrions payer les Libelliens entre le 1er et le 10 de chaque mois. Mais nous nous payons avant le 30. C'est un principe « maison » !

PAS DE FRAIS, C'EST FRAIS !
Sabine, Comptable



Aller au-delà.

LES PRATIQUES EXTRA-LÉGALES DANS LE GROUPE :

C'est la possibilité de:

- Devenir **actionnaire**.
- Obtenir un **prêt avec des conditions négociées** par le Groupe
- Prendre des **congés sans solde sans conditions**
- Accéder à un **Comité d'Entreprise** sans conditions d'ancienneté dans toutes nos Libellules même celles qui ne seraient légalement pas concernées.
- Disposer d'une **mutuelle allant au-delà des obligations légales ou conventionnelles** en termes de remboursements
- Accéder à **tous les événements du Groupe** sans conditions d'ancienneté et sans participation financière
- Bénéficier du **1% logement** sans conditions d'ancienneté
- S'absenter **pour une journée Pro-bono**
- Gagner des **bons d'achat** (via des jeux concours où tout le monde peut participer et chaque participant gagne quelque chose)
- Accéder à la **formation en ligne pour 100% des collaborateurs** sans conditions d'ancienneté
- Recevoir des **pack goodies et attentions régulières** (exemple cadeau Noël)
- Utiliser des **transports alternatifs** (avec les ik vélo)
- Percevoir des **primes de cooptation**



Bons baisers de ...

Les vacances, c'est les vacances.

C'est-à-dire que nous pratiquons la politique du « **Vacances, j'oublie tout** » et que nous avons **mis en place le droit à la déconnexion avant même que la loi ne soit votée.**

Nous nous engageons à ne pas déranger nos Libelliens lorsqu'ils partent et les encourageons à ne pas consulter leur boîte mail. Si jamais un Manager fait une petite « sortie de route » et pose quand même une question à un Libellien en vacances, il doit savoir qu'il n'est pas du tout certain d'obtenir une réponse. En revanche, nous aimons recevoir des cartes postales au siège : ça a un côté « old school » mais ça fait toujours plaisir pour ceux qui cravachent pendant ce temps-là. On les accroche sur notre WALL.



Inclusion 2020 : l'année de la diversité.



La diversité des cultures, des genres, des expériences, des histoires de vie, est au cœur de la vie de LR TECHNOLOGIES Groupe depuis sa création, pour notre plus grande fierté.

Alors, en cette fin d'année 2020, nous voulions **marquer d'une pierre blanche cet engagement**. C'est pour cette raison que nous sommes dorénavant signataires de la Charte de la Diversité.

Son objet : favoriser l'égalité des chances et la diversité dans toutes ses composantes. Les engagements de cette charte sont traduits en actions qui sont mesurées et évaluées régulièrement. En signant cette Charte, nous nous sommes engagés à répondre tous les deux ans, au **Bilan diversité**.

Véritable observatoire des pratiques de 4 000 signataires de la Charte de la diversité, cette étude est l'occasion de connaître les grandes évolutions en matière de diversité et de mesurer l'impact de la signature de la **Charte de la diversité** dans les organisations, et notamment, la nôtre ;-)

LR Technologies Groupe respecte strictement la loi sur la non-discrimination à l'embauche.

LR Technologies Groupe **compte aujourd'hui en interne plus de femmes que d'hommes.**

27 hommes

Sur nos 11
implantations

29 femmes

Entre 2017 et 2020, 3 femmes sont rentrées au **CODIR**. En 2018, **Anne-Laure** a été la première. Fidèle à ses principes fondateurs et notamment celui de mettre l'humain au cœur de sa croissance, LR Technologies Groupe envoie alors un **signal fort en faisant entrer sa DRH au CODIR**.

Sandra la rejoint en 2019, puis **Laurie** en 2020 (cf Rubrique 13 sur l'égalité professionnelle).

+ 3

Au CODIR

femmes

Anne-Laure, DRH et Sandra, Directrice Associée

Etre jeune ce n'est pas grave.

ÊTRE JEUNE CE N'EST PAS GRAVE.

Parole de Libellien : Valentin, consultant : « Je suis un challenger ! »

« Mon Manager m'a proposé un poste qui demande sur le papier 10 à 15 ans d'expérience alors que je suis jeune diplômé. Je crois qu'il a vu que c'était une opportunité pour moi mais aussi pour le client. J'anime un projet, je fais l'interface entre la partie projet et l'Ingénierie et effectivement, c'est un poste à responsabilités, car les enjeux financiers sont importants. Mais je suis un challenger, j'aime les défis ; j'aime argumenter, trouver des solutions, défendre notre travail devant un comité d'arbitrage. Il faut avoir confiance en soi. La direction a eu confiance en moi et ils ont eu raison car ça se passe très bien ! ».

ÊTRE VIEUX NON PLUS !

« J'ai recruté dès le début de l'aventure une équipe interne solide et expérimentée pour être en mesure d'absorber une croissance forte »

Maxime, Co-fondateur du Groupe

27 ans

Moyenne d'expérience professionnelle de l'équipe Comptabilité

« Être beau c'est être soi »



CULTURE D'INCLUSION DU HANDICAP

Quand on parle de handicap, on parle souvent de normalité ou d'apparence, alors que les personnes handicapées sont souvent bien plus belles que les autres, car elles n'ont d'autre choix parfois que de développer cette force intérieure qui fait qu'être beau devient avant tout : être soi. Notre regard sur le handicap s'inspire donc de cette pensée, mais il ne suffit pas de ne pas voir ou de bien voir le handicap, il faut aussi agir pour une société plus ouverte et plus inclusive.

En 2017, le groupe comptait seulement 1 personne en situation de handicap dans ses effectifs.

Aujourd'hui elle en compte 7.



Pour arriver à cette évolution nous avons **questionné nos pratiques au niveau recrutement:**

Qu'est ce qui est **essentiel** de pouvoir faire sur ce poste là ? Qu'est-ce qui ne l'est pas ?
Est-ce que nous avons **mis en avant l'accessibilité de nos bureaux** le fait que nous avons un parking avec des places adaptées, des bus qui s'arrêtent au bout de la rue, un ascenseur dans nos annonces ?
Est-ce que nous plaçons nos annonces **au bon endroit** ?
Est-ce que notre annonce est **suffisamment large au niveau du profil souhaité pour que l'on ose postuler** ?

Tout ce travail de fond s'est fait notamment par la **refonte de nos annonces (Section 13 Égalité professionnelle – Des offres d'emplois qui parlent à toutes et tous)** par des événements comme **les handi-games** et une **sensibilisation des nos Libelliens dès leur intégration** (Section 2 Recruter et Accueillir – Welcome Mail).

Les Handi Games.



HANDIGAME
Voir le handicap autrement



LR
TECHNOLOGIES
GROUPE

PROGRAMME

LUNDI	MARDI	LUNDI	JEUDI	VENDREDI
13H À 14H	13H À 14H	13H À 14H	13H À 14H	13H À 14H
BAR À ODEUR	JEUX DE MIME	BOÎTES MYSTÈRES	ARTICULE	ATELIER + QUIZZ

PANCARTE :

Explication du handicap et des gênes occasionnées sur une pancarte pour chaque thématique = anosmie, mutisme, aphasie, cécité, malvoyance, surdité, malentendants ...

ÉQUIPE :

Construire des binômes pour la semaine. Le binôme qui remportera le plus de points sur la semaine gagnera le Challenge.



Jouer avec le handicap, c'est aussi une façon de **faire évoluer les mentalités.**

L'objectif est de **sensibiliser les Libelliens aux handicaps** qu'ils peuvent être amenés à rencontrer au cours de leur vie personnelle ou professionnelle.

Chez LR Technologies Groupe les Handi Games peuvent être faits sous 2 formats : une semaine de challenges ou une soirée.

09

Célébrer

Soirée annuelle, Aquarium de Paris, 2018

Signer c'est fêter.

A chaque fois qu'une Libellule décolle, le ou la nouvelle Associée et les Fondateurs du groupe se retrouvent pour fêter la signature dans un très bon restaurant.

Célébrer, c'est marquer les moments importants de la vie du Groupe. Aucune raison de s'en priver !



Parole de Libellien : Samuel, Directeur Associé

« En tant qu'Associés, nous sommes accueillis sur la galaxie LR comme des princes : ou plutôt, comme des patrons. Je venais juste d'arriver ; cela a créé des liens immédiats et surtout inoubliables. Je me suis senti reconnu et valorisé. Cela m'a donné une énergie folle. Je me suis dit que **ce que je vivais était une grande chance et que j'allais la saisir en donnant le maximum de moi-même.** Ce rituel de la signature plonge chacun d'entre nous dans ce mood.

LR Technologies Groupe que nous aimons tous et qui peut-être résumé par cette phrase que j'aime bien : **« Ils ne savaient pas que c'était impossible, alors ils l'ont fait. »** Marc Twain.

Monter le son.

SONG OF THE WEEK

La musique est un langage universel.

Chaque vendredi on donne le ton de la semaine d'après en partageant notre chanson du moment. Cela colore la reprise du lundi de good vibes et ça permet de découvrir de nouveaux titres. Celui qui poste la song of the week désigne le DJ du lundi d'après.

depuis 2017.

Bonjour les Libelliens,

Ma musique de la semaine est: <https://www.youtube.com/...>
Everybody Needs Somebody... I need you, you, you ! »
Cette semaine je suis heureuse car:
• Mon voisin de bureau, Christian, est papa !
• Nous allons louer... Bercy !
• Morgane a été choisie pour être modératrice de débat lors d'un événement de recruteurs !
• On arrive à 400 followers sur LinkedIn !
• L'un de nos Libelliens a envoyé à Michael un texto qui fait chaud au cœur: image ci-dessous !
Pour vendredi prochain, je désigne **Morgane** !
Bon weekend à tous :)

Ca y est déjà la fin de la semaine et le moment de la Song of the week !

Petit clin d'oeil à Chéché pour m'avoir nominée !
<https://www.youtube.com/...>

Pourquoi cette chanson ?
#boost #volonté #sebattre #nerienlacher #sedonnerlesmoyens
#reussir... #VALEURS ...

Allusion aussi au film bien évidemment !

Pour la semaine prochaine, je nomine Valentin

Bonsoir La France ! Je n'oublie pas mes amis belges non plus, une fois !

Je suis très heureux de prendre la parole à l'occasion de ce Song of the Week : j'en profite pour remercier et féliciter la A-team (mon équipe) pour la qualité du travail fourni depuis de nombreux mois.

Voici ma song of the Year : une perle artistique, un monument de la musique française, un hommage à la langue française que je fredonne régulièrement dans le bureau !

A écouter sans modération !!

<https://www.youtube.com/...>

Allez bon week-end à toutes et tous

Mais qu'écoute l'équipe RH pour faire vos contrats, vos feuilles de temps et le quotidien de vos consultants ?

La réponse ici !
<https://www.youtube.com/...> (vous noterez que c'est la version longue parfaite notamment pour une session recrutement 😊)

Pour vendredi prochain je nomine **Isabelle** une **collègue en OR** qui illumine mon quotidien et contribue au fait que depuis bientôt 4 ans je suis heureuse de revenir le lundi matin ❤️.

En avance, bon weekend à tous !

All I want for Christmas...

Certes, n'est pas Mariah Carey qui veut, mais l'esprit de Noël est aussi célébré chez LR Technologies Groupe. Chaque année, le père Noël s'invite sur Libellion avec des déjeuners « **Secret Santa** » dans l'esprit « give and take » qui nous ressemble bien. Chacun vient avec un cadeau. On se les échange entre nous, ce qui réserve de **bons moments de fous rire**, des surprises étonnantes parfois, mais l'important, comme le chantent France Gall et Elton John, c'est de donner !

« Donner pour donner, c'est la seule façon de vivre,
c'est la seule façon d'aimer ! »

www.lrtechnologies.fr



...is you !



CÉLÉBRER LA VIE, C'EST CÉLÉBRER LES GRANDS MOMENTS DE L'ANNÉE

A Noël : une forêt de sapins...
En Novembre : ambiance Halloween
En Juin : ça sent l'été qui arrive et la plage
s'invite dans les locaux...

Le décor change tout le temps !



**METTRE
L'AMBIANCE
-
Depuis
2015**

Joyeux anniversaire Les libellules.

HAPPY YOU !

Les joueurs de foot n'ont pas le monopole des « célébrations » ! Dans le Groupe, les anniversaires sont des occasions idéales de « célébrer » les Libelliens et les Libellules. Les gâteaux sont aux couleurs du groupe, du rose, et pas mal de chocolat, parce que tout le monde aime ça !

www.lrttechnologies.fr



1 an LR PHONE ALDES

La Big Party de fin d'année.

En BREF ET EN VIDEO
Découvrez nos soirées !

LA BIG PARTY DE FIN D'ANNÉE

Chaque année, tous les Libelliens se réunissent pour une **big party dans un lieu exceptionnel**. La première soirée a eu lieu sur une **péniche à Paris**, la seconde à **Bercy**, la troisième à **l'Aquarium du Trocadéro** et la dernière au **Duplex**. A chaque fois, **toutes les Libelliennes et les Libelliens de France et de Belgique sont invités avec une personne de leur choix**, ce peut-être leur conjoint mais aussi un collègue ou un ami proche.

Ils viennent de nos **11 implantations**. **Le Groupe prend tout en charge : déplacement et hébergement**. A chaque fois, le thème est différent. Ice ou Disco Party. C'est toujours un magnifique moment.



« ON INVITE TOUS LES LIBELLIENS
FRANCE ENTIÈRE ! »
MAXIME ET PIERRE

Fun is a serious thing.

www.lrtechnologies.fr



Ce principe, fondateur et structurant de l'entreprise depuis sa création, est toujours d'actualité.

On bosse, mais sans se prendre au sérieux et surtout on s'amuse au quotidien. Cela s'illustre par différentes choses : matchs de baby, parties de billard, mais aussi de nombreux événements tout au long de l'année : courses de karting, challenges sportifs, paintball, pizzas parties improvisées, raclette...

Pendant les deux confinements, privés de ces moments ensemble, les Libelliens se sont réunis plusieurs fois par visio pour des soirées « Blind test », des « Cours de cuisine » et pour les désormais fameux : « Vendredi tout est permis ! »



10

Partager

SECTION 10

EQUIPE LR TECHNOLOGIES RHONE-ALPES

Partager le gâteau.

DES AUGMENTATIONS SUR-MESURE.

On n'attend pas que la saison des augmentations soit soudainement décrétée pour les traiter et sinon les augmentations sont étudiées au cas par cas, c'est-à-dire « individuellement » et au bout d'une année d'ancienneté. Si on juge que le **Libellien mérite plus** que ce qu'il demande, on n'hésite pas à aller au-delà.

L'ARGENT NE FAIT PAS LE BONHEUR (MAIS UN PEU QUAND MEME...)

Les Libelliens sont régulièrement et financièrement récompensés pour leur travail et leur engagement. La **méritocratie** est l'une des valeurs que porte le Groupe et pour le prouver le Groupe applique des règles simples en matière de prime de vacances : 10% des indemnités de congés payés touchées, versées au mois de juin. Si, dans certaines entreprises, ces 10% sont englobés dans la rémunération annuelle, chez nous, il s'agit bien d'une **prime supplémentaire**. Nous allons même jusqu'à transformer les **RTT qui ne sont pas utilisés en prime aussi !**

DE BAS EN HAUT et NON PAS DE HAUT EN BAS

La grille de salaire LR a été **faite par les Managers** puis validée par la Direction et non pas le contraire ! C'est un exemple concret de notre **processus de décision ascendant plutôt que descendant**.

PAYÉ À SA JUSTE VALEUR.

Le Groupe est régi par la Convention collective SYNTEC. Tous nos Libelliens sont payés au-delà du cadre prévu par la Convention.

Notre salaire moyen est de **37820€** en 2020 contre **36534€** en 2017 et **35200€** en 2015.

Si l'on juge que les souhaits de rémunération d'un Libellien sont trop faibles par rapport au marché, nous lui demandons de se renseigner et de revenir vers nous avec une nouvelle demande.



LR Technologies Groupe grandit en s'ouvrant à de **nouveaux Associé(e)s**. Ils sont passés de **1 à 8 en quatre ans**, et ça continue...

Les Bons de Souscription de Parts de Créateurs d'Entreprise est un système qui permet d'acquérir des parts en fonction de la croissance de l'entreprise. La ou le futur(e) Associé(e) devra atteindre des objectifs de croissance d'effectifs. Après, nous faisons le bilan. Si tout se passe bien, l'Associé(e) peut obtenir un pourcentage des parts de l'entreprise. Chez LR Technologies Groupe, les conditions pour devenir Associé(e) sont exceptionnelles !



LES BSPCE.



Coopter ? C'est plus que jamais une bonne idée !

15%

de
cooptation

depuis
2014.

Le recrutement par cooptation a été mis en place dès l'origine ; car coopter, c'est plus qu'une bonne idée évidemment puisque nos Libelliens sont nos premiers relais de croissance. Nous avons mis tant de soin à construire un **process de recrutement durable** (et qui nous ressemble) que nous avons toutes les bonnes raisons aujourd'hui d'encourager et de récompenser la cooptation.

L'objectif initial était d'inviter nos Libelliens en mission à recruter pour nous des Libelliens qui s'ignorent encore, des **Libelliens « en devenir »** qui puissent venir enrichir la tribu.

Les Libelliens en mission sont à la fois **notre savoir-faire et notre savoir-être** chez le client. Un ambassadeur de notre esprit et de notre culture. Qui de mieux placé que lui pour incarner nos fondamentaux :

- Transparence (de la direction et des décisions).
- Proximité (des dirigeants avec les salariés et avec le terrain).
- Enthousiasme (voir le miraculeux dans le commun (cf : R.W Emerson)).

La cooptation est un outil efficace pour impliquer chacun dans le développement du groupe, mais c'est aussi une façon de remercier les Libelliens. Et quoi de mieux finalement que les « pépètes », les « sous », les primes quoi ! Pour s'offrir soi-même une récompense.

Depuis 2020 nos primes de cooptation ont été **transformées en rente**. Tant que le Libellien coopté reste dans la société, le cooptant en percevra une. Le cooptant est donc d'autant plus **partenaire de la bonne intégration** de son coopté et le coopté n'hésitera pas à se rapprocher de son cooptant s'il a une difficulté. **Le duo est lancé.**

Golden libellien(ne) cooptation.



Capter c'est s'offrir les moyens de répondre à une question essentielle à chacun : « Why ».

Il y a plusieurs types de « why ». Ils répondent tous à une question simple : « Pourquoi est-ce que je fais ce que je fais ? » On peut répondre de plusieurs manières à cette question : parce que j'ai deux enfants, parce que ce métier c'est à la fois ma voie et ma liberté, parce que je veux me construire une belle vie... ou... parce que je veux partir en voyage à NYC !

Et bien la cooptation sert à répondre à ce besoin de voyage par exemple. Et rien que d'y penser, ça fait du bien.

En 2018, c'est Naheed qui a coopté le plus de personnes, elle a gagné un voyage à New-York City ! En 2019 c'est Larbi qui a pris la suite !





QUI DONNE REÇOIT

Partant de ce principe du « Qui donne reçoit » Le Groupe mène une politique volontariste en matière d'engagement et d'implantation sur son territoire. Le président, Maxime Lacour est membre du Jury du Réseau « Entreprendre Yvelines », un réseau fondé sur les valeurs de gratuité et d'entraide. Mais depuis 2017, les représentants du groupe ont élargi leurs engagements en matière de mécénat de compétences en devenant membres du BNI (Business Network International).

TRIER C'EST TOUT BENEFC POUR LA PLANETE

Trier, c'est évidemment tout bénéf pour la planète. Depuis sa création le Groupe développe une politique de tri, qui au fil des années est devenue plus ambitieuse. Nous avons commencé par les poubelles à papier et les petits bouchons, puis, les cartouches d'imprimantes, les piles et maintenant, les masques chirurgicaux...

B-CORP TREE CHALLENGE

Gros succès pendant l'été 2020 pour le B-Corp Tree Challenge. C'est plus de 3400 km que nous avons parcourus pour une plantation de 500 arbres. Certains Libelliens en ont même profité pour courir ET ramasser des déchets. **Un Libellien aligné avec les valeurs qu'il promeut est un Libellien heureux !**

TOUS RESPONSABLES !

Les critères sociaux et environnementaux sont à présent inscrits dans les objectifs des managers. La mise en place de cette nouvelle politique de commissionnement a été élaborée par les managers eux-mêmes. L'empreinte carbone de chacun est ainsi compensée par la plantation d'arbres pour une prise de conscience et une responsabilisation individuelle.

Networking en circuit court aussi.

Le Groupe privilégie le **contact direct et l'agilité**.

C'est pourquoi l'on travaille en priorité avec des **acteurs locaux**, des **start-up** ou des **personnalités, qui partagent la même culture de business et d'entraide**.

Soutenir le tissu économique local est une ambition pour le Groupe car, pour nous, **acheter un service doit aussi avoir du sens**.

Nous **mettons toujours en valeur nos partenaires, sur les réseaux sociaux** par exemple, afin de développer une véritable communauté soudée autour des valeurs de professionnalisme et de confiance.

Les partenaires de Libellion : Les Jardins de Gally (plantes des bureaux) , OSI (informatique), primeur PAM fruits (paniers de fruits), GAN assurances, LC Finance, Tempéos (Comité d'entreprise), By-d (architecte d'intérieur), Emencia (Site Internet)...

84 %
de nos
fournisseurs sont
locaux.
(Situés à moins de 82 Km)



Coopérer, soutenir Financer.

Dans le cadre de sa politique d'embauche et d'insertion, le Groupe a développé et renforcé son partenariat avec des acteurs essentiels sur le marché de l'emploi : **Pôle Emploi et Cap Emploi.**

En reversant la **taxe d'apprentissage** à des société ou des associations comme **l'Esat Cotra, Association Agir ou encore Vivre l'Autisme**, le Groupe mène une politique de soutien active et engagée.

2020 n'a pas été une année très joyeuse, mais elle a surtout été l'occasion de se poser des questions et de réaffirmer nos orientations et convictions. .

Chaque occasion devient pour le Groupe l'opportunité d'illustrer **son engagement citoyen**. Pour Noël 2020, nous avons noué un partenariat avec une entreprise d'insertion, chargée de « packager » tous les cadeaux offerts aux Libelliens.



Nos lutins pour un Noël engagé.



Travailler avec des partenaires différents, voilà notre engagement depuis notre création en 2014 🤝

Et pour cette fin d'année, il était important pour nous de mettre en avant un partenaire avec lequel nous sommes fiers de travailler.

Afin que nos Libelliens puissent **recevoir leurs cadeaux de fin d'année à temps**, nous avons choisi de travailler avec les meilleurs lutins : l'ESAT COTRA.

L'ESAT COTRA, c'est un Établissement et Service d'Aide par le Travail créé en 1994. Accueillant aujourd'hui 105 personnes reconnues comme travailleurs handicapés psychiques, cet établissement leur permet d'exercer une activité professionnelle dans un cadre adapté et, pour certaines, de se préparer au retour sur le marché ordinaire du travail.

Merci à eux pour leur réactivité, leur gentillesse et leur sens du service !

Pagayer dans le même sens.



En cette fin d'année, et avant le lancement début 2021 de la 3e édition de notre concours [#DéfendsTonAsso](#), notre Libellule Rose voulait soutenir un beau projet. Ce projet, c'est d'accompagner une vingtaine de femmes qui ont été touchées par le cancer du sein dans la pratique régulière du [#DragonBoat](#) 🐉 🏆.

Le saviez-vous ?

💡 *Les bénéfices du geste de la pagaie sont reconnus dans la prévention des complications du traitement du cancer du sein.*



L'objectif ?

👉 Participer à la [#Vogalonga2022](#), compétition internationale qui regroupe des milliers de participants sur le [#GrandCanaldeVenise](#) IT.

Nous sommes heureux de prendre part à cette course en nous associant à **La Note Rose** qui accompagne les femmes touchées par le cancer du sein et œuvre en faveur du dépistage de cette maladie.

Les filles, notre Libellule Rose vient se poser sur vos gilets et vos pagaies, y'a plus qu'à ramer maintenant 🐉.



Encourager la nouvelle génération.

Conférence auprès des étudiants



Conférence dans nos bureaux avec les étudiants d'HEC



Conférence à l'INSEEC



Rugby Club de Versailles



www.lrotechnologies.fr

Sponsoring sportif

Évènements solidaires (course des héros, blouses roses...).

Évènements solidaires (course des héros, blouses roses...)

La Course des Héros, est un parcours de quelques km à réaliser en famille, avec des amis ou encore avec son entreprise.

Le concept est simple : vous choisissez parmi une liste d'associations celle que vous souhaitez soutenir et l'achat de vos tickets permet de faire augmenter leur cagnotte.

Et depuis notre création, nous nous engageons auprès de l'association « **Clowns Z'hôpitaux** » qui redonne le sourire aux enfants malades.

Que fait un Libellien le dimanche matin ?

La Course des Héros !



Donner la parole, défends ton asso !

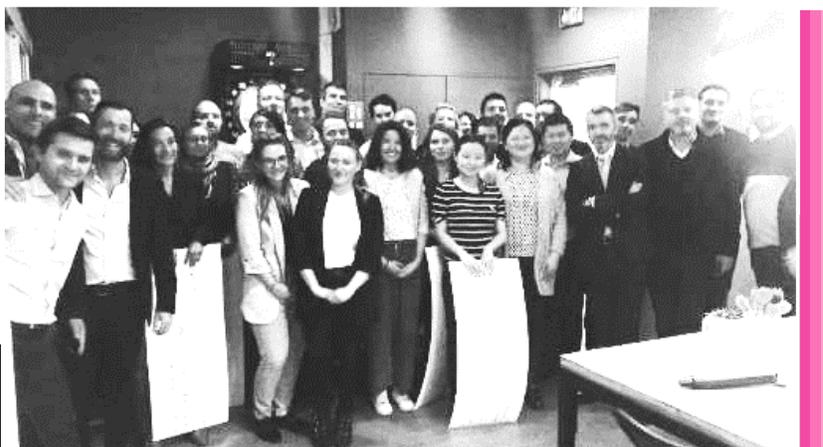
Le challenge « Défends ton asso ! » a été lancé en 2018. Le principe : chaque Libellien doit convaincre en vidéo un jury afin que le groupe LR Technologies soutienne l'association qu'il a choisi.

Le choix d'une association se fait souvent pour des raisons personnelles ; il dit beaucoup de chacun d'entre eux. Les vidéos sont souvent émouvantes, parfois drôles... bref, ce challenge est un vrai succès.

En 2018, les Libelliens ont partagé 25 vidéos, pour 8 associations sélectionnées (30 000€). Petits Frères des Pauvres, UNICEF, Donne-moi une école, Ligue contre le Cancer...

En 2019, ce sont 34 vidéos que les Libelliens ont posté pour 16 associations gagnantes et **40 000€** engagés.

MERCI à vous tous !



**Depuis
2018.**

Associations soutenues par LR Technologies Groupe.

Présentes dans le calendrier de l'avent envoyé à 400 Libelliens et 500 Clients



1

Leadership

SECTION 11

Think out of the box.



CODIR OFF SITE

S'associer Les BSCPE.

91% des Libelliens déclarent qu'il y a cohérence entre le discours et les actions du management *

*Sondage Great Place To Work 2021

Le turnover peut vite déstabiliser une équipe, et fragiliser toutes les **relations de confiance** qui avaient été créées, que ce soit avec nos Consultants ou avec nos Clients. **Stabiliser les piliers** a donc été l'un des éléments constitutifs du Groupe par le biais des BSPCE. En intégrant des **Managers Associés qui nous ressemblent et qui vont s'inscrire de façon durable** dans le Groupe on s'assure de la **pérennité des liens**.

S'associer c'est aussi **partager les décisions ensemble**, avoir une **connaissance plus fine du terrain** et des **remontées directes de nos Consultants** au niveau national. Quel que soit notre poste dans le Groupe on a tous un **accès direct à l'un de nos Directeurs Associés** qui sont soit un N+1 ou un N+2 maximum.

Enfin être Directrice ou Directeur Associé(e) c'est une **responsabilité**, c'est **aussi notre société** et l'on prend ainsi d'autant plus **soin de notre Libellule**.



Be my guest.

BE MY GUEST est un rituel depuis que nous sommes devenus un Groupe.

En 6 ans, le Groupe est passé d'1 siège (Versailles) à 11 implantations.

Pour créer du lien entre toute l'équipe commerciale, des séquences team building sont organisées 2 fois par an : l'une au siège et l'autre en Région. C'est notre culture ERASMUS à la sauce LR Technologies Groupe.

VIS MA VIE DE

Chaque année, les fondateurs avaient pour objectif de faire deux ou trois fois le Tour de France de la galaxie Libellion en passant plusieurs jours dans chacune des filiales pour vivre la vie des Libelliens toulousains, rennais... et construire une vision globale du groupe et des besoins de chacun.

En 2020, le « Vis ma vie de... » s'est adapté à la situation.

Le Tour de France s'est fait en visio ce qui permet finalement de le faire plus souvent !

SORTIR DE SA TOUR
Même si elle n'est pas en ivoire



Founder Booster.

Le Groupe est incarné à l'origine par deux hommes. **Maxime Lacour**, et **Pierre Rio**, très complémentaires dans leurs compétences et savoir-être. Maxime est le manager booster, celui qui insuffle l'énergie. Formé aux Etats-Unis, entrepreneur dans l'âme et dans le cœur, il prend toujours le temps de former les Managers à la culture LR.

Une « formation » maison, un temps important qui permet de poser les bases d'une **intégration sur Libellion réussie**, par le partage de sa vision, des valeurs LR, des objectifs à atteindre et de la stratégie pour le faire.

Maxime Lacour
Président



Vivre des expériences détonantes !

Les chevaux partenaires de la performance managériale : c'est ce que les directeurs associés ont été invités à explorer pour une session de formation détonante.

L'équicoaching permet de développer l'intelligence émotionnelle par la mise en situation et l'expérimentation en utilisant les chevaux comme médiateurs.

Accompagnés par un coach olympique, un expert en accompagnement managérial et une psychologue spécialisée en Ressources Humaines, les directeurs associés du groupe ont appris beaucoup sur eux et sur l'équipe en apprenant à regarder les chevaux dans les yeux...

« Maxime a demandé aux formateurs de nous confier des chevaux sensibles avec une personnalité complexe. Tout un programme !

Incroyable de voir combien ces chevaux lisaient en nous. Le moment qui restera gravé dans ma mémoire: celui où l'un de ces chevaux compliqués est devenu hors de contrôle. Nous avons tous eu peur. Il nous a encerclé et nous étions face à lui sans rien pour le retenir.

Moment de grâce : personne n'a quitté son poste, on a tous fait face ensemble. Dans l'adversité si l'un de nous s'était enfuit on perdait le contrôle. Face à notre constance il s'est finalement calmé et nous avons pu reprendre le travail.

J'en frissonne encore d'avoir fait bloc avec toute l'équipe ».

Anne-Sophie, Talent Acquisition Manager, invitée au CODIR pour l'occasion !



Créer des groupes de travail.

COPIL

COMO

Comité RSE

CODIR

2018 – 2020 : création de **3 comités ! COPIL, COMO et Comité RSE.**

Les trois dernières années qui se sont écoulées ont été **riches en termes de structuration de la société et de co-construction**. Quatre comités ont été créés. Ils **reflètent** à la fois les **grandes orientations du Groupe**, mais aussi sa façon de **fonctionner de manière agile**.

CODIR : Le CODIR, composé de nos Fondateurs, de notre DRH et de nos Directrices et Directeurs Associés, **fait le point sur les résultats** chaque trimestre et **fixe les objectifs** pour les trimestres à venir. Il **définit et confie les projets qui seront menés par les trois autres comités** : le COPIL, le COMO et le Comité RSE.

COPIL : Comité de Pilotage. Il pilote de grands **projets transverses et longs** comme celui de la formation interne des Managers. L'équipe du COPIL est composée en fonction du projet à mener.

COMO : Comité Opérationnel, composé des deux Fondateurs du Groupe, mais aussi d'Anne-Laure (DRH) de Morgane (RRH), de Leslie (Communication) et de Sarah (Recrutement). Le **COMO** réunit des acteurs référents en charge de **chantiers ponctuels, concrets et rapides** : rédaction des annonces, calendrier événements, création du Welcome Book...

Comité RSE : en charge de gérer les dossiers et projets en lien avec les **objectifs RSE du groupe** : pollution numérique, B-Corp Tree Challenge... Il se compose de : Leslie (communication), Jacinthe (Ingénieur d'Affaires), Anne-Laure (DRH) et Maxime (co-fondateur).

Nous avons décidé **d'ouvrir les candidatures au comité RSE à la totalité de nos Libelliens.**

Je m'engage, tu t'engages, nous nous engageons.

La culture de l'engagement fait partie de l'esprit LR Technologies Groupe. Lors du Comité de Direction, les managers fixent EUX-MÊMES les objectifs qu'ils veulent atteindre car ce sont eux qui possèdent la vraie connaissance du marché.

Chacun S'ENGAGE envers tout le monde à atteindre ces objectifs. Cette culture de l'engagement concerne tout le monde sans exception, y compris la direction. Maxime le Président du groupe rend aussi des comptes, en s'expliquant sur ses actions et ses résultats.

« Nous avons développé la culture de l'auto-modération.

Lorsqu'il est demandé à chacun des directeurs associés de se fixer des objectifs et de les communiquer à tous, nous leur précisons bien que nous ne souhaitons pas que les objectifs annoncés soient irréalisables.

Nous partageons tous une vision pragmatique et réaliste du business. Les objectifs que chacun se fixe, Maxime et moi y compris, doivent être raisonnables et atteignables.

C'est aussi une question d'honnêteté intellectuelle. »

Pierre Rio
Co-fondateur et DG
LR Technologies Groupe



12

Valeurs

SECTION 12

SOIRÉE CROIX ROUGE, PARIS, 2020

Fier d'appartenir au Groupe LR Technologies.

« J'ai rejoint LR Technologies Groupe en avril 2018. C'est ma rencontre avec Pierre et Maxime qui m'a convaincu. Cela a été une vraie rencontre. J'ai adhéré à leur discours et aux valeurs du groupe parce qu'ils les incarnent !

La transparence, le collectif, le partage, la proximité, la confiance, la valorisation du travail mais aussi de la personnalité de chacun.

Cela fait 15 ans que j'évolue dans ce monde, mais c'est la première fois que je rencontre vraiment des gens alignés avec ce qu'ils racontent. Tout ce qui est dit chez LR Technologies est suivi d'effet et cela se voit encore plus dans la tempête...

Quand ça a tangué pour tout le monde au printemps, Maxime et Pierre ont été en première ligne pour non seulement gérer mais pour préparer l'avenir. En une phrase, brève mais sincère :

je suis très fier d'appartenir au Groupe LR Technologies. »

Frédéric
Directeur Associé
LR Technologies Sud-Est



Faire mais aussi faire savoir.

Depuis deux ans, LR Technologies Groupe travaille autant sur le « Faire » que sur le « Faire Savoir ».

Nous avons par exemple commandé en mai 2019 un sondage sur « le moral des cadres ». Le co-fondateur d'LR Technologies, Maxime Lacour, a été invité sur BFM pour parler de ce sondage et donner ainsi de la visibilité au groupe.

Interview BFM TV de Maxime « Le moral des cadres est bon ! »



Top 5 des valeurs des cadres au travail

- 1 La récompense des efforts fournis
- 2 Le bien-être au travail
- 3 L'équilibre pro-perso
- 4 La possibilité d'élargir ses compétences
- 5 L'égalité hommes-femmes

Source : LR Technologies / Ifop

Code de conduite et éthique des affaires.

Nous croyons que notre société a pour principal atout le **capital humain** et prenons le parti de mettre l'homme et ses compétences au cœur de l'entreprise.

Le développement du plein potentiel de nos Libelliens et des clients que nous accompagnons, l'ancrage local et le respect de la nature constituent le moteur de notre engagement chez LR Technologies Groupe. Nous voulons faire perdurer cet état d'esprit et les valeurs qui imprègnent la culture LR Technologies Groupe :

Bienveillance, agilité, écoute, confiance, innovation, transparence, simplicité, accessibilité, respect de notre planète.

Depuis notre création en 2014, nous sommes fiers de tout ce que nous avons accompli et souhaitons continuer à nous développer tout en **gardant l'esprit avec lequel LR Technologies Groupe a été fondé**. Notamment, en conservant notre manière d'être : un sourire à l'entrée, un accompagnement personnalisé, du fun, le goût de la performance, la culture de la gratitude et surtout l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée.



LR TECHNOLOGIES GROUPE

FORMATION ETHIQUE DES AFFAIRES

Charity party Ou donner du sens aux bons moments de la vie.

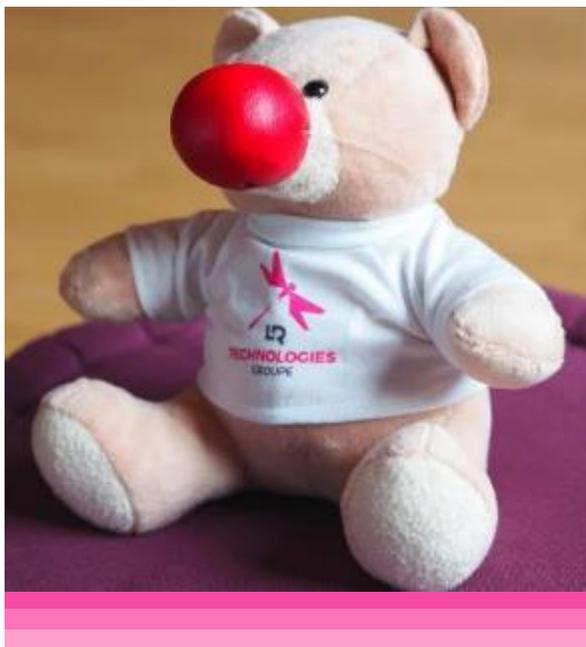
Au fil du temps, on s'est rendu compte que les Libelliens avaient non seulement du talent, mais surtout qu'ils étaient généreux et que donner – du temps ou de l'énergie – aux autres était sans doute ce qu'ils faisaient de mieux, mais surtout ce qui leur faisait du bien.

C'est dans cet esprit que nous avons organisé des « charity parties » qui, à chaque fois, ont fait remonter en flèche notre « team spirit » et ont nourri notre envie de partager des choses ensemble.

La dernière en date avant le Covid : une soirée « top chef » où nos Libelliens ont concocté des **petits plats pour la Croix Rouge**, vendus 1€ le lendemain à Chatou (78). Les Libelliens ce sont non seulement régaler mais ils ont surtout regaler des gens qui en ont vraiment besoin.



C'est dans les moments difficiles que l'on reconnaît ses amis !



Mobilisation générale et constance dans nos engagements, telle pourrait être une autre de nos devises.

Depuis sa création, LR Technologies Groupe participe à la « Course des Héros ». Nous avons choisi de nous associer à cet événement car nous voulions soutenir une action positive et qui nous ressemble.

Chaque année, nous courons pour l'association " Les Clowns Z'hopitaux " qui visite des enfants malades, des personnes âgées ou handicapées dans une vingtaine d'établissements répartis sur l'ensemble du territoire avec un seul objectif : apporter, lors d'un moment unique, un peu d'évasion, de joie, de réconfort. Parfois, un sourire suffit. ;-)

Cette année, la « Course des Héros » a été annulée.

Afin de ne pas pénaliser l'association « Les Clowns Z'hopitaux » et qu'ils puissent faire perdurer leurs actions, **une partie de la dotation du challenge commercial 2020 leur a été allouée.** C'est dans les moments difficiles que l'on reconnaît ses vrais amis ;-)

« DISCERNER DANS LES OBSTACLES OU LES DIFFICULTÉS LE POTENTIEL D'ÉVOLUTION QU'ILS DISSIMULENT. »

Donner pour donner c'est la seule façon d'aimer.



Lorsqu'on est petit le partage, la solidarité, la justice sont des principes innés. C'est en reconnectant à cette part d'enfance que nous conservons tous en nous, que nous engageons collectivement ou individuellement des actions qui illustrent ces principes. Cela passe principalement par un soutien concret à des associations qui, par leur expertise et leur mobilisation, agissent efficacement sur des causes qui nous concernent de près ou de loin.

Les Libelliens donnent ce qu'ils peuvent : du temps, de la sueur, de l'argent, du talent, des RTT... peu importe. L'important c'est de donner.

100% des collaborateurs ont la possibilité de réaliser jusqu'à ½ journée dite de « solidarité » par an. En 2019, ce sont 100 de ces journées qui ont été réalisées dans les domaines de l'inclusion numérique, de l'éducation, de l'égalité des chances, de l'accès à l'emploi ou de l'environnement.

Associations soutenues dans le cadre du programme :

Article.1
PRENDRE LE POUVOIR SUR L'AVENIR

geres
LA SOLIDARITÉ
CLIMATIQUE
EN ACTION

TEKNIK
Créateur de vocations

**EMMAÛS
CONNECT**



**ÉNERGIES
POUR LE MONDE**



croix-rouge française
PARTOUT OÙ VOUS AVEZ BESOIN DE NOUS

SIMPLON.CO

**RP(E)AE RENCONTRES
POUR L'ÉGALITÉ
D'ACCÈS À L'EMPLOI**

WETECHCARE

La libellule, notre animal totem... ... et notre étoile dans la nuit.

La libellule n'est pas notre animal totem pour rien. Et elle l'a prouvé ! Pendant la crise du COVID, les Libelliens se sont inspirés de sa sagesse pour analyser la situation et la gérer. « La stratégie d'adaptation que nous avons mis en place est directement inspirée de la libellule et de sa manière de gérer les situations problématiques. Tout cela est très bien décrit dans le livre de Thierry Marx, « La Stratégie de la Libellule. » **explique Pierre Rio, co-fondateur d'LR Technologies Groupe.**

Extrait : « Lorsque la libellule est confrontée à un obstacle, son premier mouvement consiste à changer d'axe. Sans jamais reculer, elle teste un passage par le haut, puis par le bas, de droite à gauche et de gauche à droite, jusqu'à trouver la solution. Autrement dit, la libellule se montre capable **de prendre de la distance**. Quand nous avançons sur un chemin, nous rencontrons un certain nombre d'obstacles. En réalité, ce ne sont pas des obstacles mais des faits. Or ceux-ci ne sont pas négociables. Le meilleur moyen de les considérer est toujours **de rechercher en eux le potentiel qu'ils dissimulent** ».



Le calendrier inversé ou le succès de l'année !

188 colis
pour 188 sourires

En 2019, l'Equipe de Sandra, Directrice Associée, avait eu l'excellente idée de mettre en place un **calendrier de l'Avent inversé** sur l'implantation de Lyon. En 2020, le Groupe voulu donner un coup de projecteur à ce beau projet, en le **développant à l'échelle nationale sur nos 11 implantations**.

Un calendrier inversé, c'est quoi ?

L'idée est de mettre dans une boîte des objets qui vont **aider les personnes en situation précaire** ou leur **donner du baume au cœur** pour que la magie des fêtes parvienne jusqu'à eux et que la solidarité et l'entraide ne restent pas de vains mots.

Nos Libellien, Clients, Prospects et Candidats ont plus que joué le jeu avec nous.

Chacun a pris une grosse boîte en carton et chaque jour, y a placé des vêtements chauds, des produits d'hygiène, des jeux de cartes, une carte de Noël, des biscuits ... Car même les plus petits gestes comptent.

En 2020 ce sont **188 colis qui ont été collectés pour apporter 188 sourires !**



13

Egalité professionnelle

SECTION 13

NOS 3 LIBELLIENNES AU CODIR

Se remettre en question.

Notre CODIR en 2017



Entrée au CODIR d'Anne-Laure, Sandra et Laurie

Des offres d'emploi qui parlent à toutes et à tous.

Agir pour une meilleure égalité professionnelle ne se fait pas en un jour. Au-delà des grandes décisions et des symboles, il faut **agir à la source** et notamment sur la publication de **nos offres d'emploi**, susceptibles, dans leur **rédaction et leur ton, d'attirer un public plus large**.

Comment sommes nous parvenus à augmenter fortement notamment dans notre équipe Interne la **proportion de femmes Libelliennes** et à accueillir **7 fois plus de Libelliens en situation de handicap** ?

En nous posant les bonnes questions.

Les avantages de mon annonce parlent ils davantage à un homme ou à une femme ? Est-ce que une personne en situation de handicap va pouvoir se projeter dans notre annonce ?

- Nous avons tendance à parler surtout de nos locaux et à **oublier parfois de mettre en avant l'environnement de ces locaux** : Plein centre ville avec l'arrêt de bus N°... à 200M, entouré de restaurants avec une zone commerciale à 2 km et un grand parc.
- Nous ne pensions pas non plus à préciser **l'accessibilité de nos locaux** : Nos locaux à taille humaine disposent d'un parking avec des places adaptées, de vastes open spaces, d'un ascenseur...
- **Marquer notre engagement en matière d'égalité professionnelle** au même titre que notre label B-Corp ou GPTW : Enfin tu souhaites participer au développement d'une société à taille humaine 🧑🧑🧑, signataire de la Charte de la Diversité, Great Place To Work 🏆 et labellisée B CORP ♻️
- **Féminiser nos titres de postes** lorsque c'est possible et parler également au féminin dans nos annonces.
- Proposer le poste **à la fois en temps plein et en temps partiel** et s'adapter en fonction de la personne rencontrée.

Dans une **logique de responsabilisation**, nous avons communiqué à nos Managers des pistes d'éléments à placer dans leurs annonces et c'est ensuite à chacun de brainstormer sur ce qu'il peut ajouter en fonction du poste qu'il ouvre. Enfin notre équipe RH veille à **régulièrement relire les annonces publiées** pour y apporter si nécessaire **la touche en plus qui fera la différence**.

« PARCE QUE CHEZ LR
IL N'Y A PAS DE DIFFÉRENCE
ENTRE LIBELLIENS
ET LIBELLIENNES »
#JeSuisLibellienne

Sarah • 27 ans
RH Manager



LR
TECHNOLOGIES
GROUPE



« LR M'A CHOISI ! »
#JeSuisLibellienne

Sabine • 48 ans
Aide-Comptable

LR
TECHNOLOGIES
GROUPE



154

« UNE ENTREPRISE
TRANSPARENTA AVEC
LA POSSIBILITÉ D'ÉVOLUER
ET D'APPRENDRE DE
NOUVELLES CHOSES
DANS UN MILIEU SAIN. »
#JeSuisLibellienne

Émilie • 26 ans
Chargée de
Ressources Humaines

Des campagnes inclusives et militantes.

Chez LR TECHNOLOGIES Groupe, nous mettons en lumière les femmes qui travaillent au quotidien pour que toutes les Libelliennes et tous les Libelliens se sentent écoutés, entendus, en confiance, valorisés, et qu'ils puissent retrouver des valeurs importantes pour chacune et chacun.

Le Groupe est un écosystème où toutes les Libelliennes, qu'elles soient consultantes, manageuses, comptables, chargées d'accueil, recruteuses, RH, graphistes ou encore marketeuses, partagent les mêmes valeurs et le même ADN.

Nous sommes fiers de compter parmi nous « ces wonder women » sans qui LR ne fonctionnerait pas, tout simplement. Et aujourd'hui, nous leur disons : MERCI !

MERCI Anne-Laure, MERCI Fatimata, MERCI Morgane, MERCI Sabine, MERCI Sarah, MERCI Perlita, MERCI Annie-Claude, MERCI aux deux Isabelle, MERCI Audrey, MERCI Anne-Sophie, MERCI Leslie, MERCI aux deux Emilie, MERCI Imane.

« L'ATTENTION PORTÉE
AUX EMPLOYÉS,
L'ATMOSPHÈRE AU SEIN DE
L'ENTREPRISE ET
AUSSI LE CANDY BAR ! »
#JeSuisLibellienne

Annie-Claude • 25 ans
Alternante Assistante com'
& Graphiste

LR
TECHNOLOGIES
GROUPE





Des chiffres s'il vous plaît !

155

Entre 2017 et 2020, Le Groupe a orienté sa politique de recrutement et affiché sa politique volontariste en matière d'égalité professionnelle en proposant à des femmes d'accepter des postes à responsabilités et d'incarner l'avenir du groupe. Cette politique se fonde sur la conviction que le Groupe a un rôle à jouer en matière d'égalité professionnelle, mais aussi que le groupe, pour se développer, a plus que jamais besoin de leur regard sur la société.

En 2020, plus de 50% des collaborateurs siégeant dans les organes de gouvernance sont des femmes.

Le Comité RSE, créé en 2018, est composé à **90% de femmes**, c'est-à-dire que la stratégie du groupe et sa capacité à l'appliquer reposent sur un **leadership presque entièrement féminin**.

Un staff interne à présent majoritairement féminin : en 4 ans, le visage du groupe a beaucoup changé. **En 2020, le groupe compte 29 femmes pour 27 hommes.**

Nous évoluons dans un univers très masculin, mais le Groupe a obtenu plus de 75 points sur l'index « Égalité femmes-hommes ».

Une politique volontariste est affichée par le service RH et les managers afin de recruter le plus de profils féminins (voir le travail sur les annonces). En 2019, à travers son challenge « Défends ton asso », le Groupe a apporté un soutien financier à l'association : « Elles bougent. »

*La principale ambition d'Elles bougent est de **renforcer la mixité dans les entreprises des secteurs industriels et technologiques.***

Elles
bougent

*Pour privilégier la diversité des talents au sein des entreprises, mais aussi au sein des formations, des fédérations, des associations, des établissements d'enseignement supérieur et des institutionnels se sont mobilisés au sein de l'association Elles bougent pour **combattre les stéréotypes qui pèsent sur l'Industrie** et inciter les jeunes filles à envisager des carrières dans les secteurs scientifiques et technologiques.*

« LR Technologies Groupe n'est pas arrivé dans ma vie par hasard. »

Après une dizaine d'année d'expérience dans le domaine bancaire et en ESN, j'étais en quête de sens.

Je souhaitais mettre à profit mes compétences pour apporter plus de conscience et de responsabilité en entreprise.

Alors, j'ai appuyé sur pause et je me suis interrogée. J'ai fait des rencontres importantes et au moment où j'étais prête à monter ma propre structure, on m'a proposé de rencontrer Maxime et Pierre.

J'ai lu le « Livre du Libellien. », lu la Charte, discuté avec eux. Il m'a semblé évident que nous avons un challenge à relever ensemble. A partir de ce moment, tout s'est accéléré et les choses se sont produites avec une grande fluidité. Nous avons trouvé un lieu idéal pour aménager avec notre architecte des bureaux à notre image, j'ai recruté deux Managers et depuis nous nous développons selon un axe précis : aller chercher des clients qui nous ressemblent pour être capable de proposer des missions dans des entreprises, qui, comme nous souhaitent s'engager.

Parallèlement nous avons mis en place pas mal de bonnes pratiques comme le « calendrier de l'Avent inversé » qui a été dupliqué dans toutes les autres filiales du Groupe. Le label B-Corp nous permet aujourd'hui de prospecter dans d'autres entreprises sensibles à ces enjeux, ce qui nous assure de pouvoir travailler dans un cercle vertueux.

Aujourd'hui, après 1 an d'existence et 2 confinements, nous sommes déjà 20 Libelliens au service 16 Clients. Cette ligne de conduite nous a permis de réussir en temps de crise en sortant de notre zone de confort.

Mais être labellisé B-Corp n'est pas qu'une carte de visite, c'est une véritable raison d'être, avec pour seul leitmotiv : aligner ses actes à ses valeurs et fédérer d'autres entreprises autour de ce mouvement. Et c'est exactement ce qu'il se passe chez LR Technologies Groupe. »

Sandra
Première femme
Directrice Associée du
Groupe

Mettre en lumière nos Libelliennes et Libelliens



Équipe Lyon 100% féminine.





158

Olivier Boisseau

MARIE LETERTRE

Isabelle

Sarah

Audrey Grillot

14

Covid-19

SECTION 14

Anticiper et protéger.

www.lrtechnologies.fr

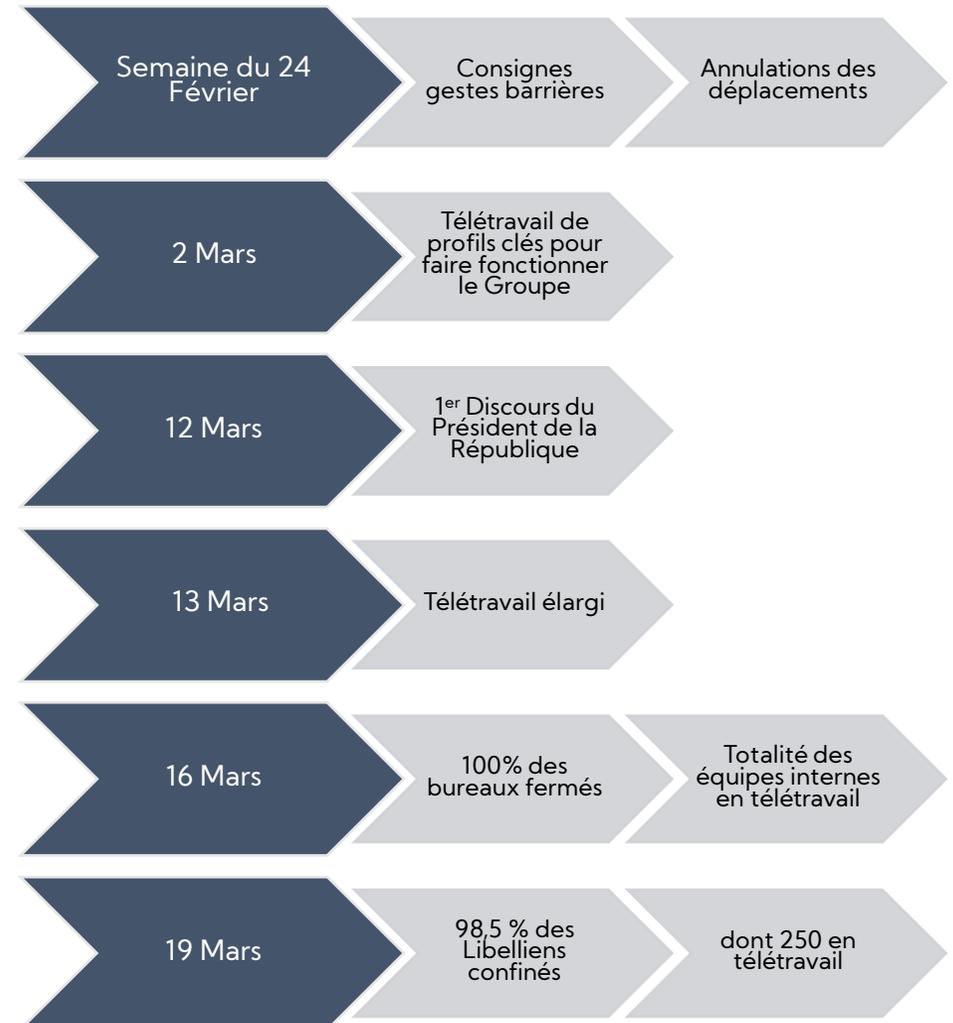


Anne-Laure, DRH

« Avec le recul, je peux dire que notre gestion RH du COVID a été à notre image : à la fois responsable et rapide. Responsable, car on a vu venir la crise et on a pu anticiper. Dès le 20 février on commençait déjà à communiquer sur le sujet et à préparer les Libelliens à l'étape d'après. Ce qui fait que lorsque le couperet du premier confinement est tombé, nous étions prêts. Le 2 mars, nous avons monté une **petite équipe entièrement dédiée** à cela, nous avons entamé des discussions avec la médecine du travail, **préparé nos clients au télétravail...** Le matin du 16 mars, plus aucun Libelliens n'était en présentiel, les dossiers de chômage partiels étaient bouclés pour les personnes concernées. La semaine précédente nous avons **appelé chaque personne une par une pour les préparer**. Le retour sur site, en revanche, n'a pas été simple pour tout le monde mais Maxime avait mis en place dès le début un **numéro téléphonique dédié au soutien psychologique des Libelliens** qui a parfaitement fonctionné. »

« Il n'y a pas eu de décisions hâtives ou radicales. »
Erik, Consultant, Hermeotech

« Je n'ai même pas senti qu'il y avait une crise »
Houssemedine, Consultant,
LR Technologies Sud-Est



Rassurer et répondre aux questions.

13 Mars

- Conf call avec la totalité du staff sur Teams
- Prise de contact avec tous les Libelliens Consultants pour un état des lieux de la situation
- Mail global à tous les Libelliens: Garde d'enfant, télétravail

16 Mars

- Mail global à tous les Libelliens : feuille de temps, télétravail, arrêt pour garde d'enfant.

17 Mars

- Conf call avec la totalité du staff sur Teams
- Mail global à tous : attestation de déplacement

19 Mars

- Conf call avec la totalité du staff sur Teams

20 Mars

- Mail global à tous les Libelliens: Attente du décret, délai supplémentaire pour remplir Boond

23 Mars

- Mail global à tous les Libelliens: Rappel des actions mises en place (Possibilité d'annuler ses congés, ou d'en poser pour décaler le chômage partiel, arrêt pour garde d'enfant, accompagnement psychologique)

« J'ai un appel de mon manager tous les trois jours. »
Zied, Libellien Consultant LR Technologies

« LR à fait le maximum pour que je sois le moins isolé possible. »
Danny, Libellien Consultant Hermeotech

« La gestion de la crise COVID par les managers du groupe a été très sereine. Dès le premier jour, les consultants ont été **appelé un par un** et le télétravail s'est mis en place rapidement. Toute la **communication** s'est faite par les **Managers** et non pas uniquement par la direction du groupe pour **des échanges de proximité** et une meilleure efficacité. Tout le monde a été **rassuré** sur des problématiques concrètes d'école ou de garde d'enfant, ce qui nous a tous beaucoup **rapprochés et soudés.** »



Morgane, RRH

Ensemble c'est tout !

« Ensemble c'est tout » est une nouvelle pratique, qui aurait pu s'appeler « Ensemble malgré tout. » Elle est née avec l'arrivée du COVID dans nos vies et la mise en place des Visio Teams d'intégration. Comme il nous était impossible de nous réunir, ni même d'accueillir physiquement les nouveaux Libelliens, nous avons décidé de monter ces Visio Teams mais nous les avons ouvertes à tout le groupe.

Cette pratique nous a permis d'éprouver notre culture groupe, de la nourrir, de la faire progresser malgré les difficultés que nous traversons. Grâce à « Ensemble c'est tout », tout le monde peut entrer facilement en communication avec Maxime, qui est notre chef d'orchestre, notre manager booster qui donne le « la » qui donne le ton. Et souvent on rigole bien.

Nous avons décidé de faire perdurer cette pratique même en dehors des périodes de confinement et lorsque la pandémie sera derrière nous.



Propose à l'ensemble de ses Libelliens un accompagnement individuel par des thérapeutes professionnels.

Pour permettre aux Libelliens de trouver de l'aide en cas de besoin, la direction du Groupe a mis en place un accompagnement individuel par des thérapeutes professionnels. Violences conjugales, familiales, stress, angoisses, conseils en matière de nutrition ou de gestion des énergies, les Libelliens ont pu, faire appel aux praticiens d'un Centre de Soins qui porte bien son nom : « Au Centre de Soi. »

« Quand la crise est arrivée, l'entreprise était saine ce qui nous a permis de la gérer avec une certaine forme de sérénité. Nous n'avons eu à gérer aucun licenciement ni fin de période d'essai. Le sondage que nous avons mené pour le GPTW nous a renvoyé une image très gratifiante ; certains Libelliens, certains clients aussi, nous ont confié qu'LR Technologies Groupe avait été un, voire le seul réel soutien, le seul repère qu'ils avaient eu pendant la crise. De cela, de ce rôle presque « social » que nous avons joué, nous sommes particulièrement fiers. »

Pierre, DG du Groupe

91% des Libelliens déclarent que nos Managers incarnent pleinement le meilleur de notre entreprise *

*Sondage Great Place To Work 2021

« C'est dans ces moments là que l'on prouve que l'on est une Great Place To Work »

Maxime
Président du Groupe

Le télé-travail, ce n'est pas sale.

Beaucoup pensent que sans présence physique, il n'y a pas de travail ou pas de « contrôle » sur le travail. Chacun peut travailler comme il veut du moment que les résultats sont là. Nous plaidons régulièrement chez nos clients pour l'aménagement du temps de travail de nos Libelliens et nous avons remarqué au moment du premier confinement que notre travail d'évangélisation avait marché. Les circonstances font que la vision du télétravail change et nous nous en réjouissons.



Réserver nos bureaux a des espaces de vie, de collaboration, d'échange

Depuis le début de l'aventure nos locaux ont été pensé et créé autour de nos espaces de vie: espaces de pause, salle de réunion, espaces de jeux...

Dans une période où le télétravail devient plus fréquent, les bureaux sont des **espaces où l'on vient pour se parler**. Au-delà des réunions, ces espaces sont pensés pour être au centre, **pour créer du lien**, pour que les équipes fonctionnent entre elles dans la durée.

La tendance va donc vers des espaces de bureaux limités et des **espaces collaboratifs flexibles et généraux**.

Cela tombe bien, c'est tout à fait pour cela que nous les avons conçus !



En télétravail, personne ne sait que vous êtes un chat. - Toby, consultant LR



Garder le contact.

On ne peut plus faire de déjeuners ensemble ? On ne peut plus organiser de soirée ? Qu'à cela ne tienne nous allons les faire en ligne !

Au programme, la continuité des déjeuners Managers / Consultants et une **palette de soirées proposées à nos Libelliens** : blind test, cours de cuisine, Vendredi tout est permis...

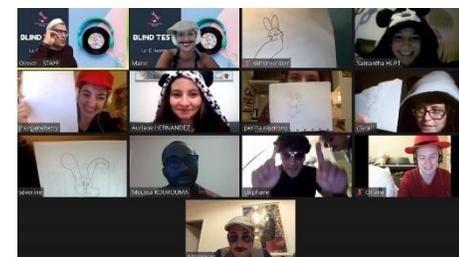
Au global ce sont 20 soirées en ligne qui ont été organisées sur la période du 2e confinement.

L'objectif est de brasser les équipes de nos 11 implantations pour rompre la solitude du confinement et apporter de la joie dans notre quotidien à tous.

UNE VIE DE PATRON PENDANT LE COVID

« Je me fixe comme objectif de voir en visio la totalité des 400 Libelliens d'ici la fin du confinement » Maxime, Président du Groupe

Maxime a donc passé la quasi-totalité des soirées en soirée visio avec nos Libelliens !



Dejs visio
Soirées en ligne

Garder le contact.

#ChallengeDeLaPositivité

Dans ce contexte si particulier et exceptionnel, nous avons eu envie de garder du positif et de la bonne humeur dans nos journées et dans celles de chaque Libellien !

Alors nous avons eu une idée ...

Par le biais d'un selfie fun, original ou inattendu, chaque Libellien pouvait nous montrer comment il vivait cette période sans précédent.

Les 10 meilleures photos devaient recevoir une carte cadeau d'une valeur de 100 €... Mais chez LR TECHNOLOGIES Groupe, on aime bien faire plaisir... *Nous sommes donc ravis d'offrir à chaque participant de ce challenge une carte cadeau de 100 € qu'ils vont recevoir directement chez eux* 📷

Encore un immense merci à chaque participant, voir autant de positivité & de créativité au sein de nos Libelliens nous a mis du baume au cœur et nous sommes fiers de vous compter parmi nous 🙌

« Il y a eu beaucoup d'idées intéressantes pour garder le lien. J'ai pu voir la différence avec les autres prestataires. »

**Arnaud, Consultant LR
Technologies Sud-Est**





« **On passe plus de temps avec ses collègues qu'avec sa famille, ses amis... ou son animal de compagnie !** » et bien depuis quelques mois ce n'est plus vrai.

Au fil des dejs visios, des soirées visio... nous avons également réalisé combien nos Libelliens étaient nombreux à avoir des animaux. **Il était temps de les mettre à l'honneur par un concours photo.** Une manière **simple et ludique** de redonner le **sourire** à tous et de toucher nos Libelliens.

Une idée nous est venue ensuite: intégrer les photos à notre Wall of Fame (section 3) de façon à créer le Frame Wall des animaux !

Alors heureux ?

Un Libellien heureux est un Libellien écouté. Depuis son arrivée en 2018, Leslie lance des sondages en interne pour mesurer le taux de satisfaction des Libelliens sur des sujets précis : formation, événements... Les Libelliens sont donc consultés régulièrement. Les résultats de ces « sondages » sont reportés à Direction pour un suivi au plus près de notre communauté toujours avide d'être écoutée.



Marque employeur



Fierté B Corp



Gestion COVID



Fierté label GPTW



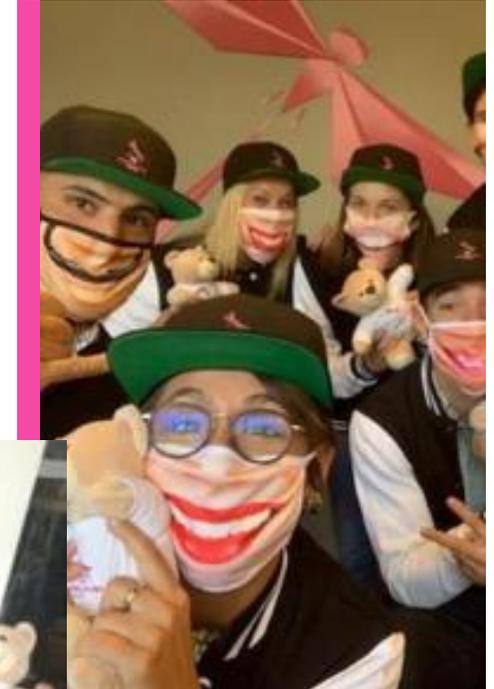
Résultats du sondage croisé réalisé par le CODIR auprès de nos 400 Libelliens en Décembre 2020

Le CODIR a ainsi réalisé un sondage croisé auprès de 30 à 40 Libelliens d'une autre implantation que la sienne. Objectif : encore et toujours prendre soin de nos équipes et garder le contact !

En bref et en Libellien.

200 Libelliens recrutés en 3 ans et une politique d'embauche et de maintien dans l'emploi toujours forte malgré la crise COVID-19.

Une approche différente pour la gestion du COVID-19 plébiscitée par nos collaborateurs : maintien de nos salariés dans les effectifs, **réunion, mailing et appels réguliers** pour **prendre des nouvelles** et **redescendre toutes les informations** et décisions prises mais également leur **expliquer** (fonctionnement de chômage partiel, arrêt garde d'enfants, droit de retrait, conditions sanitaires mises en place chez nous et chez nos clients et demande systématique au collaborateur s'il se sentait en sécurité avant de revenir sur site).



Une communication toujours AGILE : Le Groupe a su adapter ses process durant la crise avec le télétravail, une communication forte auprès de ses collaborateurs, une proximité malgré la distance et cette volonté de garder le lien via des événements en ligne (VTEP, cours de cuisine, Blind test...)

Une vie de Libellien toujours suivie : entretien d'intégration, entretien de fin de période d'essai (toujours le même formalisme avec la remise d'un courrier et la possibilité de faire ces entretiens en TEAMS).



15

Enjeux pour l'année à venir

SECTION 15

SOIRÉE JEUX, VERSAILLES, 2019

Être à nouveau une GPTW.

Great
Place
To
Work.®



Décollage immédiat

2025 50M€
500 salariés

Renforcer nos
11 libellules

16

Culture d'entreprise & performance

SECTION 16

SOIRÉE SIMULATIONS F1, SUD-OUEST, 2019

Des chiffres qui parlent.

18,7 jours

Taux d'absentéisme moyen
en France en 2019

9,3 jours

Taux d'absentéisme dans
le Groupe

97,3%

De satisfaction lors de
l'entretien d'intégration

Des motifs de départs qui parlent aussi.

*Bonjour à tous et toutes,
Je viens vous pour vous souhaiter à tous une bonne continuation, aujourd'hui étant mon dernier jour chez LR.
Je garde d'excellents souvenirs au sein de l'équipe, durant ces 3 années et demies à vos côtés.
Toujours réactifs et à l'écoute, l'atmosphère y est au top !
Je n'ai cessé d'être surpris par la diversité des activités proposées ainsi que par la diversité des clients avec qui LR interagit.
J'ai cependant jugé qu'il était bon pour moi de me tourner vers une nouvelle opportunité afin de pousser mon expertise technique au mieux.
Je suis certain que l'on se recroisera sous peu !
A bientôt, prenez soin de vous et de vos proches durant ce contexte si particulier.
Cordialement,
David*

**Embauches clients
Projets perso et pro**

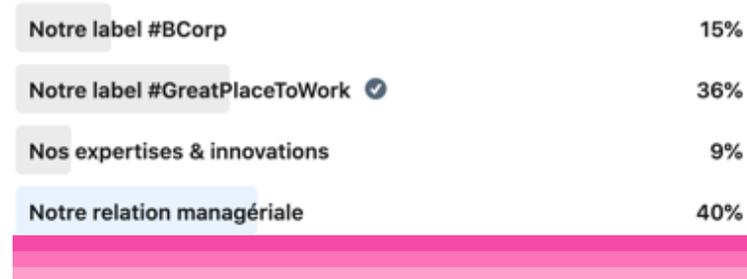
**Principaux motifs de
départs**

*Bonjour à vous,
J'espère que vous allez tous bien !
Je ne sais pas si vous avez eu l'info, mais mon client m'a fait une offre d'embauche que j'ai fini par accepter, j'ai donc envoyé ma lettre de démission avant-hier.
Et c'est à la lecture de cette lettre, très formelle, très froide, que je me suis dit que je me devais de rajouter quelques mots, qui me tenaient à cœur.
Parce que, voyez vous, quand je parle de LR Technologies à mes proches, je ne dis pas que j'ai intégré LR Tech, mais que les équipes de LR Tech m'ont adopté. Quand je parle à mes proches de prestation de service, je finis toujours en disant « mais il y en a qui ont vraiment compris la prestation, comme ma boîte actuelle ! ». Et quand mes proches me demandent comment ça se passe avec mon employeur, j'ai toujours un sourire en répondant.
Tout ceci, ce n'est pas des fleurs que je vous lance gratuitement, c'est mon ressenti vis à vis de cette aventure que j'ai traversé pendant 3 ans et demi à vos côtés, parce que j'ai adoré travailler avec vous du début à la fin, j'ai eu des hauts et des bas, mais j'ai toujours été soutenu et accompagné par toute l'équipe de LR, vous avez réussi à créer et à faire vivre, contre vents et marées, cette boîte qui est, à mes yeux, la preuve vivante qu'on peut faire de la prestation de service de qualité en ayant un niveau de management assez fabuleux.
Donc merci à vous, pour tout, je pense que vous avez déjà compris que je suis ému de mon départ de LR Technologies. Je vous souhaite beaucoup de bonheur dans la suite de votre aventure, et quant à moi, je ne serai pas très loin, et je saurai vers qui me tourner le jour où j'aurai la tâche de recruter en prestation.
Je vous souhaite une excellente journée !
Bien cordialement,
Hassen*

Prenez soin de vos salariés ils prendront soin de votre entreprise.

Vous auriez envie de rejoindre LR TECHNOLOGIES Groupe pour...

L'auteur peut voir votre vote. [En savoir plus](#)



Sondage auprès de notre communauté LinkedIn en juillet 2020

Notre attractivité réside en 3 points principaux pour notre communauté LinkedIn:

- Notre relation managériale,
- Le label Great Place To Work
- Le label B-CORP.

En tant que Société de Conseil en Ingénierie, dans un contexte de rareté des profils **le recrutement est l'élément le plus important** de notre activité. Aussi en prenant soin de nos Libelliens notre attractivité s'accroît et notre croissance également.

Aujourd'hui la Qualité de Vie au Travail et l'engagement au niveau Responsabilité Sociale des Entreprises sont clairement **des éléments différenciant et privilégiés** par les candidats et par les clients.

Mais ces politiques liées à une recherche de sens ne se font pas sans sincérité. Se lancer dans l'obtention de ce deux labels avec pour moteur uniquement l'aspect économique **ne fonctionne pas.**

Les candidats et salariés perçoivent très rapidement et facilement si ces souhaits de labels sont incarnés ou creux. Leur envie de nous rejoindre ou leur envie de rester et de s'investir dans l'entreprise en dépendra.

Les sociétés où il fait bon travailler seraient plus **résilientes** que les autres. **Cette hypothèse se vérifie pour nous.**

Le premier confinement a fait chuter notre chiffre d'affaires mais quelques mois après nous sommes déjà à nouveau en **croissance**. Nous avons traversé cette période en passant, contre toute attente, **facilement en télétravail à 100%** et en rencontrant un **turnover faible** même dans cette période agitée.

Comment l'expliquer ?

Les Equipes qui retrouvent du **sens dans leur mission** et qui ont **confiance** dans la vision du Groupe, sont en mesure, lorsque le marché connaît des turbulences, de **redoubler d'agilité, d'inventivité et d'efforts pour l'intérêt commun.**

Prenez soin de vos salariés ils prendront soin de votre entreprise !

Un chemin professionnel, un chemin de vie aussi.

« LR Technologies Groupe a gardé l'esprit de ses débuts. L'attachement et surtout l'incarnation de nos valeurs fondatrices – réactivité, adaptabilité, inventivité, sérieux – mais elle a surtout su grandir en s'appuyant sur sa capacité à recruter les bonnes personnes.

Notre vigilance sur la qualité des recrutements est restée intacte. Nous ne faisons jamais aucun compromis par confort ou souci du « chiffre » parce que l'on s'inscrit depuis le début dans le temps long.

Aujourd'hui, LR Technologies Groupe est une entreprise solide et structurée malgré son rythme de croissance rapide. C'est pour cela que l'on tient dans la tempête ; c'est pour cela aussi que l'on fidélise nos clients et que l'on arrive à développer constamment notre portefeuille.

Les Libelliens aujourd'hui savent qu'ils ne signent pas pour « une mission », mais pour emprunter un chemin professionnel, un chemin de vie aussi. »

Christian
Directeur Associé
Energeo Technologies



Imprimer notre histoire.

Comment conserver notre Culture tout en étant en forte croissance ?

Le Groupe est passé en 6 ans de 0 à 400 Libelliens sur 11 implantations. Autant de Libelliennes et Libelliens intégrés qui viennent compléter notre histoire.

Maintenir notre niveau d'attentes

Quitte à croître moins vite autant croître bien. Nous continuons d'être aussi sélectifs lors du recrutement. Parfois nous mettons ainsi plus de temps à pourvoir un poste mais le plus important est que la Libellienne ou le Libellien qui l'occupera partage nos valeurs et notre manière de travailler.

Votre première mission

Lors de l'intégration de nos Managers leur première mission, si ce n'est pas déjà fait lors du recrutement, est de lire le Livre du Libellien afin de s'imprégner des valeurs et de l'histoire du Groupe. Il pourra ainsi les transmettre et les faire perdurer.

Nous affichons nos valeurs et nos engagements

Le Livre est disponible sur notre site Internet et nous faisons ainsi partie des rares entreprises à publier notre dossier de candidature au palmarès Great Place To Work. Un moyen de marquer nos valeurs, d'être transparent sur notre histoire, et tenir nos engagements car ils sont visibles de tous.



17

Ce qui fait notre différence

SECTION 17

SOIRÉE RSE, VERSAILLES, 2019

Ce qui fait notre différence.

LR Technologies Groupe, société de conseil en ingénierie, est une good galaxie, créée en juillet 2014 dont l'animal totem est la libellule. Avec ses quatre ailes, la libellule est réputée pour l'originalité et la puissance de sa vision, mais aussi pour son vol, véritable prouesse technique inégalée. Elle symbolise donc la vitesse, l'agilité, la précision, et l'équilibre.

Des valeurs chères à **LR Technologies Groupe** et qui s'illustrent aussi bien dans la structuration de l'entreprise que dans la vie au quotidien. La performance et l'épanouissement des Libelliens et des Libelliennes, l'équilibre entre la vie professionnelle et personnelle au service du développement de l'entreprise mais aussi du bien-être et de la réussite de chacun et de chacune, l'engagement pour un monde plus juste et plus responsable, sont des valeurs et des objectifs inscrits dans l'ADN de cette **Happy Galaxie** qui cultive le goût de la vie, du fun et des autres, au service d'une croissance rapide et ambitieuse, profitable à chacun.

Passée en 6 ans de moins de 50 à plus de 400 Libelliennes et Libelliens sur 11 implantations, labellisée **GPTW** et **B-Corp**, **LR Technologies Groupe** poursuit son chemin en cohérence avec les valeurs et l'esprit qui la structurent et la singularisent, depuis l'origine.

**Happy
Galaxie.**

Des logos plus forts que des mots.

**Great
Place
To
Work.®**

Certified



Corporation™



Pratiques emblématiques.

LES BSPCE

LR Technologies Groupe grandit en s'ouvrant à de **nouveaux associés**. Ils sont passés de **1 à 8 en cinq ans**, et ça continue...

Les Bons de Souscription de Parts de Créateurs d'Entreprise est un système qui permet d'acquérir des parts en fonction de la croissance de l'entreprise. Le ou la future associée devra atteindre des objectifs de croissance d'effectifs. Puis, nous faisons le bilan. Si tout se passe bien, l'associé peut obtenir un pourcentage des parts de l'entreprise. Chez LR Technologies Groupe, les conditions pour devenir associé sont exceptionnelles !

Une entreprise horizontale

Les entités du Groupe sont de dimensions managériales raisonnables. Chaque directeur pilote entre 30 et 100 personnes avec un seul échelon intermédiaire.

La couche d'abstraction est donc particulièrement fine, d'autant plus que la Directrice ou le Directeur est dans sa Libellule, le premier recruteur, manager et commercial.

Il reste donc toujours à l'écoute et accessible.

LR Technologies Groupe est une **marque unique**, ses valeurs sont un socle commun, les décisions importantes se prennent de manière communautaire : **chacun peut apporter sa pierre à l'édifice et laisser son empreinte dans l'organisation**.

Effet WAOUHHHHH

LR Technologies Groupe est une galaxie : Libellion. Chaque libellule qui se monte en province est comme une **nouvelle maison**. Une maison ouverte, avec toujours quelqu'un à l'accueil, la même Charte du Libellien, les mêmes valeurs et cette même devise : **« Tout ce qui est extraordinaire pour vous est ordinaire pour nous »**.

Notre récompense c'est quand un enfant rentre dans nos bureaux et qu'il dit : « Waouh ! » c'est ça ton bureau Papa ? » On a appelé cela **l'effet « Waouh »**. On retrouve cet esprit dans les bureaux de nos 11 implantations mais aussi dans tout ce que l'on vit. Cet esprit « Waouh » est cultivé au quotidien pour que tous les Libelliens puissent avoir des réactions d'enfants émerveillés.

C'est à la fois **notre moteur et notre singularité**.

Charte du libellien heureux

1 - smart is an attitude.

Ce qui fait la richesse de cette entreprise, ce sont les libelliens. Le libellien cultive au quotidien la *smart attitude*, c'est à dire le sourire, la bonne humeur, la ponctualité, la bienveillance, l'écoute, la disponibilité, l'engagement, et toutes les idées positives qui peuvent faire du bien.

2- game is life, life is a game.

Chez LR, beaucoup de ce qui est important se passe autour du baby. On y cultive notre esprit d'équipe, notre motivation, notre agilité et notre humilité aussi. Le libellien ne se prend pas au sérieux car il n'oublie jamais que la vie est un jeu et le business aussi.

3- la culture de la gratitude.

Remercier. Savoir dire merci : à ses collaborateurs, aux consultants, aux candidats, aux visiteurs... est important. La curiosité et l'implication de tous dans la vie de notre galaxie ne sont pas un dû ni une fin en soi. C'est un cadeau que nous nous faisons ; c'est un arbre qui pousse et qui s'arrose aux mercis.

4- éloge de la disponibilité.

Pour le libellien, la disponibilité fait partie de ses priorités. Le libellien est agile et rapide, il s'adapte aux situations, il répond aux questions quand on les lui pose, il ne vit pas dans des schémas figés. La structure et l'organisation de l'entreprise facilitent cette libre circulation des idées, et encourage la communication directe. Se parler plutôt que s'écrire des mails, ne pas hésiter à demander, profiter de bonnes pratiques comme le meeting « Need a Solution » ? sont autant d'opportunités de cultiver la disponibilité.

5- le pouvoir de l'intention.

Sur notre galaxie, pas de territoires, pas de pays. Nous sommes tous des libelliens. Derrière chaque libellien se cache un humain. Et ouais ! Avec ses passions, ses talents, ses élans, ses idées, ses rêves. A votre disposition au bureau, le MOOD BOARD. Ce mur est là pour accueillir tout ce que vous pouvez offrir : une humeur, une citation, une adresse, une proposition. Cultiver la gratuité, offrir sans attendre de recevoir, c'est comme ça que le libellien témoigne de son engagement et de sa générosité.

6- fun is a serious thing.

Le libellien n'est pas parfait. Il doit avouer un petit côté « look at the ring » ! qu'il assume volontiers parce que le libellien sait cultiver l'auto-dérision. Sur Libellion, la culture de la fête, des jolies choses, des bons moments, des grands restaurants, des belles destinations est une façon de se motiver, de décompresser, mais aussi de se récompenser. Le libellien cultive donc le goût du challenge et de la réussite. Il ne court plus après les bons points, mais bref, le libellien a su aussi garder son âme d'enfant !

7- je crée donc je suis.

Nous sommes les artistes de notre galaxie. Beaucoup de WorkShops sont programmés sur libellion, pour que chacun puisse exprimer ses idées et sa créativité. Plusieurs fois dans l'année, le libellien est sollicité pour collaborer et nourrir l'organisation ou la stratégie de l'entreprise. Chacun pose sa pierre, écrit sa rime de cette aventure communautaire et collaborative.

8- former et se transformer.

Le libellien heureux est un libellien en devenir. Il a le droit de se former et de se transformer tout au long de sa vie. Sur libellion, le bureau des formations est ouvert aux sollicitations cohérentes et bénéfiques à tout le monde, c'est-à-dire à lui-même, certes, mais aussi à l'entreprise. Parce qu'un libellien formé est un libellien heureux, n'hésite pas à en faire la demande ; le temps de réponse au guichet n'est jamais très long et il est toujours clair : c'est oui ou c'est non.

9- solidarité, j'écris ton nom.

Le libellien cultive son goût pour la solidarité et l'entraide. Si quelqu'un a besoin d'un coup de pouce pour déménager, si quelqu'un a besoin d'un conseil, d'un peu de temps à partager, il doit pouvoir trouver ça vite et pas trop loin de lui. Cette aptitude à la solidarité, le libellien la cultive en interne et au quotidien mais aussi à travers différentes actions, opérations, animations qu'il organise et propose au fil du calendrier.

10- la sobriété heureuse et le colibri

Le libellien aime prendre soin de lui, de son corps, de son alimentation et de son esprit aussi. Le sport sur libellion, n'est pas qu'une pratique. C'est un mode de vie. Le libellien est un être responsable de lui-même, des autres et de l'environnement dans lequel il vit. Pour se nourrir, il privilégie les circuits-courts et les fruits de saison, il trie ses déchets, veille à éteindre les lumières et pratique le co-voiturage quand il le peut. Ce sont des petites choses, mais qui à l'échelle de libellion deviennent de grands gestes, pour tous et pour la planète. C'est la sobriété heureuse et le petit colibri de Pierre Rabhi.

1 - smart is an attitude.

Ce qui fait la richesse de cette entreprise, ce sont les Libelliens. Le Libellien cultive au quotidien la smart attitude, c'est à dire le sourire, la bonne humeur, la ponctualité, la bienveillance, l'écoute, la disponibilité, l'engagement, et toutes les idées positives qui peuvent faire du bien.

2- game is life, life is a game.

Chez LR, beaucoup de ce qui est important se passe autour du baby. On y cultive notre esprit d'équipe, notre motivation, notre agilité et notre humilité aussi. Le Libellien ne se prend pas au sérieux car il n'oublie jamais que la vie est un jeu et le business aussi.

3- la culture de la gratitude.

Remercier. Savoir dire merci : à ses collaborateurs, aux consultants, aux candidats, aux visiteurs... est important. La curiosité et l'implication de tous dans la vie de notre galaxie ne sont pas un dû ni une fin en soi. C'est un cadeau que nous nous faisons ; c'est un arbre qui pousse et qui s'arrose aux mercis.

4- éloge de la disponibilité.

Pour le Libellien, la disponibilité fait partie de ses priorités. Le Libellien est agile et rapide, il s'adapte aux situations, il répond aux questions quand on les lui pose, il ne vit pas dans des schémas figés. La structure et l'organisation de l'entreprise facilitent cette libre circulation des idées, et encourage la communication directe. Se parler plutôt que s'écrire des mails, ne pas hésiter à demander, profiter de bonnes pratiques comme le meeting « Need a Solution » ? sont autant d'opportunités de cultiver la disponibilité.

5- le pouvoir de l'intention.

Sur notre galaxie, pas de territoires, pas de pays. Nous sommes tous des Libelliens. Derrière chaque Libellien se cache un humain. Et ouais ! Avec ses passions, ses talents, ses élans, ses idées, ses rêves. A votre disposition au bureau, le MOOD BOARD. Ce mur est là pour accueillir tout ce que vous pouvez offrir : une humeur, une citation, une adresse, une proposition. Cultiver la gratuité, offrir sans attendre de recevoir, c'est comme ça que le Libellien témoigne de son engagement et de sa générosité.

6- fun is a serious thing.

Le Libellien n'est pas parfait. Il doit avouer un petit côté « look at the ring » ! qu'il assume volontiers parce que le Libellien sait cultiver l'auto-dérision. Sur Libellion, la culture de la fête, des jolies choses, des bons moments, des grands restaurants, des belles destinations est une façon de se motiver, de décompresser, mais aussi de se récompenser. Le Libellien cultive donc le goût du challenge et de la réussite. Il ne court plus après les bons points, mais bref, le Libellien a su aussi garder son âme d'enfant !

7- je crée donc je suis.

Nous sommes les artistes de notre galaxie. Beaucoup de WorkShops sont programmés sur Libellion, pour que chacun puisse exprimer ses idées et sa créativité. Plusieurs fois dans l'année, le Libellien est sollicité pour collaborer et nourrir l'organisation ou la stratégie de l'entreprise. Chacun pose sa pierre, écrit sa rime de cette aventure communautaire et collaborative.

8- former et se transformer.

Le Libellien heureux est un Libellien en devenir. Il a le droit de se former et de se transformer tout au long de sa vie. Sur Libellion, le bureau des formations est ouvert aux sollicitations cohérentes et bénéfiques à tout le monde, c'est-à-dire à lui-même, certes, mais aussi à l'entreprise. Parce qu'un Libellien formé est un Libellien heureux, n'hésite pas à en faire la demande ; le temps de réponse au guichet n'est jamais très long et il est toujours clair : c'est oui ou c'est non.

9- solidarité, j'écris ton nom.

Le Libellien cultive son goût pour la solidarité et l'entraide. Si quelqu'un a besoin d'un coup de pouce pour déménager, si quelqu'un a besoin d'un conseil, d'un peu de temps à partager, il doit pouvoir trouver ça vite et pas trop loin de lui. Cette aptitude à la solidarité, le Libellien la cultive en interne et au quotidien mais aussi à travers différentes actions, opérations, animations qu'il organise et propose au fil du calendrier.

10- la sobriété heureuse et le colibri

Le Libellien aime prendre soin de lui, de son corps, de son alimentation et de son esprit aussi. Le sport sur Libellion, n'est pas qu'une pratique. C'est un mode de vie. Le Libellien est un être responsable de lui-même, des autres et de l'environnement dans lequel il vit. Pour se nourrir, il privilégie les circuits-courts et les fruits de saison, il trie ses déchets, veille à éteindre les lumières et pratique le co-voiturage quand il le peut. Ce sont des petites choses, mais qui à l'échelle de Libellion deviennent de grands gestes, pour tous et pour la planète. C'est la sobriété heureuse et le petit colibri de Pierre Rabhi.

1 SMART IS AN ATTITUDE

Ce qui fait la richesse de cette entreprise, ce sont les Libelliens.

Le Libellien cultive au quotidien la smart attitude, c'est à dire : le sourire, la bonne humeur, la ponctualité, la bienveillance, l'écoute, la disponibilité, l'engagement, et toutes les idées positives qui peuvent faire du bien.

3 LA CULTURE DE LA GRATITUDE

Savoir dire merci :

à ses collaborateurs, aux consultants, aux candidats, aux visiteurs, etc... est important. La curiosité et l'implication de tous dans la vie de notre galaxie ne sont pas un dû ni une fin en soi. C'est un cadeau que nous nous faisons ; c'est un arbre qui pousse et qui s'arrose aux mercis.

5 LE POUVOIR DE L'INTENTION

Sur notre galaxie, pas de territoires, pas de pays. Nous sommes tous des Libelliens. Derrière chaque Libellien se cache un humain. Et ouais ! Avec ses passions, ses talents, ses élans, ses idées, ses rêves. À votre disposition au bureau, le **MOOD BOARD**. Ce mur est là pour accueillir tout ce que vous pouvez offrir : une humeur, une citation, une adresse, une proposition. Cultiver la gratitude, offrir sans attendre de recevoir, c'est comme ça que le Libellien témoigne de son engagement et de sa générosité.

2 GAME IS LIFE, LIFE IS A GAME

Chez LR, la majeure partie de ce qui est important, se passe autour du baby-foot. On y cultive notre esprit d'équipe, notre motivation, notre agilité et notre humilité aussi. Le Libellien ne se prend pas au sérieux car il n'oublie jamais que la vie est un jeu et le business aussi.

4 ÉLOGE DE LA DISPONIBILITÉ

Pour le Libellien, la disponibilité fait partie de ses priorités. Le Libellien est agile et rapide, il s'adapte aux situations, il répond aux questions quand on les lui pose, il ne vit pas dans des schémas figés. La structure et l'organisation de l'entreprise facilitent cette libre circulation des idées, et encourage la communication directe. Se parler plutôt que s'écrire des mails, ne pas hésiter à demander, profiter de bonnes pratiques comme le meeting « **Need a solution?** », sont autant d'opportunités de cultiver la disponibilité.

6 FUN IS A SERIOUS THING

Le Libellien n'est pas parfait. Il doit avouer un petit côté « look at the ring », qu'il assume volontiers car le Libellien sait cultiver l'autodérision. Sur Libellion, la culture de la fête, des jolies, des bons moments, des grands restaurants, de belle destination est une façon de se motiver, de décompresser mais aussi de se récompenser. Le Libellien cultive donc le goût du challenge et de la réussite. Il ne court plus après les bons points, mais bref, le Libellien a su aussi garder son âme d'enfant !

7 JE CRÉE DONC JE SUIS

Nous sommes les artistes de notre galaxie. Beaucoup de workshops sont programmés sur Libellion, pour que chacun puisse exprimer ses idées et sa créativité. Plusieurs fois dans l'année, le Libellien est sollicité pour collaborer et nourrir l'organisation ou la stratégie de l'entreprise. Chacun pose sa pierre, écrit sa rime de cette aventure communautaire et collaborative.

9 SOLIDARITÉ, J'ÉCRIS TON NOM

Le Libellien cultive son goût pour la solidarité et l'entraide. Si quelqu'un a besoin d'un coup de pouce pour déménager, si quelqu'un a besoin d'un conseil, d'un peu de temps à partager, il doit pouvoir trouver cela rapidement et pas trop loin de lui. Cette aptitude à la solidarité, le Libellien la cultive en interne et au quotidien mais aussi à travers différentes actions, animations qu'il organise et propose au fil du calendrier.

8 FORMER ET SE TRANSFORMER

Le Libellien heureux est un Libellien en devenir. Il a le droit de se former et de se transformer tout au long de sa vie. Sur Libellion, le bureau des formations est ouvert aux sollicitations cohérentes et bénéfiques à tout le monde, c'est à dire à lui-même, certes, mais aussi à l'entreprise. Parce qu'un Libellien formé est un Libellien heureux, n'hésite pas à faire la demande. Le temps de réponse au guichet n'est jamais très long et il est toujours clair : c'est oui ou c'est non.

10 LA SOBRIÉTÉ HEUREUSE ET LE COLIBRI

Le Libellien aime prendre soin de lui, de son corps, de son alimentation et de son esprit aussi. Le sport sur Libellion, n'est pas qu'une pratique. C'est un mode de vie. Le Libellien est un être responsable de lui-même, des autres et de l'environnement dans lequel il vit. Pour se nourrir, il privilégie les circuits courts et les fruits de saison, il trie ses déchets, veille à éteindre les lumières et pratique le co-voiturage quand il le peut. Ce sont des petites choses, mais qui à l'échelle de Libellion deviennent de grands gestes, pour tous et pour la planète. C'est la sobriété heureuse et le petit colibri de Pierre Rabhi.

Nos Valeurs

- BIENVEILLANCE
- AGILITÉ
- ÉCOUTE
- CONFIANCE
- INNOVATION
- RESPECT DE NOTRE PLANÈTE

Playlist du livre.

Les vidéos sont parfois plus parlantes que des mots.

Retrouvez toutes nos vidéos sur notre site Internet

www.lrtechnologies.fr
A Propos, Presse

Ou sur notre compte YouTube

[LR TECHNOLOGIES GROUPE](#)

[Paroles de Libellien](#)
[Vis ma vie de Libellien](#)
[Song of the week](#)



18

Remerciements

SECTION 18

KICK OFF, SEPTEMBRE 2019

Mettre l'humain et la recherche de sens au cœur de notre croissance.



« Cette troisième candidature au GPTW est la suite logique de ce que l'on a fait depuis six ans. On a joué dans la cour des petits, des moyens et aujourd'hui dans celle des moyens +.

Ce que cela valide avant tout, c'est que **nous sommes plus nombreux à porter un seul et même message**, mais ce message lui, n'a pas changé :

Mettre l'humain et la recherche de sens au cœur de notre croissance.

Ce message, porté à l'origine par moins de 50 personnes, l'est aujourd'hui par plus de 400.. Avec un objectif de 500 personnes en 2022. Tout le monde, les Directrices et Directeurs Associés, nos relais business, nos Consultants et tout le back office, **avancent dans la même direction.**

Nous avons fait une sorte de vœu pieux :

Emmener derrière nous des gens qui croient en notre projet.

Et c'est ce qui est arrivé. C'est le sens pour nous de cette troisième participation au palmarès Great Place To Work ».

Maxime et Pierre, Co-fondateurs du Groupe.

91% des Libelliens déclarent qu'ils sont fiers de dire aux autres qu'ils travaillent pour le **Groupe LR TECHNOLOGIES ***

*Sondage Great Place To Work 2021

94% des Libelliens déclarent
que LR Technologies Groupe
est une société où il fait
vraiment bon travailler*

*Sondage Great Place To Work 2021

**ÊTRE UNE
ENTREPRISE
OÙ IL FAIT
BON TRAVAILLER ?
ÇA NE SE RÊVE PAS,
ÇA SE CONSTRUIT
ENSEMBLE.**



OUI!

JE SUIS

UN LIBELLINIEN